

澳大利亚旅游局商务活动部(BEA)将于 IT&CM China 2015 首次以展商身份登场

BEA 确认将连续第四年为这一盛会赞助午宴

新加坡, 2014 年 10 月 16 日 – IT&CM China 的老朋友, 澳大利亚旅游局商务活动部 (Business Events Australia -BEA) 自 2012 年一直是这一在中国领先的 MICE 盛会的忠实和长期合作伙伴。2015 年的 IT&CM China, 他们将连续第 4 年作为午宴赞助商, 并首次作为参展商, 以 96 平方米展位亮相。

澳大利亚旅游局大中华区商务活动的区域业务总监 LC Tan 指出, “像 IT&CM China 这样的行业盛会, 对于深化和加强澳大利亚与中国买家及合作伙伴的关系、因地制宜设计适合中国市场的贸易合作项目, 具有重要的战略意义。我们以往作为赞助商的经验已经证明, IT&CM China 可以提供我们想要见到的高质量中国买家。即将作为参展商参与 IT&CM China, 使我们能够充分利用展会的商务约谈功能和一对一商务会议的优势, 同时, 我们将继续为这一盛会赞助午宴。”

Tan 分享到, “澳大利亚在中国游客的所有出境旅游目的地中排名第十位。我们有非常杰出和有竞争力的会展设施, 为来宾提供令人满意且引人入胜的体验, 以及多样化、有新意且有趣的商务及奖励旅游产品、服务和创意。我们已经充分做好了准备, 期待迎接蓬勃发展的中国出境游客热潮”。

中国商旅管理精英也可以期待参与 2015 年 IT&CM China 及 CTW China 盛会期间由澳大利亚旅游局商务活动部 (BEA) 举办的招待午宴。Tan 热情地指出连续四年赞助这一活动的原因: “为商旅管理精英举办午宴是加强联系、增进了解的绝佳方式。澳大利亚是世界上最具灵感的国际商务活动目的地之一。从丰富的文化遗产、易于接近的自然风光, 到繁荣先进的现代城市, 都能触动中国商务活动代表的心弦。澳大利亚还曾荣获对中国市场来说性价比和安全性最好的奖项。”

安斯泰来制药中国高级采购专家 Emma Wang 女士曾参与这一午宴, 她评价道: “澳大利亚旅游局主办的午宴让我第一次能这么全面地了解澳大利亚的各种会奖资源, 给我留下了非常深刻的印象。介绍视频拍摄得非常棒, 来自澳洲不同地区的代表的介绍也非常好, 能够调动大家的积极性。如果未来公司需要会奖目的地的推荐, 澳大利亚的自然环境、会奖场地、结合它的地方特色, 我认为确实是一个不错的选择。”

IT&CM China 汇聚中国 MICE 行业、协会及企业最具影响力的高水平买家, 在数量、质量和多元性上均首屈一指。欲了解 IT &CM China 的更多信息, 请访问 www.itcmchina.com。

关于 IT&CM CHINA 2015

2015 年中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会与首届中国国际商旅大会 (IT&CM China & CTW China 2015) 将于 4 月 14-16 日在上海跨国采购会展中心举行。这一旨在“让中国走向世界, 让世界了解中国”的国际

性 MICE 盛会已连续举办九年。2015 年的盛会预计将汇聚 3000 名 MICE 行业的专业人士，如目的地管理公司、专业会议组织者、商务旅行管理者、协会会议管理代表等等。盛会将邀请约 400 名国内外特邀买家，产生超过 10000 个商务约谈，举办超过 60 场商务、教育及社交方面的活动。

这一盛会由 TTG 亚洲传媒会展部、国旅国际会议展览有限公司(中国国际旅行社总社有限公司的全资附属公司)以及国际展会策划集团三方联合举办。这一盛会也得到了上海市旅游局(SMTA)、上海会展行业协会(SCEIA)、商务旅行管理者协会(ACTE)、澳大利亚协会执行学会(AuSAE)、加拿大协会执行学会(CSAE)、国际专业会议组织者协会(IAPCO)、国际大会与会议协会(ICCA)、中国旅行社协会会奖专业委员会(CATS)、国际会议专业人员协会(MPI)、印度出境旅游经营商协会(OTOAI)、亚太旅游协会(PATA)和奖励旅游精英协会(Site)中国分会的大力支持。

中国国际会奖旅游博览会(IT&CM China)与中国国际商旅大会(CTW China)——亚太区首屈一指的商旅管理大会同期同地举办，并且很荣幸将于 2015 年连续五年成为上海会议周的重要活动。

如需了解更多信息，请登录 www.itcmchina.com

IT&CM CHINA 介绍

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

媒体联系

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com | www.corporatetravelworld.com/china

邮箱: itcmchina@ttgasia.com | ctwchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Event Executive

Email: olivia.ng@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.citsmice.com.cn