

新闻稿

IT&CM China 2015 / 09

2015 中国 (上海) 国际会奖旅游博览会展商回头客中的新面孔

2015 年 1 月 28 日，新加坡——在中国 (上海) 国际会奖旅游博览会主办方的不懈努力下 (其中包括大型教育研讨会与行业合作) ， 600 多名国内外买家将出席 2015 年盛会。本次活动不仅巩固了长期参展商的参与热情，同时也吸引了诸如柏林旅游及会议有限公司与澳大利亚旅游局商务活动部等新面孔。

柏林旅游及会议有限公司 CMP 兼总监 Heike Mahmoud 对 IT&CM China 评价很高：“对柏林奖励旅游与大会业务来说，中国市场正变得越来越重要。我们的目标是开发并扩展我们在中国的网络，推广柏林多样化的现代酒店设施、城市会奖项目与高端餐饮等。凭借展会多年累积的客户群，IT&CM China 2015 无疑将是强化我们与中国伙伴合作的很好机会。”

澳大利亚旅游局商务活动部大中华区商务总监 LC Tan 表示：“IT&CM China 具有重要战略意义，参加展会既能加深和强化澳大利亚与中国买家及业务伙伴的关系，同时还能促成贸易成交额并成为提供中国市场定制服务的平台。此外，展会预约配对系统及 1 对 1 洽谈环节更让我们能接触到许多高质量的中国买家。”

在 2014 年活动中，全球 600 多名优质买家齐聚一堂，其中近 490 人来自中国。这使得中国买家人数比例始终高于七成。

“这些数据反映出组织者在商业资源上的雄厚实力，令每一位参会者都能接触到目标客户，而这正是国内外展商所期待的。”TTG 亚洲传媒会展部总经理 Ooi Peng Ee 指出。

再次参展的雅高酒店集团大中华区销售与营销副总裁 Bobby Ong 透露了他此次继续参展的动机：“中国市场对雅高非常重要。随着业务增长，二三线城市的需求很大，酒店业主要供应中国市场。通过现场 1 对 1 约谈环节，我们得以与许多买家建立潜在合作契机，参展 IT&CM China 显然为我们的新酒店提供曝光机会。”

泰国会议展览局 (TCEB) 奖励与会议部会议总监 Vichaya Soonthornsaratoon 略显激动地说到：“过去五年里，中国已经占据泰国 MICE 游客数量前三位。在 2013 年，游客人数升至第一位。在这样强劲的表现和充

满光明的未来面前，我们需要加大对中国的关注。通过此次参与中国（上海）国际会奖旅游博览会，我们也将为泰国 MICE 供应商创造更多面对中国 MICE 买家的机会。”

2015 中国（上海）国际会奖旅游博览会将于 2015 年 4 月 14 日到 16 日举办。如需了解更多关于 IT&CM China 的信息，请访问 www.itcmchina.com

关于 IT&CM CHINA 2015

IT&CM China 2015 将于 4 月 14 至 16 日在上海跨国采购会展中心举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第九年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司（DMC）、专业会议主办（PCO）、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅（北京）国际会议展览有限公司（隶属于中国国旅），及国际展会策划集团（MPI）共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），euromic, 国际专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），国际会议专业人士协会（MPI），印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA），奖励旅游管理者协会中国分会（SITE China）及世界 PCO 联盟 (World PCO Alliance) 共同支持。

CTW 将于 2015 年 4 月 14 至 16 日举行的中国（上海）国际会奖旅游博览会同期亮相，我们很荣幸连续第五年成为上海会议周推荐活动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com.

IT&CM CHINA 简介

中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

媒体联系

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Cheryl Kah (Ms.)

Corporate Digital Marketing Executive

Email: cheryl.kah@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email:

eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing

Manager

Email:

cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅 (北京) 国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室 , 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.citsmice.com.cn

邮箱: itcmchina@citsmice.com.cn