

新闻稿

IT&CM China 2015 / 12

IT&CM China 2015 首次迎来精品购物村 Chic Outlet Shopping®

2015 年 2 月 24 日，新加坡 – 刚成功举办的 IT&CMA 和 CTW Asia-Pacific 2014 中，由唯泰集团(Value Retail) 呈现的概念性精品购物村 Chic Outlet Shopping®已确认出席 IT&CM China 2015。

Chic Outlet Shopping®将展现并提供其独有的 MICE 设施——它在注重购物与会奖活动结合的同时提供定制化场地服务。不仅如此，Chic Outlet Shopping®以低至建议零售价 40%的价格为遍布欧亚十大城市的精品村提供折扣奢侈品和时尚商品。因其选址注重文化及历史积淀，已成为商务旅行的绝佳场所。

唯泰集团全球市场营销部旅游副总监 Marcelo Molinari 强调了对于商务会议而言 Chic Outlet Shopping® 的独特定位。“购物逐渐成为商务旅游活动中一个越来越受欢迎的选择。我们的每一个购物村都会根据当地的建筑风格而建，为每一位顾客营造安全、可靠并富有乐趣的购物体验。Chic Outlet Shopping® 购物村系列以奢侈品牌、迷人的开放式购物村环境、热情一流的服务、贯穿全面的精彩活动及超凡价值为显著特色，成为同领域内最富盛名的国际性旅游目的地。”

他继续说道，“每个购物村的专业运营团队将依照客户的个人目标创建定制项目。组织者可以充分利用购物村的服务并使用贵宾设施、全方位提升用户体验，如代客泊车、私人藏品展出以及 VIP 套房或私人宴会。”

世界旅游城市联合会报告称，中国旅客消费量屡创新高——2012 年到 2013 年间增长逾 26.8%。国旅（北京）国际会议展览有限公司客户总监王磊面对采访时分享了他对服务中国客户的见解，“中国游客前往此类购物目的地呈逐渐上升的趋势。如 Chic Outlet Shopping®一类的精品购物村在此趋势中因其独特性而抢占领先地位。”

此次参展 IT&CM China，代表们将近距离接触该品牌最新落成于苏州的精品购物村——奕欧来，同时也是中国市场的首家分店。奕欧来于 2014 年 5 月开张，毗邻阳澄湖，国际奢侈品牌纷纷进驻。凭借其完备的设施为商旅团队提供优质服务，包括一个私人宴会厅、屋顶露台和多功能室，奕欧来苏州完美契合了各种规模的活动需求。同时，奕欧来上海作为集团中的第十一个成员，已定于今年 10 月对外开放。

IT&CM China 2015 将于 2015 年 4 月 14 日-16 日在上海国际采购会展中心举办，请访问 Chic Outlet Shopping®展位了解更多信息。

更多关于 IT&CM China 的信息，请访问 www.itcmchina.com

关于 IT&CM CHINA 2015

IT&CM China 2015 将于 4 月 14 至 16 日在上海跨国采购会展中心举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第九年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司 (DMC)、专业会议主办 (PCO)、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅 (北京) 国际会议展览有限公司 (隶属于中国国旅)，及国际展会策划集团 (MPI) 共同主办。由上海市旅游局 (SMTA)，上海市会展行业协会 (SCEIA)，商旅管理人员总会 (ACTE)，澳大利亚协会经理人学会 (AuSAE)，加拿大协会经理人学会 (CSAE)，国际专业会议组织者协会 (IAPCO)，国际大会及会议协会 (ICCA)，印度出境旅游经营商协会 (OTOAI)，亚太旅游协会 (PATA) 及奖励旅游管理者协会中国分会 (SITE China) 共同支持。

CTW 将于 2015 年 4 月 14 至 16 日举行的中国 (上海) 国际会奖旅游博览会同期亮相，我们很荣幸连续第五年成为上海会议周推荐活动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com.

IT&CM CHINA 简介

中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、会议和展览 (MICE) 的商业和交流平台

自 2007 年以来，中国 (上海) 国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览 (MICE) 的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国 (上海) 国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

媒体联系

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn

Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Cheryl Kah (Ms.)

Corporate Digital Marketing
Executive

Email:

cheryl.kah@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email:

cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅 (北京) 国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.citsmice.com.cn

邮箱: itcmchina@citsmice.com.cn