



2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会 引领中国MICE行业新浪潮



中国的MICE产业正强力崛起,中国成为全球MICE热点目的地指日可待。尤其是随着世博会在上海的成功举办,中国MICE产业的发展速度将得到更为显著的提高。业界企业的大力支持加上国内外买家的热捧,将使2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会收获更大成功。

2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会主题为“引领中国MICE行业新浪潮”,将于明年4月13至15日在上海世贸商城举办。国内外MICE供应商对强劲的市场需求充满信心,参展商纷纷提前预定展位。

TTG亚洲媒体有限公司董事总经理黄汉明先生表示:“2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会的展位预定量比去年同期

高出4倍。我们相信,2011年展会将取得更大的成功。这一切得益于我们强大的买家招待计划,到目前为止,我们已吸引了来自世界各地的大量新老买家。”

展览会获得新老参展商的大力支持

北京盘古七星酒店就是中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会的新展商之一,该酒店坐拥水立方、鸟巢和奥林匹克花园等著名景观,极致奢华。

酒店宴会及会议销售总监乔建先生说道:“作为一家拥有许多独特卖点的高端独立精品酒店,我们希望给参展中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会的专业会议策划人、活动组织者、目的地管理公司和国际旅行社组成的国际代表团留下深刻印象。因此,我们对即将参加2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会感到非常激动。”

其他已报名的国内参展企业包括:福州龙悦国际旅行社有限公司、盛美达(张家界)度假酒店、广州长隆酒店、凯莱度假酒店以及港中旅(珠海)海洋温泉有限公司等。

国际连锁酒店集团Sol Melia Hotels & Resorts也将一如既往地参展2011年展会。Meliá品牌亚太区销售副总裁Sharon Lee女士对2010年的展会感到非常满意,她热情地表示:“我们很高兴能在展会上遇到各种不同的国内外MICE采购商。这是我们推介新开业的上海新天哈瓦那大酒店的良好平台。”

Lee女士补充道:“真正的MICE专业人士应该来2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会上收集新酒店和新目的地的最新

信息。展会日程安排紧凑,让我们能够约见更多买家,对此我们非常满意。”

其他报名参加2011年展会的国际参展商包括:夏威夷观光局、泰国会议展览局、香港会议及展览部、TeamBuilding公司、凯宾斯基酒店集团以及世界酒店集团等。

国际展会策划集团,即:MP International首席执行官潘美华女士表示:“2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会将吸引全球各地的买家和卖家,再次为您带来激动人心的商业、学习和交流机会。由于中国MICE行业的发展势头越来越强劲,我们希望吸引更多中国MICE企业参展。”

展会主办方TTG亚洲媒体有限公司和国际展会策划集团(即:MP International)将选出300位主要的国内外MICE买家与参展商进行商业交流。除了众多商业会议和社交活动外,与会者还将受邀参加2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会主题演讲和各类主题研讨会。



中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会参展商访谈摘要!

中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会头条新闻记者(ITCMC)采访:

- 北京盘古七星酒店宴会及会议销售总监**乔建先生**
- 香港会议及展览部(MEHK)会奖旅游及游轮部总经理**黄凤娴女士**

请他们谈谈即将参展2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会的感想。

ITCMC:乔先生,非常欢迎贵酒店参加2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会。这是盘古的首次参展。中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会最吸引您的地方是什么?



北京盘古七星酒店
乔建

乔:作为首次参展的展商,我们希望会见公司奖励旅游团队、高端协会会议组织者和高端活动组织者、奢侈品品牌业主以及知名媒体代表。

ITCMC:黄女士,非常高兴香港会议及展览部(MEHK)能够继续参加2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会。对于上届展会,您最满意的部分是什么?

黄:展会上的许多买家确实对香港或亚洲很感兴趣,有意选择这些地方作为其下一个目的地。这可是我们决不能错过的商业良机。

ITCMC:您对2011年的展会有何期望,设定了哪些目标?

乔:我们希望展示盘古的独特卖点,包括水立方、鸟巢和奥林匹克花园等著名景观,同时宣传中国的传统文化和这些景点背后的风水故事。通过以上这些举措,我们可提高酒店知名度,吸引更多顾客。

黄:我们的目标是继续推广香港作为理想MICE目的地的形象,同时帮助我们的合作伙伴吸引更多MICE团体前往香港。



北京盘古七星酒店景观房



北京盘古七星酒店(图左)独特景观

ITCMC:请与我们分享一些即将在2011展会上揭晓的有趣的首发或推广产品?



香港会议及展览部
黄凤娴

黄:要展出的具体产品尚未准备好,不过确定的是,我们将继续推出众多MICE构思、景点和活动,务必给每一位来港宾客留下深刻印象。丰富多样的场地选择令

MICE组织者可以开发不同预算等级的,适合不同顾客的产品组合。

近年来,大屿山已发展成为一个可承办各种规模MICE活动的极受欢迎的场地和旅游景点聚集区。它拥有亚洲国际博览馆(可租用场地达70000平方米),5家国际级酒店(可提供约3,300间客房)和数座当代文化地标性建筑。香港迪士尼乐园扩建工程、海洋公园、新开业的全球最高酒店丽思卡尔顿酒店、以及新环球贸易广场的100层观景平台促进了MICE业务的推广。

香港还拥有众多MICE场地,可满足长途和短途旅游市场MICE游客的不同需求。一些独特的新场地包括香港艺术馆、1881 Heritage、昂坪市集、和海洋公园的梦幻水都。

ITCMC:您对2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会有哪些期待?

乔:提高盘古酒店在国际MICE市场上曝光度和知名度。

黄:发现对亚洲真正感兴趣的买家。

ITCMC:您更希望有哪些地方的买家和媒体?

乔:香港、台湾、俄罗斯、文莱及其他地区和国家。

黄:来自亚太地区的企业最终用户和媒体。

ITCMC:最后,请告诉我们的买家和媒体为什么在2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会上必须参观你们展台?

乔:盘古酒店紧邻水立方和鸟巢,住客可以体验激情澎湃的奥林匹克精神,感受浓郁的中国文化气息,这一切必定能给在此举办活动或住宿的顾客留下难以忘怀的回忆。

黄:因为香港是理想的MICE目的地。



2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会上香港展团

暂定日程表

(截止到2010年9月27日)



展商与买家商务洽谈



为期两天的商务洽谈



所有代表将受邀参与丰富多彩各类教育研讨会



国际买家和媒体可以参加展前城市观光



寻访周边古镇之旅

2011年4月13日, 星期三

| | |
|----------------|-------------------------|
| 0830 - 1700hrs | 参展商、买家和媒体签到 |
| 0830 - 1100hrs | 早间展前城市观光 |
| 0900 - 1700hrs | 展台搭建 |
| 1130 - 1230hrs | IT&CM China 2011官方新闻发布会 |
| 1430 - 1515hrs | 主题演讲 |
| 1515 - 1530hrs | 参展商与买家展前会议 |
| 1530 - 1600hrs | 买家茶歇 |
| 1600 - 1700hrs | 买卖双方现场预约会 |
| 1830 - 2100hrs | 开幕典礼及欢迎晚宴 |

2011年4月14日, 星期四

| | |
|----------------|-----------------------------|
| 0830 - 0930hrs | IT&CM China 研讨会1A |
| | IT&CM China 研讨会1B |
| 0900 - 1700hrs | IMEX-MPI- IT&CM 2011未来领导人论坛 |
| 0930 - 1000hrs | 买卖双方现场预约会 |
| 1000 - 1200hrs | 展览及现场约谈时间 |
| 1000 - 1700hrs | 专业观众登记 |
| 1230 - 1330hrs | 招待午餐 |
| 1400 - 1445hrs | 行业研讨会1 |
| 1445 - 1530hrs | 行业研讨会2 |
| 1410 - 1730hrs | 展览及现场约谈时间 |

2010年4月15日, 星期五

| | |
|----------------|--------------------|
| 0830 - 0930hrs | IT&CM China 研讨会 2A |
| | IT&CM China 研讨会 2B |
| 1000 - 1700hrs | 专业观众登记 |
| 1000 - 1045hrs | 行业研讨会3 |
| 1045 - 1130hrs | 行业研讨会4 |
| 0940 - 1200hrs | 展览及现场约谈时间 |
| 1230 - 1330hrs | 招待午餐 |
| 1400 - 1700hrs | 展览及现场约谈时间 |

2010中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会的瞩目成绩

- ✓ 吸引超过2,000名与会代表
- ✓ 与会代表来自中国各地和全球40个国家
- ✓ 80%的参展商有望在展会结束后6至12个月内获得订单
- ✓ 超过75%的参展商对约谈买家的质量和数量感到满意, 给予良好至优秀的评分

马上在线预订展位! www.itcmchina.com

- ✓ 任何一位想要俘获国内外买家的MICE目的地、产品和服务提供商都不应错过此次参展良机。
- ✓ 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会提供了一个充满活力的平台, 国内外MICE参展商和买家在此齐聚一堂, 共同探讨、学习和交流。
- ✓ 敬请参加中国顶级的国际MICE专业展会。

| | |
|------|-----------|
| 光地展位 | 500美金/平方米 |
| 标准展位 | 530美金/平方米 |

以上费用不包括500美金注册费。



买家和媒体代表注册现已开始! www.itcmchina.com

- ✓ 2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会为买家提供了一个国内外最佳MICE目的地、产品和服务的采购平台。
- ✓ 参加展会的媒体人员可获得第一手的独家MICE新闻、故事, 并了解展会上的最新趋势。

哪些才是合格买家?

买家

任何从事商务旅行、会议、奖励旅行和大会的组织者、影响者或预算决策制定者的人员均可申请成为我们的买家。成功申请人将被归为以下几类: 行业买家、部分招待买家或全程招待买家。买家来自以下行业:

- 有奖励旅游计划的公司
- 商务旅行经理
- 目的地管理公司
- 人力资源/市场经理
- 活动策划人
- 奖励/激励旅游机构
- 国际协会
- 会议策划人
- 采购经理
- 专业会议组织者
- 培训经理
- 承办奖励旅游的旅行社
- 旅行管理公司

注册费

- 行业买家: 100美金(不可退还)
- 部分招待买家: 250美金(不可退还)
- 全程招待买家: 300美金(根据买家签订的协议, 其中150美金可退还)

* 买家招待类别由主办方在验证每位申请人之后酌情决定。

媒体

如果您是MICE出版社(印刷出版物或在线网媒)或传播机构(电视或广播)的编辑代表:

合格的买家和媒体将尊享2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会全程招待旅行计划!

入选参加2011中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会买家或媒体招待计划, 可尊享以下全程招待买家特权!

- 往返展会举办城市的经济舱机票
- 博览会期间4/5晚酒店免费住宿
- 与参展商展前预约和现场预约的机会(仅限买家)
- 参加研讨会
- 参加所有官方会议和活动
- 免费机场接送, 以及从指定酒店/支持酒店到展会现场及官方会议/活动地点之间的大巴接送
- 免费展前城市观光(仅限国际买家和媒体)
- 以特价参加展后观光的会(仅限国际买家和媒体)

* 限相关条件限制。

联系我们

国际参展商、买家和媒体

TTG亚洲媒体有限公司

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

电子邮件: itcmchina@ttagasia.com

国内参展商、买家和媒体

中新会展(上海)有限公司

电话: (86) 021 6295 9990

传真: (86) 021 6270 6030

电子邮件: sales-sh@mpinetwork.com

欲了解更多信息, 请访问

www.itcmchina.com

主办方



本地主办方



官方指定酒店



支持协会

