

IT&CM CHINA & CTW CHINA 2019 数据表

(与 2019 年 3 月 15 日更新)

会概要

第十三届中国（上海）国际会奖旅游博览会

2019 年 3 月 19 至 21 日

网站: chinese.itcmchina.com | www.itcmchina.com

第五届中国国际商旅大会

2019 年 3 月 19 至 21 日

网站: www.corporatetravelworld.com/china/chinese | www.corporatetravelworld.com/china

中国上海跨国采购会展中心

上海普陀区中江路 35 号

电话: 86 21 6029 0070 | 传真: 86 21 6029 0071 | 电邮: www.shcec.com.cn

IT&CM CHINA & CTW CHINA 简介

中国首屈一指的国际会奖旅游（MICE）的博览会

自 2007 年以来，中国（上海）国际会奖旅游博览会已经成为中国首屈一指的国际性专业会议、奖励旅游、大会和展览（MICE）行业的商务、教育及交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际会奖旅游博览会为中国及国际 MICE 行业的行业供应商及买家打造了一个充满活力的商务平台。这里汇聚了入境、出境及中国国内 MICE 行业的前沿资讯及无限商务合作契机，国内外领先的 MICE 业内人士可以在此结识新的业内伙伴，加强既有合作关系，共同探索新的商业机遇。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商务约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后城市观光等活动中获得商务、教育及社交方面的丰富的投资回报。

中国（上海）国际会奖旅游博览会由以下三方共同主办：

- TTG 亚洲传媒会展部（TTG Events）- 隶属 TTG 亚洲传媒有限公司
- 国旅国际会议展览有限公司 (CITS International M.I.C.E. Co., Ltd) - 中国国际旅行社总社有限公司的全资子公司
- 国际展会策划集团 (MP International Pte Ltd)

中国首屈一指的商务旅行管理大会

始自 2015 年，中国国际商旅大会 (CTW China) 一直致力于为来自中国的本土企业及在华跨国企业提供增值其商务旅行及酬酢活动 (T&E) 的解决方案。这一以市场为驱动的盛会因而不懈努力提高管理企业商旅酬酢 (T&E) 的商旅管理精英们的专业水平。通过将全球最佳实践案例本地化，同时培养一个可持续发展的业内专家及精英共同参与、分享知识的社群，中国国际商旅大会引领着中国商旅管理行业的影响者、策划者及决策者做出可以获得最大投资回报的商旅酬酢 (T&E) 决策。与中国（上海）国际会奖旅游博览会同期举办，由 TTG 亚洲传媒会展部及中航嘉信商务旅行管理有限公司联合主办的中国国际商旅大会是国际商旅大会系列活动之一。

中国独一无二的同时涵盖会奖旅游和商务旅行的展会，IT&CM China 及 CTW China 是由 TTG 亚洲传媒有限公司会展部举办的 IT&CM 及 CTW Events 系列展会之一。

展会特点

商业

- 高达 100% 的展前预约配对率：60% 通过 PSA 系统，剩余 40% 通过在线日志系统
- 参展商及买家展前会议（国内与国外注册买家和展商的参与）
- 官方新闻发布会，国家旅游局及行业组织媒体推介会（仅限媒体）
- 2 场企业买家见面会^新
 - 雅高酒店，恒大海上威尼斯，硬石酒店，Sunway Hotels & Resorts，珠海国际会展中心
- 4 场展馆导览^新
 - 目的地展示：智奥会展，海南，澳门，青岛，菲律宾，台湾，泰国，厦门
- 9 场品牌推介会^新

3 月 20 日

- 青岛市文化和旅游局	1130 – 1150hrs
- 马来西亚会展局	1400 – 1420hrs
- 推动台湾会展产业发展计划	1425 – 1445hrs
- 交通部观光局	1450 – 1510hrs
- 厦门市会议展览事务局	1630 – 1650hrs

- 珠海国际会展中心
3月21日
- 澳门贸易投资促进局 1130 – 1150hrs
- 海南省旅游和文化广电体育厅 1400 – 1420hrs
- 智奥会展 1425 – 1445hrs

• 会奖旅游创新空间^新

- CrowsNest
- Guidoo World
- 每刻科技
- UST 终极科技
- 百会通
- 247 玩乐行

培训与会议

- 欢迎致辞
- 主题会议 (3月19日)
- 2场协会日会议 (3月20及21日)
- 中国国际商旅大会主题演讲 (3月20日)
- 5场中国国际商旅大会论坛 (3月20及21日)

社交活动

- 1场展前上海城市观光 由 EXO Events 主办
- 8场上海夜间美食游 由 Lost Plate (迷碟) 赞助
- 中国 (上海) 国际会奖旅游博览会暨中国国际商旅大会联合开幕典礼及欢迎晚宴 (上海虹桥元一希尔顿酒店)
- 向大家问好^新 展会介绍 | 交流茶歇 | 破冰活动
- 2场创新分享午宴^新
 - 3月20日
 - 247 玩乐行, 每刻科技, UST 终极科技
 - 3月21日
 - CrowsNest, 百会通, Guidoo World
- 2场交流午宴 (仅限买家)
- 2场招待午宴 (仅限受邀买家)
 - 3月20日
 - 菲律宾国家旅游推广署
 - 3月21日
 - 马来西亚会展局
- 2场 CTW China 交流茶歇
- 交流会
 - 4场交流茶歇由韩国旅游发展区赞助
 - 2场你最爱的港式下午茶由香港旅游发展局赞助
 - 2场鸡尾酒会由澳门贸易投资促进局赞助

合作活动

- 中国商务会展论坛^新 (3月19日)
- IMEX-MPI-MCI 2018 未来领导人论坛 (3月20日)

其他

- 买家和媒体招待计划^新
- TTG Daily 第一天的大会简报 (3月19日)
- 幸运抽奖^新

2019 年展会概况

- 120场商务, 教育和社交活动
- 超过30场创新的展会活动
- 36位演讲嘉宾主持 IT&CM China 及 CTW China 教育论坛
- 创新活动
 - 品牌推介会
 - 展馆导览
 - 企业买家见面会

- 会奖旅游创新空间
- 创新分享午宴
- 向大家问好!
- 幸运抽奖

预登记与会代表统计

- 展商: 708
- 买家: 493
- 媒体: 55

展商代表

展览面积 (总面积) : 5,500 平方米

来自 305 家展览公司和组织的 708 名展商代表

更多信息详见 *IT&CM China* 和 *CTW China 2019 展会日报*

21 个国际及中国参展目的地: 欧洲, 北京, 巴西, 中国, 德国, 京畿道, 海南, 香港, 济州岛, 澳门, 马来西亚, 冲绳岛, 菲律宾, 青岛, 上海, 韩国, 瑞士, 台湾, 泰国, 无锡, 厦门

新加入的目的地及企业展团包括: 欧洲, 京畿道, 冲绳岛, 青岛, Aichi Sky Expo, 青城山六善酒店, EventsAir, 恒大海上威尼斯酒店, 新加坡易通卡有限公司, 广州越秀国际展览中心, 华发会展行政公寓, 巴西伊思嘉商务之旅, 亚瑟格兰名品奥特莱斯, 缅甸 Memories Group, 日本大仓日航酒店, 上海美物文化传播有限公司, 双威酒店度假村, Tab Ticketbroker GMBH Thermal Hotel 等等。

CTW China 展商: 易信达, 新加坡易通卡, 辉盛国际酒店服务公寓, 美诺酒店集团, 一嗨租车, 平行海外。

最大展团: 澳门贸易投资促进局(204sqm), 香港旅游发展局(198sqm)

展商类型:

探险及奖励旅游供应商	活动管理公司及娱乐事业供应商	主题公园
航空游轮	高尔夫球场	行业协会以及行业媒体
机场	酒店及度假村	旅游/会议技术及多媒体公司
汽车租赁公司	国家/地方旅游局	会议技术与多媒体公司
会议与观光局	专业的会议组织者	旅游管理公司
会展场地	酒店式公寓	旅游相关供应商
目的地管理公司	水疗中心	

买家代表

来自 26 个地区的 493 名买家代表 (国内与国际买家比例: 81% - 19%) : 澳洲, 比利时, 中国, 法国, 德国, 香港, 印度, 印度尼西亚, 以色列, 日本, 澳门, 马来西亚, 墨西哥, 新西兰, 菲律宾, 波兰, 俄国, 新加坡, 非洲, 韩国, 瑞士, 泰国, 阿拉伯联合酋长国, 英国, 美国, 越南
详见 *IT&CM China and CTW China 2019 展会日报*

按地区分类:

亚太地区 (除中国以外)	60%
欧洲	26%
美洲	1.5%
中东	4.5%
其他	8%

新买家比例: 37%

最大的国际买家人数来自于: 印度, 马来西亚, 新加坡

买家类型:

62% 会奖行业买家: 开设奖励旅游业务的旅行社, 目的地管理公司, 专业会议组织者, 会议策划公司, 有奖励旅游计划的企业, 差旅管理公司, 奖励/激励公司

18% 协会买家: 国际协会

20% 企业买家: 企业差旅管理及采购买家

媒体代表

55 位媒体代表来自: 中国, 丹麦, 德国, 印度, 印度尼西亚, 约旦, 马来西亚, 新加坡, 非洲, 斯里兰卡, 台湾

按地区分类:

中国	53%
亚太地区 (除中国以外)	12%
欧洲	33%
南非	2%

最大的媒体代表人数来自于: 中国 (53%)

新加入国家及地区: 约旦, 丹麦

媒体合作伙伴:

- 6 家官方媒体
- 28 家支持媒体

社交活动

旅游观光

1. **展前上海城市观光** 由 EXO Events 主办
日期: 3 月 19 日 | 0800 - 1200hrs
仅向所有注册国际买家, 商旅管理精英及媒体代表开放
2. **上海夜间美食游** 由 Lost Plate (迷碟) 赞助
日期: 3 月 18 日 | 1830 - 2200hrs, 1900 - 2230hrs, 1930 - 2300hrs
3 月 20 日 | 1900 - 2230hrs, 1830 - 2300hrs
3 月 21 日 | 1830 - 2200hrs, 1900 - 2230hrs, 1930 - 2300hrs
仅向所有展商, 行业买家, 协会买家及商旅管理精英开放

官方活动

3. **向大家问好!**
展会介绍 | 交流茶歇 | 破冰活动
日期: 3 月 19 日, 星期二
时间: 1500 - 1620hrs
场地: 上海苏宁环球万怡酒店, 宴会厅
入场要求: 所有代表
着装要求: 商务正装
4. **欢迎致辞和主题会议**
日期: 3 月 19 日, 星期二
时间: 1620 - 1730hrs
场地: 上海苏宁环球万怡酒店, 宴会厅
入场要求: 所有代表
着装要求: 商务正装
5. **2019 年中国 (上海) 国际会展旅游博览会暨中国国际商旅大会联合开幕典礼及欢迎晚宴**
日期: 3 月 19 日, 星期二
时间: 1830 - 2100hrs
场地: 上海虹桥元一希尔顿酒店, 元一豪华宴会厅
入场要求: 所有代表
着装要求: 商务正装

午餐

6. 创新分享午餐

日期: 3月20及21日, 星期三和星期四
时间: 1200 - 1300hrs
场地: 上海跨国采购会展中心1层, 展厅, Knowledge Hub
入场要求: 仅限受邀买家
着装要求: 商务正装

7. 交流午餐

日期: 3月20及21日, 星期三和星期四
时间: 1230 - 1345hrs
场地: 上海跨国采购会展中心1层, 展厅, 买家休息室
入场要求: 仅限买家
着装要求: 商务正装

8. 招待午餐

日期: 3月20及21日, 星期三和星期四
时间: 1230 - 1345hrs
场地: 上海苏宁环球万怡酒店, 宴会厅
入场要求: 仅限受邀买家
着装要求: 商务正装

社交茶歇

9. 2场 CTW China 交流茶歇

日期: 3月20及21日, 星期三和星期四
时间: 1500 - 1535hrs, 1450 - 1510hrs
场地: 上海跨国采购会展中心1层, 展厅, CTW Exhibition
入场要求: 所有代表
着装要求: 商务正装

10. 交流茶歇

日期: 3月20及21日, 星期三和星期四
时间: 1000 - 1030hrs, 1615 - 1645hrs
场地: 上海跨国采购会展中心1层, 展厅, 买家休息室
入场要求: 仅限买家
着装要求: 商务正装

11. 你最爱的港式下午茶由香港旅游发展局赞助

日期: 3月20及21日, 星期三和星期四
时间: 1500 - 1600hrs
场地: A3 展位, 上海跨国采购会展中心1层, 展厅
入场要求: 所有代表
着装要求: 商务正装

鸡尾酒会

12. 鸡尾酒会由澳门贸易投资促进局赞助

日期: 3月20及21日, 星期三和星期四
时间: 1530 - 1700hrs
场地: A2 展位, 上海跨国采购会展中心1层, 展厅
入场要求: 所有代表
着装要求: 商务正装

官方新闻发布会及媒体推介会

2019年中国(上海)国际会奖旅游博览会与中国国际商旅大会官方联合新闻发布会

2019年3月19日, 星期二 | 1400 - 1500hrs

上海苏宁环球万怡酒店, 会议室3, 地下一层

- 黄汉明, 董事总经理, TTG 亚洲传媒有限公司
- 杨帆, 副总经理, 国旅国际会议展览有限公司
- 黄瑞斌, 执行董事, 国际展会策划集团

展会资讯

展会入场

3月20至21日的IT&CM China及CTW China 2019展会将凭证件入场。

开展时间

2019年3月20日(星期三) 0900 – 1750hrs
2019年3月21日(星期四) 0900 – 1715hrs

登记时间

2019年3月18日(星期一) 1030 – 1700hrs
2019年3月19日(星期二) 1030 – 1700hrs
2019年3月20日(星期三) 0900 – 1730hrs
2019年3月21日(星期四) 0900 – 1700hrs

将在官方酒店及上海跨国采购会展中心1层, 展厅大厅注册台进行登记注册。

现场服务

主办单位办公室

上海跨国采购会展中心1层, 展厅

主场搭建

笔克主建(上海)展览服务有限公司
现场服务处: 上海跨国采购会展中心1层, 展厅
公司地址: 中国上海市嘉定区曹安公路4499弄99号, 201804
联系方式: Mr. Jayz Ni
电话: +86 21 6010 8790
传真: +86 21 6010 8780
邮箱: jayz.ni@cn.pico.com

官方承运代理

泛联国际货运代理(上海)有限公司
现场服务处: 上海跨国采购会展中心1层, 展厅
公司地址: 中国上海长宁区临虹路280弄国际商务花园9号楼2层, 200335
联系方式: Mr Max Xie & Ms. Cynthia Cen
电话: +86 21 6116 8712 / +86 21 6116 8710
传真: +86 21 6236 5667
邮箱: MaXie@agility.com / Ccen@agility.com
网址: www.agilitylogistics.com

展会主办单位

TTG 亚洲传媒会展部

TTG 亚洲传媒会展部通过举办各种国际展会活动, 为业内供应商及买家提供了综合的营销解决方案和将其产品和服务展示给业内人士的有效平台。TTG 亚洲传媒有限公司是国际会奖旅游博览会(IT&CM)和企业旅游及商务展会系列活动的创办者和组织管理者, 包括泰国的IT&CMA and CTW Asia-Pacific, 中国的IT&CM China以及印度的IT&CM India。TTG亚洲传媒有限公司同时也是东南亚国际联盟旅游论坛(ATF)旅游展(TRAVEX)的长期指定运营管理者。其它所组织管理的主要活动包括新加坡礼品展(SGS)以及国际风水大会(IFSC)。

国旅国际会议展览有限公司

国旅国际会议展览有限公司历经三年磨练, 借中国国旅A股上市之东风, 享国旅总社55载厚积之势, 破茧而出, 由业务部变革为国旅总社全资子公司, 带着全新的视角、力量和模式, 将于更广阔的天地翱翔! 国旅会展, 肩负打造国内最受尊重会展品牌, 助力国旅总社龙腾之变的使命、顺时而动, 当仁不让。

国际展会策划集团

从1987年创办以来, 国际展会策划集团专注于组织筹办展览、大型会议以及为不同行业和团体策划特别活动。国际展会策划集团已经组织筹办了300多个国内, 区域甚至是国际的大型活动, 其中包括2009年亚太经济合作组织(APEC)领导人论坛。同时, 国际展会策划集团也是众多国际会展活动的组织管理者, 其中包括国际纺织机械展(ITMA以及ITMA Asia)。

国际展会策划集团隶属于笔克集团(PICO), 总部设立于新加坡且业务范围遍及亚洲及欧洲。国际展会策划集团与多个合作方的成功合作证明了其寻找机会和将双赢伙伴关系收益最大化的能力。

展会支持及赞助

支持单位

- 中国商务会展联盟 (CBEF)
- 城市会议和活动执行联盟(CCEU)
- 中国旅行社协会会奖专业委员会(CMC)
- 长沙会议行业协会 (CMIA)
- 国际酒店销售和市场营销协会 (HSMIA)
- 国际专业会议组织者协会(IAPCO)
- 国际大会及会议协会(ICCA)
- 韩国会奖旅游协会(KMA)
- 上海市会展行业协会(SCEIA)
- 奖励旅游管理者协会(SITE)
- 上海市文化和旅游局
- 菲律宾促进管理者协会(PCAAE)
- 世界 PCO 联盟 (WPCOA)

展会官方媒体

- TTG 企业旅游报
- TTGmice 杂志
- TTGassociations
- TTG China 旅业报
- TTG Asia
- TTG India
- TTG Asia Luxury
- TTG Show Daily

国内支持媒体

- 中国会展杂志
- 中国会议杂志
- 酷旅传媒
- 劲旅网
- 君萃旅行
- 智慧旅行
- 迈点网
- 会议杂志
- 旅游会展杂志
- 商务奖励旅游杂志
- 环旅世界杂志
- 经典调频北京 FM969
- 旅业链接
- 国际旅游交易网
- 环球逸旅
- 世界酒店杂志
- 世界旅游网
- 世界游网

国际支持媒体

- Honeymoon Middle East
- MICE In Asia
- MICE Middle East
- MICE Talk
- Safari Plus
- The Event
- Tourism-Insider
- Travel Talk Asia
- Travel Trade Outbound Scandinavia
- Venue Magz

指定酒店

- 上海苏宁环球万怡酒店
- 上海新发展亚太新发展万豪酒店
- 上海虹桥元一希尔顿酒店

支持酒店

- 虹桥郁锦香宾馆

赞助和招待活动

- 展前上海城市观光
- 上海夜间美食游
- 开幕典礼及欢迎晚宴
- 官方市场营销合作伙伴
- 官方科技合作伙伴
- 会议旅游创新伙伴
- EXO Events
- Lost Plate (迷碟)
- 上海虹桥元一希尔顿酒店
- WhiteINK Communications, Graceful Traveler
- EventsAIR
- 成就堂, 实想家

- 市场营销战略合作伙伴 上海赤达良赢会展服务有限公司
- 主题会议合作伙伴 厦门国贸控股集团有限公司
- 交流茶歇 韩国旅游发展区, 香港旅游发展局
- 鸡尾酒会 澳门贸易投资促进局
- 横幅赞助商 Taiwan Convention & Exhibition Association (TCEA)
- 买家休息室赞助商 韩国旅游发展区

IT&CM China 2019 演讲嘉宾

主持人/讨论嘉宾	职位	单位	地区
Noor Ahmad Hamid	亚太区处长	国际会议协会	马来西亚
贾紫薇	高级经理	博悦咨询(北京)有限公司	中国
邱国跃	总经理	Xiamen ITG MICE Group Co., Ltd.	中国
唐雪	总经理	杭州国际博览中心, 北辰时代会展有限公司	中国
丁继光	设计总监及董事总经理	Springtime Design Ltd (香港)	香港
鸿志远	创始人&CEO	杭州你创网络科技有限公司	中国
冯建华	CEO	北京欣欣翼翔国际会议有限公司	中国
黄洁仪	主席	满力国际股份有限公司	台湾
姚红	副主席	中国商务会展联盟	中国
Mike Williams	高级合伙人	Gainingedge 国际咨询公司	澳洲
王晶	国际联络部主任	世界中医药学会联合会	中国
吴志鹏	副主任	国际健身气功联合会, 总部办公室	中国

CTW China 2019 会议嘉宾

主持人/讨论嘉宾	职位	单位	地区
陈平	处长	上海市文化和旅游局	中国
陈屏	副总裁	上海携程宏瑞国际旅行社有限公司	中国
樊利峰	市场活动总监	京东集团	中国
胡新颖	市场部总监	国旅运通全球商务旅行	中国
Kishore Rames	商旅经理	国民油井华高公司	新加坡
唐寅峰	商旅经理	上海泉孚实业有限公司	中国
张良	首席执行官	上海赤达良赢会展服务有限公司	中国
黄津萍	商旅经理	戴姆勒	中国
胡铭	APAC Mobility Manager	-	中国
强莎娜	业务高级主任	嘉康利(中国)日用品有限公司	中国
镇剑虹	董事总经理	海建发万达国际旅行社有限公司	中国
Amado Trejo	COO	Free Entrepreneurs	墨西哥
陈超	全球销售经理	易信达	中国
孙雅欣	Corporate Service Associate Sourcing Manager	默克	中国
Sam Ming	Market Leader, China	American Express Meetings & Events	香港
李雷	创始人	游邈咨询	中国
Ashok Shanmugam	商旅经理	Juniper Networks	印度
黄亮	首席执行官	DTG 大唐商旅	中国
Marcie Olbert	商旅经理	Luxoft	波兰
Violente Mckay	商旅经理	ATNS	非洲
胡铭	APAC Mobility Manager	-	中国
费瑶	总经理	Hogg Robinson Group (HRG)	中国
马春荃	创始人及 CEO	易快报-北京合信息技术有限公司	中国
常颖	行政主管	仲量拉萨尔	中国

目的地推介会演讲人

日期、时间	单位	演讲人
3月20日 1130 – 1150hrs	青岛市文化和旅游局	
3月20日 1400 – 1420hrs	马来西亚会展局	Top Dong, Business Development Executive of Corporate travel & Incentive
3月20日 1425 – 1445hrs	推动台湾会展产业发展计划	Debbie Hong, Manager of MEET Taiwan Macy Chen, Senior Project Manager, Taipei Nangang Exhibition Center Hall
3月20日 1450 – 1510hrs	交通部观光局	Paul Wang, General Secretary
3月20日 1630 – 1650hrs	厦门市会议展览事务局	Rowena Cai, Xiamen Municipal Bureau of Convention & Exhibition Affairs Planning & Developing Division /Deputy Director
3月20日 1650 – 1710hrs	珠海国际会展中心	Jeffery Tsui, Vice President
3月21日 1130 – 1150hrs	澳门贸易投资促进局	John Chan, Officer of Conventions and Exhibition Industry Development Division
3月21日 1400 – 1420hrs	海南省旅游和文化广电体育厅	Jeff Zhang, Secretary General of Qionghai Convention and Exhibition Association
3月21日 1425 – 1445hrs	智奥会展	Kelli Li, Major Accounts Manager of GL Events Venues

社交媒体

微信: ITCMC, CTWC
Twitter: @itcm_events, @ctw_events
脸书: IT&CM Events, CTW Events
Instagram: @itcm_ctw
LinkedIn: IT&CM Events, CTW Events
YouTube: ITCM China, CTW China
优酷: ITCMEvents

社交媒体话题标签

#itcmc19, #ctwc19

IT&CM CHINA 和 CTW China 2020

日期: 2019年3月24至26日

联系方式

TTG 亚洲媒体有限公司

1 Science Park Road #04-07 The Capricorn, Singapore Science Park II, Singapore 117528
 电话: (65) 6395 7575 传真: (65) 6536 0896
 电子邮箱: itcmchina@ttgasia.com

国旅国际展览有限公司

北京市东城区东单北街1号, 国旅大厦503室, 邮编: 100005
 电话: +86 010 8522 7997 传真: +86 010 6522 2310
 电子邮箱: itcmchina@citsmice.com.cn

国际展会策划集团

上海市嘉定区曹安公路4499弄99号, 邮编201804
 电话: +86 21 2352 1005 传真: +86 21 2352 1199
 Email: sales-sh@mpinetwork.com

项目运营组

TTG 亚洲媒体有限公司	国旅国际展览有限公司	国旅国际展览有限公司
--------------	------------	------------

Project Management

Mr. Darren Ng
Managing Director

Mr. Yang Fan
Deputy General Manager

Mr. Jason Ng
Executive Director

Ms. Cheryl Tan
Head of Events

Ms. Tang Shu
Project Manager

Ms. Lynette Tey
Project Manager

参展商服务、销售及赞助

Ms. Dora Seetoh
Event Sales Manager

Ms. Han Xiang
Account Manager

Ms. Madeline Tan
Event Executive

Ms. Shamala Gowri
Event Executive

Mr. Shawn Tan
Event Sales Executive

买家招待项目

Ms. Deng Chengzi
Manager – Buyer Acquisition

Ms. Gao Xiang
Account Manager

Ms. Lianne Goh
Event Executive

Ms. Lim Jia Le
Event Executive

Ms. Natalie Chua
Event Executive

市场沟通、媒体招待项目及在线营销

Ms. Vanessa Ong
Marketing Executive

Ms. Gao Xiang
Account Manager

会议管理团队

Mr. Raymond Tan
Conference Programme Developer

营运团队

Ms. Lynn Chee
Operations Manager

协会日——会议 1 (3月20日, 0900 – 1000hrs)	协会日——会议 2 (3月21日, 0900 – 1000hrs)
<p>主办国际协会活动 由 ICCA (国际大会与会议协会) 主办</p> <p>了解国际大会与会议协会 (ICCA) 及世界 PCO 联盟会员企业——北京欣欣翼翔国际会议有限公司如何赢得了众多国际协会会议的举办权。从本土专业会议组织机构获取第一手资讯, 并参与探讨专业会议服务供应商面临的难题以及客户对服务有何期待</p> <p>主持人 Noor Ahmad Hamid, 国际会议协会, 亚太区处长</p> <p>演讲嘉宾 冯建华, CEO, 北京欣欣翼翔国际会议有限公司 黄洁仪, 主席, 满力国际股份有限公司</p>	<p>中国协会发展的新阶段 由 CBEF (中国商务会展联盟) 主办</p> <p>国际会议行业一直在倡导协会会议为举办城市留下商业奇迹, 国际实践已经有成功的案例供我们分享。随着国家经济改革的不断发展和“一带一路”的重要机遇, 中国的国际协会需要把握新的机遇。该小组将讨论中国的国际协会应关注的全球商务活动设计以及他们可以协同发展的领域, 以加强中国的国际协会在国际的影响能力。我们还将探讨在国际和国内如何提升他们的形象并提升他们进入新市场的途径, 以及他们如何与各国政府合作, 把握“一带一路”重要机遇, 推进协会协同发展, 并为“一带一路”沿线国家留下奇迹</p> <p>主持人 姚红, 副主席, 中国商务会展联盟</p> <p>讨论嘉宾 Mike Williams, 高级合伙人, Gainingedge 国际咨询公司 王晶, 国际联络部主任, 世界中医药学会联合会 吴志鹏, 国际健身气功联合会, 总部办公室, 副主任</p>

Date/Time	中国国际商旅大会论坛	
<p>3月20日 1540 – 1625hrs</p>	<p>中国国际商旅大会论坛 1 2019年中国和亚太地区商务旅行市场展望——专题讨论</p>	<p>据预测, 2019年 全球和区域经济增长放缓, 面对这一形势, 商务旅行经理应如何应对紧缩的差旅预算? 如何才能最好地管理成本, 同时提高效率?</p> <p>主持人 陈平, 处长, 上海市文化和旅游局</p> <p>讨论嘉宾 陈屏, 副总裁, 上海携程宏瑞国际旅行社有限公司 樊利峰, 市场活动总监, 京东集团 胡新颖, 市场部总监, 国旅运通全球商务旅行商旅经理, 国民油井华高公司 唐寅峰, 商旅经理, 上海泉孚实业有限公司</p>
<p>3月20日 1630 – 1715hrs</p>	<p>中国国际商旅大会论坛 2 管理供应商关系</p>	<p>旅行经理能否充分利用采购、定价和技术领域的新机遇, 选择更优秀的供应商? 旅行服务供应商如何利用新兴的创新技术来改进其旅行项目, 从而更好地吸引企业买家?</p> <p>主持人 李雷, 创始人, 游迩咨询</p> <p>讨论嘉宾 黄津萍, 商旅经理, 戴姆勒大中华区投资有限公司 胡铭, APAC Mobility Manager 强莎娜, 业务高级主任, 嘉康利 (中国) 日用品有限公司 镇剑虹, 董事总经理, 上海建发万达国际旅行社有限公司</p>
<p>3月21日 1400 – 1445hrs</p>	<p>中国国际商旅大会论坛 3 中国的技术发展格局——应技术创新</p>	<p>哪些新趋势正在推动中国数字经济的增长和商务旅行的发展变化? 人工智能、机器学习、大数据, AR 和 VR 等创新技术对企业旅行价值链造成了怎样的变革并创造出新的商业模式? 自动化水平的提升将对未来的职场角色和旅行专业人士的职业生涯产生哪些影响?</p>

		<p>主持人 Amado Trejo, COO, Free Entrepreneurs</p> <p>讨论嘉宾 陈超, 全球销售经理, 易信达 孙雅欣, 默克 Sam Ming, Market Leader China, Amex 马春荃, 创始人及 CEO, 易快报-北京合信息技术有限公司</p>
3月21日 1515 – 1600hrs	中国国际商旅大会论坛 4 商务旅行与共享经济的冲击	<p>随着越来越多的商务旅行人士放弃公司的旅行计划, 而更加青睐共享经济和替代供应商, 公司该如何在提高员工旅行满意度的同时确保安全性和合规性</p> <p>主持人 张良, 首席执行官, 上海亦达良赢会展服务有限公司</p> <p>讨论嘉宾 Ashok Shanmugam, Travel Manager, Juniper Networks 黄亮, 首席执行官, DTG 大唐商旅 Marcie Olbert, 商旅经理, Luxoft Violente Mckay, 商旅经理, ATNS</p>
3月21日 1605 – 1650hrs	中国国际商旅大会论坛 5 哪种付款方式最有效?	<p>商务旅行有三种常见的支付方式: 直接支付、通过旅行社支付或通过 SaaS 系统支付。使用直接支付可确保满足大多数合规要求; 但公司在面临预算削减时更倾向于将差旅服务外包给旅行社。哪种付款方式最有效?</p> <p>主持人 胡铭, APAC Mobility Manager</p> <p>讨论嘉宾 费瑶, 总经理, HRG Greater China 马春荃, 创始人及 CEO, 易快报-北京合信息技术有限公司 常颖, 行政主管, 仲量拉萨尔 王毅钧, 高级采购经理, 必维集团</p>