

IT&CM China 2012 tendrá lugar del 17 al 19 de abril en el Centro de Exhibiciones y Convenciones Expo Mundial Shanghai, China (Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center). "Sector M.I.C.E. en avance, mentes de negocios (Advancing MICE and Business Minds)" es el tema principal para esta sexta edición del congreso turístico empresarial que busca promover a China en el mundo, y a su vez al mundo en China. En 2011, el evento atrajo a más de 2 mil delegados provenientes de 43 naciones, además es la única feria que cuenta con una buena mezcla de expositores locales e internacionales, así como un equipo dedicado a entregar alrededor de 400

compradores con un balance del 50-50 en cuanto a compradores extranjeros y locales.

IT&CM expande su huella global este año con respecto a la participación en el evento líder en del Turismo de Reuniones en China, y está lista para recibir delegados procedentes de nuevos países. Los compradores internacionales ya registrados han roto la marca que se tenía anteriormente, alcanzando los 400 partícipes, con representación de países primerizos: República Checa, Dinamarca y Marruecos. Mr. Michael Packford, CEO para The Packfords Group - EVENTWORLD, uno de los nuevos compradores, comentó: "El aspecto que estoy buscando en IT&CM China es adquirir

conocimiento productivo y contactos de negocio para un futuro desarrollo dentro del mercado MICE chino. Yo creo que IT&CM China claramente se ha establecido a sí misma como la exhibición principal en China para la industria MICE y está dedicada a promocionar lo mejor de China al mercado mundial".

Los expositores internacionales, incluso, están buscando aprovechar las oportunidades en IT&CM China 2012, esto se hace evidente al constatar que tanto los anteriores expositores como los de nuevo ingreso ya reservaron espacios para sus stands; de los nuevos se destaca la participación de: Taipei World Trade Center, Shangri-La Hotels & Resorts, Esplanade Hotel Freemantle Australia, el Buró de Convenciones de Ginebra y de Turismo en Suiza. Esta será la primera incursión de Suiza dentro de IT&CMA China. Otros participantes que aparecerán por vez primera son Turquía, con el Ministerio de Turismo y Cultura de la República de Turquía; y Dubai con el Gobierno de Dubai y su Departamento de Turismo y Comercio en Marketing.

Ha habido un aumento en la exhibición local. Compañías como China Eastern Airlines and Mastercard expondrán sus productos y servicios en esta ocasión. El hecho de que el Servicio de Viajes Internacional de China (CITS: China International Travel Service) haya sido co-organizador en esta feria desde principios de año ha fungido como una gran atracción para la participación local y foránea por igual.

**Sr. Darren Ng, Director General de TTG Asia Media, expresó lo siguiente:**

**“ IT & CM CHINA 2012 MARCARÁ UN MONTÓN DE NOVEDADES PARA NOSOTROS. ES EL PRIMER AÑO DE NUESTRA ALIANZA ESTRATÉGICA CON CITS, UNA ASOCIACIÓN COMERCIAL EN LA QUE ESTAMOS MUY ENTUSIASMADOS. ESTE ES TAMBIÉN EL PRIMER AÑO QUE EL EVENTO SE LLEVARÁ A CABO EN SHANGHAI WORLD EXPO EXHIBITION & CONVENTION CENTER. ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE ESTOS NUEVOS ELEMENTOS CONTINUARÁN A LARGO PLAZO EN PRO DE ELEVAR LA CALIDAD DEL EVENTO PARA TODOS LOS PARTICIPANTES E INTERESADOS. ”**

# IT&CM CHINA 2012,

## EL EVENTO DE TURISMO EMPRESARIAL POR EXCELENCIA

