

## 旅游热土：中国

2008年，中国有望超过美国而成为世界第三大最受欢迎旅游目的地。

——联合国世界旅游组织 (UNWTO)

2007年至2009年间，到中国的入境旅游市场将以每年5%的比率递增。

——亚太旅游协会 (PATA)

前往中国的商务和会展旅游项目占中国总入境旅游市场的39.9%，这一份额超过了许多发达国家的水平。

——中国国家旅游局

到2010年，将有6000万游客来自中国大陆，到2015年，这一数字将增加到一亿。目前，中国的游客已经游览了世界上132个旅游目的地，有许多国家将其旅游点同时包装打造成商务旅游和休闲旅游目的地，以此来吸引中国的游客。

——《经济学家》信息部

# HEADLINES

## 頭條新聞

Vol.2, No.1, October 2007

**IT&CM**  
INCENTIVE TRAVEL & CONVENTIONS, MEETINGS  
China

为迎接2008年4月的中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会(IT&CM China)，打造又一场圆满盛会，展览会场现已准备就绪。这是上海举办的第二届IT&CM China，离开会尚有6个月，上海世贸商城展览馆的6200平米展位已经被预订近八成。展览会今年在上海国际展览中心初次亮相，展出面积为4000平米，而2008年度的展会总面积在此基础上激增了50%。

IT&CM China已经在国际和中国主要的商旅会展企业中积累了强大的人气。据展会的组织者——TTG亚洲传媒有限公司和MP International透露，2008年博览会的展位预订有90%都是上届参展的企业，显然，他们对展会信心十足。

TTG亚洲传媒有限公司的执行董事黄汉明先生称，2007年IT&CM China的设计理念是搭建国内外业务交流的平台，结果获得了业内企业的热烈反馈和赞赏。

“2008年度的博览会应当将首届展会所取得的成功继续扩大，为我们的参展商提供更多的宝贵机遇。在同行的大力支持下，我们需加倍努力，把展会办成本地区最富有成效的商旅会展平台。”

### 参展商热烈响应

国家旅游组织对于博览会的大力支持，为2008年的盛会带来了好兆头。来自夏威夷、香港、澳门、摩纳哥、菲律宾、新加坡，以及其他的亚洲国家/地区级展团均有望在本届展会中赢得瞩目。

大量的新展商正在成为博览会平台上的生力军，他们发掘出新的振奋人心的商机，培育出新的潜在客户，并加强了与现有客户之间的商业合作。在他们中间，有香港迪士尼乐园、万豪国际集团和摩纳哥政府旅游会议管理局。

摩纳哥政府旅游会议管理局的营销总监Tony Liu先生说：“我们相信，IT&CM China将为我们提供一个有效的平台，能够面对中国市场，突显出摩纳哥作为世界级豪华休闲以及商旅会展目的地的形象定位。我们非常期待参加2008年度的展会。”

IT&CM China的举行恰逢中国商务旅行的上升时期，而中国也很可能成为21世纪国际会展商旅的主要目的地，到2020年，将吸引全球商旅商场的1.37亿商业旅游客户。

根据上海市旅游事业管理委员会(SMTAC)，中国的经济呈指数

增长的趋势，促进了主要行业的增长，包括旅游业。因此，商旅会展市场同样在中国异军突起。

### 活力四射的盛事

2008年度IT&CM China将于2008年4月9日至11日在上海世贸商城展览馆举行。届时，博览会将突出许多新亮点，使其长久以来打造的特色会更鲜明，成为中国商旅会展业最值得期待的盛事。

MP International的总裁潘美华女士评价说：“此次倾心打造国际商旅会展盛会，将融合首届博览会的优势，并突出专为2008年精心策划的特色。”

为实现更大的投资回报率，别出心裁地设计出“展前预约”活动，让买卖双方进行预先了解和沟通。“展前预约”活动组织了买方项目和研讨环节，邀请了名家演讲，针对影响商旅会展行业的相关问题提出新的洞见。在2008年度的博览会上，“展前预约”活动将继续为与会者和参展商带来实效。

## 2008中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会(IT&CM China), 打造机遇的新平台

博览会后，杭州市旅游委员会将组织游览风景文化名城——杭州，让所有的国际买家和媒体都能领略到城市中的自然风光、丰厚的历史底蕴和文化积淀。上海市旅游事业管理委员会(SMTAC)还将邀请国际买家和媒体参加展前城市观光，组织上海繁华都市的亲密之旅。

2008年博览会的亮点包括：首届未来领导人论坛(Future Leaders Forum)、首届TTG中国旅行奖以及“中国观光旅游业十大机构”(见第2页报道)。

2008年度IT&CM China预期吸引2000多名国内外的商旅会展专家。会务促进和宣传正在紧锣密鼓的进行中，计划邀请约300多名买家，其中有一半都将来自中国国内。

2007年4月，首届IT&CM China在上海举行。展会获得了圆满成功，吸引了来自39个国家的约1500个商旅会展专家。





# IT&CM China新亮点



## 未来领导人论坛， 培育中国最优秀的青年人才



首届未来领导人论坛(Future Leaders Forum)将在2008年度中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会(IT&CM China)举行。这个全天项目是为攻读会展管理、旅游、相关商务或行政学位的学生而组织的。该活动将在2008年度IT&CM China上正式启动。

未来领导人论坛是IT&CM China与国际奖励旅游及会议展览(IMEX)合力打造的成果，旨在鼓励最优秀的和最具有才干的青年学生加入到商旅会展行业中来。被挑选出来的大学生们将拥有一次难得的机遇，亲临会场，倾听最具有权威的资深业内人士分享他们对于事业的独到见解，他们所面临的挑战以及如何应对。同学们能从中获得第一手的宝贵资讯，受益无穷。此外，同学们还可以进入会展现场，体验商旅会展行业的方方面面。

未来领导人论坛将为正在攻读旅游、会展管理学位的学生创造以下机遇：

- 增加他们的行业实践知识
- 从全球化的角度巩固他们对于行业的理解
- 明确未来的事业发展方向
- 挑战行业内的传统思维和实践方式



## 评选中国之最

### TTG中国旅行奖

2008年4月，在首届TTG中国旅行奖颁奖典礼上，TTG亚洲传媒有限公司将给为中国旅游行业做出突出贡献的最佳旅游团体组织颁奖。该具有权威性的颁奖典礼与2008年度中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会(IT&CM China)在上海同期举行。

奖项类别包括：航空、酒店连锁、酒店、度假胜地、酒店公寓、以及SPA等。酒店连锁和酒店也同样认可港澳地区的优秀企业。

TTG计划于今年12月组织中国和亚太地区的读者进行投票，决选出旅行奖的获奖者。由于TTG的读者均来自交通和旅游行业，因此，获奖的企业应当被视为行业标准中的最佳企业。

TTG中国旅行奖是受到热烈追捧的TTG旅行大奖的分设奖项。后者自1989年起，每年都评选出亚太地区本行业中最优秀的企业。浏览更多最新信息，请登陆网站[www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com)。



### 中国观光旅游业十大机构

TTG公司还将评选出2008年度的“中国观光旅游业十大机构”。“中国观光旅游业十大机构”是由TTG公司委托欧睿咨询公司(Euromonitor International)实施的一项评选活动。该项评选活动在全中国范围内进行，将评选出中国最好的交通和旅游团体组织，以图更好的了解中国的交通和旅游市场。

与TTG中国旅行奖有所不同的是，“中国观光旅游业十大机构”并不建立在读者投票的基础上，而是要根据各企业过去的营业额和商业运作来评选。





# IT&CM China初步方案

日期/时间	会务	
<b>2008年4月8日 (星期二)</b> 1030 - 1800hrs 1030 - 2100hrs 1300 - 1700hrs	参展商, 买家和媒体签到 展台搭建 (仅限于特装展台) 展前市内观光游览	
<b>2008年4月9日 (星期三)</b> 0830 - 1700hrs 0900 - 1700hrs 0900 - 1300hrs 0930 - 1030hrs 1500 - 1545hrs 1545 - 1600hrs 1600 - 1630hrs 1630 - 1730hrs 1900 - 2200hrs	参展商, 买家和媒体签到 展台搭建 展前市内观光游览 记者招待会 (仅限登记媒体) 主题演讲 (待定) 参展商和买家展前会议 买家茶歇 买卖双方见面约谈 (仅限已登记的买家和卖家) 开幕典礼	
<b>2008年4月10日 (星期四)</b> 0830 - 0930hrs    0930 - 1000hrs 1000 - 1225hrs 1230 - 1330hrs 1335 - 1740hrs 2200hrs - 晚间	<b>IT&amp;CM China研讨会 1A</b> 中国商旅会展市场的机遇与挑战 拓展业务和增加营业额的方法就是寻找新的市场。中国就是一个具有巨大潜力的市场, 受到所有业务开拓者的青睐。探讨出, 中国这个世界最大的发展市场, 对于所有人意味着什么样的开发潜力、未来期待和挑战。综合评价中国会展和奖励旅游的购买力发展趋势, 内部讨论如何形成有效的合作关系。  买卖双方约谈 展览及约谈时间 招待午餐 展览及约谈时间 招待晚宴	<b>IT&amp;CM China 研讨会 1B</b> 案例分析: 2008年奥运会和2010年世博会的申办和组织 通过主办2008年奥运会和2010世界博览会, 中国在未来几年内成为世界瞩目的焦点。该案例分析表明中国以什么优势赢得两次世界盛会的主办权, 主办方将面临什么样的挑战和困难, 以及确保成功主办的步骤和措施。
<b>2008年4月11日 (星期五)</b> 0830 - 0930hrs    1000 - 1600hrs 0935 - 1225hrs 1230 - 1330hrs 1335 - 1725hrs	<b>IT&amp;CM China研讨会 2A</b> 智慧议程: 利用奖励项目来鼓励、支持和吸引员工 对于许多公司而言, 招募和维持受过培训的人才是一项巨大挑战。理解大公司是如何使用激励措施的, 奖励和认可项目对于鼓励和维持员工, 以及促进绩效的意义, 学习各种沟通工具、工具设置、评估、报告和奖励。  行业与会者签到 展览及约谈时间 招待午餐 展览及约谈时间	<b>IT&amp;CM China研讨会 2B</b> 在线和技术工具的现状与前景 深入了解技术为当今商旅和会展行业所带来的福祉; 剖析能够影响行业前景的技术发展趋势, 以及他们对于个人隐私、安全和其他方面的影响; 确认、比较和探讨新兴的在线和无线会议工具, 特别是在新兴市场中的运用, 诸如中国、印度和海湾地区。

## 买家和媒体, 报名了吗?

所有符合特邀项目的买家和媒体将获得一系列的优待:

- 至/从主办城市的 免费经济舱回程机票 (仅限于全程买家和媒体)
- 会展期间免费4/5晚酒店住宿
- 会展买家/媒体参展证
- 与参展商预约和当场约见 (仅限于买家)
- 参加研讨会和进入讲座
- 参加所有正式会务和宴会
- 免费机场接送和当地主办/协办酒店至会展地
- 和正式会务/宴会场所的巴士接送
- 会展前市内城市游览
- 参加展后游览特别优惠

今天就联系我们吧,

看您是否为特邀对象



# IT&CM China的部分亮点



## 为买卖双方“展前预约”

博览会的一大特色即为别出心裁的会前买卖双方“展前预约”活动。与会者可选择他们乐意会见的对象，而主办方将努力安排约见。这样，与会者能直入主题，与他们选择的参展商进行富有成效的会谈，实现参展的最大收获。

## 优秀买家的招待计划

为了使您的参展更富有成效，主办方还将邀请买家参与买家招待计划。作为我们的参展商，您被邀请挑选愿意在博览会上约见的买家。

## 搭建教育平台

代表将有幸在上半的研讨会中倾听到商旅会展行业的顶尖专家。该项免费的教育活动对所有签到的代表开放，邀请名家演讲，探讨最热门的话题，就影响中国和亚太地区商旅会展行业的问题进行激烈辩论。

## 展后的杭州之旅

杭州被著名的意大利旅行家马可波罗誉为“世界上最美丽和优雅的城市”。2007年2月，杭州被中国国家旅游局和联合国世界旅游组织评选为“中国最佳旅游城市”。这一荣誉彰显了杭州的辉煌成就，并预示了它美好的未来。

杭州还被选为2009年亚太旅游协会(PATA)旅游展览的主办城市。

杭州之行将为游客带来非凡的视听享受。主要活动包括：

- 美丽西湖泛舟
- 飘香龙井茶园漫步
- 古老中药体验

欲知更多精彩而有益的活动信息，请登陆www.itcmchina.com

## 联系我们

中国区参展商、买家和媒体

中新会展(上海)有限公司  
电话: +86 021 6295 9990 传真: +86 021 6270 6030  
电子邮件: sales-sh@mpinetwork.com

项目管理

主管: Jason Ng 黄瑞成  
jasonng@mpinetwork.com

副总经理: Brian Ge 葛敏军  
briange@mpinetwork.com

参展商

项目经理: Dake Zhu 朱奇  
zhudake@mpinetwork.com

买方和媒体特邀

项目经理: Roy Luo 罗轶  
royluo@mpinetwork.com

国际参展商、买方和媒体

亚洲传媒有限公司

电话: +65 6395 7575 传真: +65 6536 0896  
电子邮箱: itcmchina@ttgasia.com

项目管理

常务董事: Darren Ng 黄汉明  
darren.ng@ttgasia.com

展会/会务主管: Phila Anne Tan  
phila.tan@ttgasia.com

展会/会务副主管: Jonathan Wan 阮志东  
jonathan.wan@ttgasia.com

运营

运营经理: Jerry Wong 黄典伟  
jerry.wong@ttgasia.com

参展商、市场营销和赞助

会务主管: Boo Mei Shyan 符珊珊  
meishyan@ttgasia.com

营销主管: Zhang Wanjun 张婉君  
wanjun@ttgasia.com

买方特邀

助理会务经理: Siti Banding  
siti.banding@ttgasia.com

会务主管: Dorcas Cheng 钟淑芳  
dorcas.cheng@ttgasia.com

媒体特邀

商场传讯助理经理: Tan Hanli 陈合莉  
hanli@ttgasia.com



请填写好表格并传真至 TTG Asia Media Pte Ltd, Fax: (65) 6536 0896

- 是的,请告知我更多信息。  作为公司集团参展  
我所感兴趣的地方在于:  跟随国家/州参展。请将我的回复直接告知相关机构,组织  
 参加买家招待活动  
 参加教育研讨会  
 参观展会

日期: \_\_\_\_\_

姓: \_\_\_\_\_ 名: \_\_\_\_\_

职衔: \_\_\_\_\_ 公司名称: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

城市: \_\_\_\_\_ 邮政编码: \_\_\_\_\_

国家: \_\_\_\_\_ 电子邮件: \_\_\_\_\_

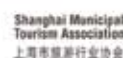
电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

主办单位:



当地主办单位:

赞助商:



国际参展商、买家及媒体,请联系:  
TTG Asia Media Pte Ltd  
6 Raffles Quay #16-02  
Singapore 048580  
电话: +65 6395 7575  
传真: +65 6536 0896  
电子邮件: itcmchina@ttgasia.com  
网站: www.itcmchina.com

中国参展商、买家及媒体,请联系:  
中新会展(上海)有限公司  
中国上海市遵义南路8号锦明大厦  
11楼E座,邮编200336  
电话: +86 021 6295 9990  
传真: +86 021 6270 6030  
电子邮件: sales-sh@mpinetwork.com  
网站: www.mpinetwork.com