



2008年11月 | 第三卷 | 第一期

The Next MICE Powerhouse

中国 - 强力崛起的商务会奖旅游生力军

2009中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会 | 2009年4月15日-17日 | 上海世贸商城展览馆 | www.itcmchina.com

中国强力崛起， 正成为商务会奖 旅游生力军

借北京奥运会成功举办的东风，中国继续成为世界瞩目的焦点，成为世界级商务会奖旅游(MICE)最令人神往的圣地。事实上，中国和印度已成为亚洲的两个大国，在世界奖励旅游及大会博览会的舞台上发挥着重要的作用。

2009中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会重返上海，届时将举办各种高水平活动。

近年来，中国新兴的经济的年均增长率高于10%。尽管受当前金融危机的冲击，增长速度放缓，中国的经济仍有望持续增长。因此，中国将大大促进商务会奖旅游业的稳定发展。2010年，仅上海就可能举办500多次国际性的展会和1000多次国际性会议。

“我同意许多专家的观点，2010年上海世博会的召开会将中国的商务会奖旅游业的发展推向更高的水平。因此，我们决定在上海举办下一届奖励旅游及大会博览会，”ITG Asia Media 执行总监 Darren Ng先生说。

2009年中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会将于4月15-17日在上海世贸商城展馆举办。本届展览会将继续致力于让中国走向世界，让世界了解中国。自2007年以来，该展览会已成功举办了两届。本届展览会将继续大力吸引历届的参展商，以充分利用其现有

的产业平台，展示他们的产品和服务。这些参展商包括雅高酒店集团、新加坡Bayview International Hotel、埃及驻华大使馆、夏威夷观光和会议署、香港旅游发展局、洲际酒店集团、凯宾斯基饭店管理集团、朗廷酒店集团、香港东方文华酒店集团、日航国际饭店、百乐酒店集团、新加坡旅游局、美丽雅太阳饭店和度假村以及瑞士酒店等。

参加本次展览会的还有历届的一些中国参展商，包括凯莱度假酒店、三正国际酒店管理有限公司、厦门建发旅游集团、金陵连锁酒店、HRS驿舒达酒店管理(上海)有限公司、龙悦国际旅游和上海目的地国际旅游有限公司等。

同时，中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会还吸引了众多新的参展商，他们对中国所提供的发展机会感到非常兴奋。本届博览会的首次参展商包括来自台湾、土耳其、日本和蒙特利尔的一些公司和组织机构以及大连、桂林、杭州和主办城市上海的展团。

“中国经济的强劲增长将继续推动商务会奖旅游业的发展。中国有着悠久的历史 and 灿烂的文化，是商务会奖旅游理想的圣地。中国的商务会奖旅游资源种类繁多，可满足不同客户的需求。因此，毫无疑问，中国将成为下一个商务会奖旅游生力军，”MP Asia的首席执行官(CEO) Sylvia Phua说。



桂林展团将 闪亮登场

许多人对桂林的山水大加赞赏。桂林市旅游局(GTB)正在充分地在中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会的买家展示着该市的最佳形象，以吸引更多的游客。桂林市旅游局已组织安排了代表参加本届博览会。



从左至右：桂林市旅游局副局长李姪，MP Asia 首席执行官Sylvia Phua，桂林市旅游局局长李志刚

据桂林市统计局的统计，2006年该市接待了1400万游客，同比增长11%。其中，外国游客增长速度最快，同比增长16%。今后，该市游客的增长率仍将保持在12%左右。

中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会最近应桂林市旅游局的邀请参观了桂林市。在此期间，我们对桂林市市长和有关人员做了相关的介绍。

行业信息

- 据联合国世界旅游组织(UNWTO)估计，中国旅游业年增长率达12.8%，到2020年，游客接待量将高达1亿人次；
- 中国目前是全球第三大商务旅游市场，仅次于英国和美国；
- 中国商务会奖旅游业的年增长率为20%；
- 到2020年，中国将成为全球最大的国际旅游客源市场以及全球第一旅游目的地，并将拥有全球最大的国内旅游市场；
- 中国目前有190,000多家社会组织，这些组织的会议所创造的价值超过1000亿元；
- 目前，中国有2亿多人具有出国旅游的经济条件；
- 2007年，中国召开了5400多个展览和会议，这些展览和会议的总面积达到240万平方米，居世界第三位。

2009中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会 - 活动安排

(2008年11月6日)

日期	时间安排	活动
2009年4月14日 星期二	0900 - 1300	早间展前城市观光1 (仅限国际买家和媒体)
	1030 - 1800	参展商、买家及媒体签到 上海世贸商城1楼大厅
	1030 - 2100	搭建展台 (仅限特装展台) 上海世贸商城1楼展厅
	0900 - 1700	高尔夫友谊赛 (仅限登记代表参加) 太阳岛高尔夫度假村
	1900 - 2130	晚间展前城市观光 (仅限国际买家和媒体)
2009年4月15日 星期三	0830 - 1700	参展商、买家及媒体签到 上海世贸商城1楼大厅
	0930 - 1300	早间展前城市观光2 (仅限国际买家和媒体)
	0900 - 1700	搭建展台 上海世贸商城1楼展厅
	1100 - 1200	2009中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会新闻发布会 (仅限登记媒体)
	1430 - 1515	主题演讲
	1515 - 1530	参展商及买家展前会议 上海世贸商城7楼多功能厅
	1530 - 1600	买家茶歇 上海世贸商城7楼多功能厅
	1600 - 1700	买卖双方见面预定会 (仅限已登记买家和卖家) 上海世贸商城7楼多功能厅
1830 - 2100	开幕典礼	
2009年4月16日 星期四	0830 - 0930	中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会研讨会1A 个案研究：2010世博会的举办和筹备 通过举办2010世博会，中国（以及上海）在今后几年内将成为世界所关注的焦点。本个案研究将展示了中国为成功赢得该国际性活动的主办权所做出的努力、活动组委会所面临的挑战和障碍，以及确保活动的成功举行所采取的措施。 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会研讨会1B 中国做好奖励旅游的准备了吗？奖励计划的设计、营销和实施，中国的方式 中国的企业是否准备好了并愿意利用奖励机制提升企业绩效，但却不知如何使用？行业成员将讨论中国奖励行业的行业状况以及文化和物流方面的细微差别。
	0900 - 1700	IMEX-MPI-IT&CM 中国未来领导人论坛 2009
	0930 - 1000	买卖双方见面预定会 上海世贸商城1楼展厅
	1000 - 1200	展览及约谈时间 上海世贸商城1楼展厅
	1230 - 1330	招待午餐
	1330 - 1415	行业研讨会 1 创建旅游激励计划案例-成功蓝图（第一部分） 优秀的旅游激励计划能取得预期的效果，无论是在人员招聘、提高生产力还是在提高绩效方面。本研讨会，分为两个部分，为向新客户或您的高层管理人员推荐旅游奖励计划提供了蓝图。基本理念包括开发新的奖励性客户、制定目标、推销奖励解决方案、制定时间安排以及进行预算等。
	1415 - 1500	行业研讨会 2 创建旅游激励计划案例-成功蓝图（第二部分） 在本研讨会的第二部份中，参加者将听取专家们介绍旅游激励计划的“要素”，从选择目的地、路线、供应商和交通到科技和信息来源。
	1400 - 1720	展览及约谈时间 上海世贸商城1楼展厅
2009年4月17日 星期五	0830 - 0930	中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会研讨会2A 社交网络：你应该使用吗？ 在网络世界里，重要的不是你认识谁，而是谁认识你。当今社会，网络占据了市场上87%左右的业务。实际上，网络是一种生活艺术，而不仅仅是我们在需要我们所认识的人或陌生人的某种东西时才做的某件事情。但是，你怎样才知道你是否处于有效的网络中，或者你的网络方式需要改进呢？发现网络的力量，带走其中的奥秘和策略吧，它们会助你的生活和事业更上一层楼。 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会研讨会2B 选择供应商 中国各地的招标书（RFP）的基本技巧有所不同。什么是招标书；怎样制定招标书，发放到供应商手中之后会怎样？听听经验丰富的专家在选择最佳供应商方面的推荐。本研讨会将为买家和供应商提供机会，就发放招标书和收到招标书后应做的响应交流意见。
	0940 - 1200	展览及约谈时间 上海世贸商城1楼展厅
	1000 - 1600	行业来宾签到
	1000 - 1045	行业研讨会3 梦想目的地：<国家>个案研究 听取<国家 CVBs>业内专家关于如何成为世界顶级和利基商务会奖旅游业目的地，以及在竞争日益激烈的今天，如何成功营销您的目的地。
	1045 - 1130	行业研讨会 4 对会议和活动的成功的衡量 投资回报率（ROI）是会议和活动业所有人率先考虑的问题，无论是组织者、客户还是供应商。衡量公司会议或活动成功与否和价值的客观手段有哪些？
	1230 - 1330	招待午餐
	1330 - 1415	行业研讨会 5 寻求会议合作酒店 在选择举办重要会议、大会或奖励活动的合作酒店时需要考虑哪些因素？本研讨会向您介绍了选择酒店和合作的方方面面，包括选址和战略谈判。
	1415 - 1500	行业研讨会 6 寻求举办活动的航空公司 在选择举办重要会议、大会或奖励活动的合作航空公司时需要考虑哪些因素？本研讨会向您介绍了选择航空公司以及合作的方方面面，从对不同航空公司和票价结构的理解到谈判策略再到如何与航空公司发展合作关系。
1400 - 1700	展览及约谈时间 上海世贸商城1楼展厅	

F1 中国大奖赛将在2009中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会之后召开

由于2009年一级方程式赛车世界锦标赛日程发生变化，2009中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会（IT&CM）参展商将有机会亲身体验中国大奖赛的惊险和刺激。上海2009年一级方程式赛车世界锦标赛将是2009赛季的第三次赛事，将于4月17日召开，也就是中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的最后一天。赶快做好旅行安排，来上海体验F1中国大奖赛及赛车场所带来的惊险和刺激吧！

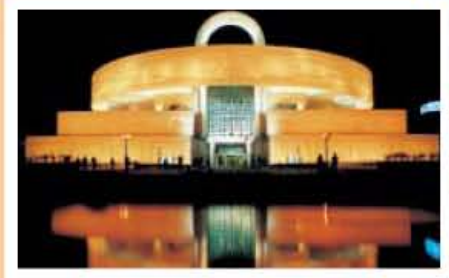
享受特邀 买家和媒体 招待计划

中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会活动的特邀买家和媒体有权享受下列特权：

- 往返经济舱机票费用（仅适用于全程特邀买家和媒体）；
- 展会期间4/5晚的免费酒店住宿；
- 与参展商的展前预约的和现场见面会；
- 参加研讨会和学术会议；
- 参加所有的官方活动；
- 城市观光旅游；
- 优惠价格参加展后观光之旅

特邀买家招待计划

全程招待买家注册费用 - US\$300



领略上海的魅力

本活动只限于特邀招待买家和媒体的代表，在2009年4月14日-15日（星期二-星期三）举行的免费展前城市观光活动中，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会邀请您参观上海的多个奇观和景点。

其中著名的景点包括上海环球金融中心、上海博物馆、黄浦江夜游、世博会展览中心等。展前旅游经上海市旅游事业管理委员会赞助，由上海旅游会展推广中心组织。

报名请联系Flora Zhou (florazhou@mpinetwork.com)。

中国和全球供应商专业的商务会奖 旅游业平台

中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为中国和全球的供应商提供了一个向同一屋檐下的当地的和全球买家展示其产品和服务的专业的平台，是一个展示最新的、各式的目的地、产品、服务、旅游线路和概念的绝佳的机会。

光地展位
US\$480*/平方米

标准展位
US\$510*/平方米

*上述费用不包括500美元的注册费。

今天就预定展位！联系方式：itcmchina@ttgasia.com（海外销售部）/
sales-sh@mpinetwork.com（国内销售部）



注：

- 1) 如完成所有见面会的75%，将退还US\$150的注册费；
- 2) 特邀买家招待必须符合主办方的确认标准。



媒体招待计划

与其他媒体记者合作，获得世界上增长最快地区的最新的贸易新闻和发展信息，亲身体验美丽而好客的中国。

要成为招待买家或媒体，请点击 www.itcmchina.com 并提交登记表。



高校学生 将从未来 领导人论坛中 受益无穷

自第一届未来领导人论坛在上海成功举办后，定于明年（2009年4月16日）举行的IMEX-MPI-IT&CM中国未来领导人论坛（FLF）正在有条不紊地筹备中。明年的论坛将会更成功-更多信息、互动性更强、更有趣。



论坛将吸引60名最优秀的中国大学生的参加，鼓励他们未来选择会展行业。论坛还将吸引商务会奖旅游业最优秀的执行人员一起分享他们的成功经历，讲述商务会奖旅游业不同的方面。

FLF是14个未来领导人论坛之一，这14个论坛每年都会在全球举行。60名上海学生将加入过去6年参加FLF的2500名学生中。IMEX 和 MPI对能与中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会（IT&CM China）共同举办本论坛和帮助商务会奖旅游业发展未来领袖感到非常骄傲和自豪。

体验商务会奖旅游业的优势

2009中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为商务会奖旅游业内优秀的中外企业和组织提供了一个集中寻求商机和建立商业合作关系的一站式商业和网络平台。

完美的买卖双方配对

通过在线预约系统（PSA），买卖双方可根据各自的标准和喜好选择所要会见的买家或卖家，让参加者可以马上进行商务会谈、买卖双方进行高效的洽谈，从而获得更高的参展投资回报率。

买家品质保证

展会将邀请对商务会奖旅游业采购过程具有影响力的决策者参加。特邀买家招待计划将为参展商和买家提供一个建立关系和交流市场上最新产品信息的机会。作为我们的参展商，您可以提出在活动中您希望会见的买家。

丰厚的学习计划

您可以充分利用本届展会的经历，届时将有众多优秀的演讲者和业内专家讨论热点话题和就中国和相关地区的商务会奖旅游业的相关问题展开辩论，您将有无限的学习机会。

联系我们

国内参展商、买家和媒体

中新会展（上海）有限公司
电话：(86) 21 6295 9990
传真：(86) 21 6270 6030
邮件：sales-sh@mpinetwork.com

项目管理

黄瑞斌，项目总监
jasonng@mpinetwork.com
葛敏军，副总经理
briange@mpinetwork.com

参展商

朱奇，项目经理
dakezhu@mpinetwork.com
周蓓蓓，项目助理
florazhou@mpinetwork.com

买家和媒体招待计划

罗秋，项目经理
royluo@mpinetwork.com
许菲菲，项目助理
fionaxu@mpinetwork.com
张淑真，市场通讯执行员
jodyteo@mpinetwork.com

运营

瞿慧，营运经理
lesliequ@mpinetwork.com

国际参展商、买家和媒体

TTG 亚洲媒体
Tel: (65) 6395 7575
Fax: (65) 6536 0896
Email: itcmchina@ttgasia.com

项目管理

黄汉明，行政总监
daren.ng@ttgasia.com
Phila Anne Tan, 总监, 展会/活动
phila.tan@ttgasia.com

Vincent Lim, 总经理, 展会/活动
vincent.lim@ttgasia.com

阮志东, 副总监, 展会/活动
jonathan.wan@ttgasia.com

Samantha Chan, 项目经理, 展会/活动
samantha.chan@ttgasia.com

运营

郭慧莉, 营运经理
dawn.kwok@ttgasia.com

参展商和赞助商

符瑞珊, 活动执行
meishyan@ttgasia.com

林淑慧, 活动执行
Diana.lin@ttgasia.com

买家招待计划

Siti Banding, 助理活动经理
siti.banding@ttgasia.com

蔡丽欣, 活动执行
winnie.chua@ttgasia.com

媒体招待计划

陈含莉, 市场通讯助理经理
hanli@ttgasia.com

主办单位



当地主办单位



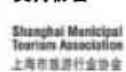
官方指定酒店



支持酒店



支持协会



官方指定媒体



第二届中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会（2008年）受到高度赞扬

“参加本次展会真是一次不错的经历。通过同行业内部的供应商进行一对一的会面，我们得以满足客户的需求并达成协议。我期望参加其他这样的活动。”
Beverly Singleton, 美国Elite Planners Unlimited公司

“真是一次不错的经历啊，我希望2009年还能参加。”
Augustine Barretto, 印度MICE Mercury Travels Ltd公司经理

“展会非常成功，非常有利于我们同中国和东亚的供应商建立联系。”
Barry McKennitt, 美国 National Assoc of Petroleum Investment Analysts (NAPIA) 常务董事

“本届展会使我了解到了东亚，尤其是中国的许多商机，这对我们的业务至关重要。”
Martin Bruch, 德国Accura公司首席执行官 (CEO)

“本届展会举办的非常成功，为全球旅游业人士提供了一个会面和交流意见的平台。”
Wendy Fan, 中国 Grand Hotel 杂志编辑

