

# IT&CM CHINA 2013

## TURISMO DE REUNIONES CONSOLIDADO EN ASIA



Texto y fotos por Juan Carlos Chávez  
@Carlos\_Belmont

“El Gobierno Chino ciertamente está interesado en el mercado MICE, evidenciado por el afán de traer mayores eventos a sus provincias”.

La ciudad de Shanghai abrió sus puertas al mundo entero con motivo de la séptima edición de su evento líder de reuniones, incentivos, convenciones y exhibiciones, destinado a “promover China al mundo y el mundo a China”: IT&CM China 2013. Del 17 al 19 de abril, Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center, congregó conjuntamente a exhibidores y compradores tanto chinos como extranjeros en un dinámico mercado comercial, además de fungir como la plataforma idónea para los líderes de la industria MICE, con el objetivo de explorar oportunidades de negocio en todos los frentes del mercado asiático.

Los delegados que asistieron a este evento, recibieron el mejor retorno de inversión en negocios, capacitación profesional y networking vía las citas de negocio pre-agendadas, las sesiones de seminarios, las demostraciones y shows dentro del piso de exhibición, tours ciudadanos oficiales y demás reuniones sociales. IT&CM China 2013 fue co-organizada por tres entes: TTG Events, un grupo de negocios de TTG Asia Media; CITS International M.I.C.E – una subsidiaria de propiedad total de CITS (China International Travel Service); y MP International.



La importancia y reconocimiento de la industria MICE en China es definitivamente más genial por mucho desde que empezamos en 2007.

### Capacitación

9 sesiones de asociaciones de reuniones y viajes corporativos, como parte del Foro de Asociaciones de Reuniones (Association Meetings Forum / Association Day, 18 de abril & Corporate Travel Forum 19 de abril.)

### Eventos sociales y funciones

- 3 Pre-Show City Tours en Shanghai.
- Ceremonia de Apertura y Cena de Bienvenida auspiciado por Kerry Pudong Hotel, Shanghai.
- Almuerzos organizados por parte de Meetings & Exhibitions Hong Kong para compradores y prensa.
- Cóctel para compradores y prensa por Genting Hong Kong.
- Cena por parte de Seoul Tourism Organization (STO) para prensa y compradores.
- Almuerzo Networking IT&CM China.
- Almuerzo para delegados invitados organizado por Business Events Australia.
- 2 Post-Show Tours a Ningbo y Xiamen.

### Lo nuevo:

- Porcentaje más alto de compradores chinos (65%).
- 100% de las citas de negocios podrían ser programadas antes del evento vía Pre-Scheduled Appointment (PSA) y las facilidades brindadas por Online Diary.
- Mayor proporción de compradores de Viajes Corporativos y Asociaciones de toda China y de alrededor del mundo.

### Media Partners:

- 5 medios oficiales.
- 29 medios afiliados (20 internacionales —MEC&C, único medio latinoamericano— / 9 chinos).

La Global Media Zone albergó distintas publicaciones internacionales que asistieron y apoyaron a IT&CM China 2013.



### Compradores

362 (35% internacional - 65% China) de 37 países

Asia-Pacífico (excluyendo a China) .....	48%
Europa .....	42%
Américas .....	7%
Medio Oriente .....	2%
Otros .....	1%

Porcentaje de nuevos compradores: **67%**

### Prensa

44 medios de 22 países (incluyendo China): Australia, Bélgica, China PR, República Checa, Germany, Hong Kong SAR, Hungría, Italia, Japón, Jordania, Malasia, México, Países Bajos, Polonia, Singapur, Eslovenia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Turquía y Reino Unido.

Europa .....	39%
China .....	32%
Asia-Pacífico (excluyendo a China) .....	25%
Medio Oriente .....	2%
Otros .....	2%

### Conferencias de Prensa

(Media Briefings) presentando a:

- Buró de Convenciones y Exhibiciones de Tailandia
- Starwood Hotels & Resorts
- Buró de Comercio de la Municipalidad de Xiamen
- Mastercard Worldwide
- Buró de Turismo de Gullin
- New Century Hotels & Resorts
- Consejo de Turismo y Convenciones de Los Angeles



Shanghai Central Square.



Show ofrecido en el Kerry Hotel Pudong durante la cena.

Darren Ng, Director General para TTG ASIA MEDIA, organizador de IT&CM China 2013, habló en exclusiva para el único medio de prensa latinoamericano presente en este magno evento, MEC&C, con respecto a la actualidad del Turismo de Reuniones en el país sede, y a su potencial para consolidarse.

3000 profesionales del sector MICE, incluyendo DMCs, PCOs, agentes de viajes corporativos y asociaciones.

400 delegados invitados

10,000 citas de negocios

Alrededor de 60 sesiones de negocios, capacitación y networking

Total de delegados: 1,106 provenientes de 42 territorios

700 expositores de 292 compañías y organizaciones

362 compradores

44 medios de comunicación

Piso de exhibición: 7,100 m<sup>2</sup>



**Darren Ng, Director General para TTG ASIA MEDIA.**



### ¿Qué tanto ha evolucionado la industria MICE en China desde que se estableció IT&CM China en 2007?

La importancia y reconocimiento de la industria MICE en China es definitivamente más importante por mucho desde que empezamos en 2007. En ese momento, no muchos en la industria conocían el significado de MICE, o el significado de incentivos, convenciones, etc. Esto incluye tanto al sector público como al privado. Por ejemplo, dentro de la industria editorial nosotros lanzamos una publicación enfocada en los viajes de negocios: TTG-BTmice China, pocos años antes del lanzamiento de IT&CM China, por lo que fuimos pioneros editando la única publicación de su clase en ese tiempo.

Actualmente, los distintos gobiernos provinciales chinos son cada vez más conscientes del valor de los negocios vinculados a la industria MICE. Esto incluye a Shanghai y también explica por qué la ciudad ha construido una necesaria infraestructura para dar la bienvenida al sector MICE. Para IT&CM China el evento se ha expandido alrededor de un millar a 3,000 delegados. Nos hemos movido del viejo inmueble Shanghai Mart Expo, a un nuevo recinto Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center, para montar un show más grande.

### ¿Cuáles son las ventajas para el visitante foráneo en asistir a IT&CM China 2013?

IT&CM China es el evento MICE internacional líder en el país, que se ha convertido en la plataforma ideal para expositores extranjeros, porque tienen en un mismo lugar a compradores chinos que conocen y entienden los productos y servicios del país. Para compradores foráneos, es el mejor lugar para indagar sobre destinos chinos, productos y servicios de algunos de los mejores proveedores MICE. Para la prensa extranjera, es el evento anual para obtener las últimas actualizaciones de la industria MICE de China.

### ¿Cuáles son los principales obstáculos para el crecimiento de la industria MICE en China?

Dudo que haya algún obstáculo para el crecimiento de MICE en China. Más que algunos sucesos externos como la inestabilidad política y pandémicas, por ejemplo. Además, China tiene una larga base local de negocios que es suficiente para sostener su crecimiento exponencial.

### ¿El Gobierno Chino apoya a la industria del Turismo de Reuniones? ¿Cómo es que ayudan?

El Gobierno Chino ciertamente está interesado en el mercado MICE, evidenciado por el afán de traer mayores eventos a sus provincias (por ejemplo, Shanghai World Expo 2010 y Los Juegos Olímpicos en el 2008).

En reconocimiento a la importancia de MICE, la Administración de Turismo Municipal de Shanghai (SMTA por sus siglas en inglés) ha creado la Semana de Negocios en Shanghai, 3 años atrás en 2011, de la cual IT&CM China forma parte de él. Este año, hay un total de 9 eventos MICE albergados como parte de la Semana de Negocios en Shanghai del 14 al 19 de abril de 2013. Para más detalles, visitar: [www.itcmchina.com/article.php?article\\_id=2948](http://www.itcmchina.com/article.php?article_id=2948)

### ¿Cuáles son las posibilidades de desarrollo del Turismo de Reuniones e Incentivos de China en América Latina?

China tiene un mercado de un billón de personas y ellos estarán potencialmente viajando en todo el mundo. Estoy seguro de que con la belleza, la diversidad de culturas de Latinoamérica y la creciente accesibilidad de una red global aérea, estos destinos crecerán en popularidad con el tiempo entre los chinos. **mcc**