

IT&CM China 2013 跃升为中国国内领先的国际性 MICE 展会

2013 年 5 月 21 日，上海 – 今年的展会超越了以往 6 届，一跃成为过去的 7 年中最成功的一届展会。论及本次展会的空前成功，组织方 TTG 亚洲媒体有限公司、国旅国际会议展览有限公司以及国际展会策划集团颇多感慨。

首先，2013 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会是历届最大且覆盖最广的一届展会，有来自目的地管理方、专业会议组织方、企业差旅管理方及协会等近 3000 名 MICE 专业从业人员共同参与，其中包括 400 余名招待代表。在 3 天的展会期间，共有逾 60 多场商务、教育及社交活动，并伴有超过 10000 多次的商务约谈。IT&CM China 也是于 4 月 14 日至 19 日上海会议周举办期间的重头活动。会议周也向与会代表提供了其他 8 项同期商务、教育培训及社交活动。

其次，与会代表们对今年展会的价值与质量表示了充分的肯定：

- 超过 85%的展商期望未来的 6-12 个月内能 2013 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的买家中获得订单
- 特定展商期望订单标的能够达到 100 万美金及以上
- 超过 90%的买家对于展商的质量表示非常满意
- 超过 86%的买家对于约谈的质量表示非常满意
- 超过 80%的买家认为 2013 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会展会在展商质量、商务配对质量、潜在合作机遇及社交机会等方面优于其他同类活动，是一项值得参与的行业盛事

而使 2013 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会斩获成功的诸多因素当中，最关键的是国内买家的比例（65%国内-35%国际）以及来自国内外诸多的企业差旅买家和协会买家。1.24 位买家对 1 家展商企业的比率非常理想。

展商代表泰国会议展览局会议行业部门总监 Vichaya Soonthornsaratoon 对今年的买家组成表示满意。“现如今中国是泰国旅游业的前三大消费市场之一。我们相信依靠中国强稳的经济表现，这一趋势仍将继续。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会确实是个在中国市场上能够深入挖掘潜在机遇的展会平台。它同时也是一个非常好的平台，可以向中国的买家展示我们一些新的目的地资源，例如清迈。”

“我们非常自豪，我们为争取更多中国的买家力量共同参与到中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会所作的努力没有白费。对于中国市场而言，企业差旅及协会采购仍是一个相对较新的概念，我们非常有信心，通过提供行业更多教育培训、社会交流以及商务探索的机会来改变这一市场现状。”中国国旅副总裁陈月亮先生说道。中国国旅是国（上海）国际奖励旅游及大会博览会组织方之一的国旅国际会议展览有限公司的母公司。

另一创举是展商与买家可以通过展前预约和在线日志功能达成 100%的展前约谈。逾 90%的展商使用了新的在线日志功能，而超过 60%的展商于展前 10 日内就已完成了 80%的预约。

继与行业伙伴迈氏集团携手合作之后，于 4 月 18 日至 19 日首度亮相的协会日与企业差旅论坛吸引了大批听众，尤其是协会与企业差旅买家。每日议程都包含了一场主旨演讲以及由诸名颇具声望的行业专家主持的论

坛，其中包括来自迈氏集团、美国协会执行学会、澳洲协会执行学会、加拿大协会执行学会、美国运通会议活动部门、万事达和全球商旅协会的诸多专家。

“IT&CM China 每年都在进步，都会提供很多类型的展商以及优质的约谈。我很期待 2014 届的展会！”买家代表澳大利亚会议场地及预订服务公司总经理 Anthony Jepson 先生如是说。

“我们对今年的成果相当满意。展会的一些创新颇受展商青睐，使得我们将 2013 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会带入一个更高层次的目标得以实现。大家可以共同期待一下更加引人瞩目的，于明年 4 月 15 日至 17 日举办的 2014 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会。”TTG 亚洲传媒集团总裁黄汉明先生如是说。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的主办方之一 TTG 亚洲媒体有限公司，即隶属 TTG 亚洲传媒集团旗下。

IT&CM China 2013 的成功举办也使得 2014 展会展位的预定相当火爆。同时，买家与媒体的预登记也已开启。今年首次参展的 JTB 全球商务总部已确认预定 2014 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会展位，其入境商务部经理 Haruhiko Sakano 先生说道，“我们相信不断地参与这个展会，能够加强我们在中国市场上的业务。我们配对成功的约谈不仅有跟中国客户之间的，也有在亚洲其他地方的。这对我们而言是很好的一次机会，帮助我们拓展销售渠道。”

欲知更多展会讯息，请访问 www.itcmchina.com

关于 2014 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会

2014 年 4 月 17 日至 19 日，第八届中国国际奖励旅游及大会博览会（IT & CM China）将于上海世博展览馆隆重举行。这一国际性的会展活动，旨在“让中国走向世界，让世界了解中国”。IT&CM China 2014 预期将吸引来自目的地管理公司（DMC），专业会议管理公司（PCO），企业差旅部门和协会等 3000 余位会展行业的专业人士，将汇聚 400 名特邀嘉宾，产生超过 10,000 个商务会谈，并同期举行超过 60 场商务、教育及社交活动。

本次大会由 TTG 亚洲传媒会展部，国际国旅会议展览有限公司及国际展会策划集团共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），澳大利亚协会执行学会（AuSAE）的加拿大协会执行学会（CSAE），全球商务旅行协会（GBTA），国际协会专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA）和奖励旅游管理者协会中国分会机构支持。此次大会同时也是首次由行业伙伴 MCI 集团支持合作。

2014 中国国际奖励旅游及大会博览会非常荣幸首先开启了第三次举办的上海会议周活动。

欲知更多大会信息，请访问官方网站：www.itcmchina.com

首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。为期三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

联系我们

国际媒体

TTG 亚洲传媒会展部
TTG 亚洲媒体有限公司
1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528
电话: (65) 6395 7575
传真: (65) 6536 0896
网站: www.itcmchina.com
邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Event Executive
邮箱: olivia.ng@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive
邮箱: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager
邮箱: cheryl.tan@ttgasia.com

国内媒体

国旅国际会议展览有限公司
中国上海市西藏中路 168 号都市总部大楼
11 楼 01, 07-09 室, 邮编: 200001
电话: (86-21) 3304 9999*21168
邮箱: (86-21) 6350 9030
网址: www.citsmice.com.cn