

新闻稿

2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会 / 02



“即时发布”

2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会携崭新主题强势出击

受到国内外买家的广泛关注

2011 年 1 月 6 日，上海 - 随着奖励旅游行业的日益发展，如今企业客户已越来越不满足于固有的活动形式，他们希望在活动中有更多更新颖的亮点。为满足买家们的需求，整合更多可挖掘的奖励旅游资源，4 月 13-15 日中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将带来两个崭新的主题专区：特殊会议场地专区、旅游医疗专区。

新加坡 Best Travel Deals 公司区域总监 Patrick Lee 先生对今年特殊会议场地专区的开辟表示肯定。他欣喜的说：“我们客户中有不少经验丰富的旅行活动专家，往往他们会对活动抱有更高的期望，对场地有特殊的要求，我很期待能在 2011 年展会现场看到这些特殊会议活动场地，让我们有更多的选择。”

另一个全新的专区则以旅游医疗为主题招募健康管理及医疗保健等领域的供应商。这一新增卖点无疑将打动许多公司买家参与到 2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会中。对于那些提供员工关爱、健康福利的企业来说，更是有着强劲的吸引力。根据当前的市场趋势不难发现，健康关爱和旅游福利已在中国商务会奖旅游行业及公司商务旅游两块占据举足轻重的地位。

除新增亮点外，之前广受欢迎的一系列活动也将回归 2011 年的展会中。上海市旅游局将再次赞助展前城市观光之旅。值得一提的是届时的展前城市观光活动中将涵盖 4 个崭新的世博展览场地和观光景点。国际买家和媒体将有机会参观梅赛德斯奔驰文化中心（原世博演艺中心）、国际会议中心（原世博中心），并有机会到位于上海大世界内的共舞台欣赏杂技演出《新时空之旅——境界》和饱览外滩美景。展前城市观光被安排在 4 月 12 日至 13 日，并有 3 个时间段可供选择。此次展前城市观光由上海旅游会展推广中心全程负责。

另一个回归到 2011 年展会的活动是由 IMEX 公司举办的第三届未来领导人论坛。该论坛将于 2011 年 4 月 14 日举办，旨在确立商务会奖旅游行业下一代“领导人”。届时将邀请 50 位来自上海各大高校的优秀学生参与其中。IMEX 公司国际关系总监 Tom Hulton 先生表示：这些学生有成为未来中国商务会奖旅游产业领军人的能力。此次论坛将会提供很好的机会供他们从前辈那里学习宝贵的从业经验。这些经验同时

也会帮助他们完善管理技巧和优化竞争策略，最后用以制定出解决具体行业风险的方案。未来领导人论坛现已成为商务会奖旅游行业学生“一定要”参加的活动，与会学生身上所体现出的创新精神证明中国完全有能力占据未来国际商务会奖旅游行业的主导位置。

本届展会主题为“引领中国 MICE 行业新浪潮”，目前已经得到了许多国际买家的关注，其中包括不少来自亚太地区、欧洲和美洲的买家。届时这些国际买家将和国内买家一起出现在 4 月 14 日至 15 日的展会现场。作为中国最成功的商务会奖旅游展会，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会旨在成为国际商务会奖旅游行业了解中国市场的一个窗口。

大连瑞诚智博会展服务有限公司是中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会忠实买家，该公司专业从事会展服务，每年在全国各地举办各类活动展会。总经理崔洪瑞先生表示：中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会在业内享有良好声望。展会的展前网上预约系统，即 PSA（Pre-Schedule-Appointment）与现场预约会，即 SMB（Seller-Meet-Buyer）给买卖双方提供了一个很规范的平台，效果非常好，他个人对于 2011 年的展会寄予相当大的期望。

Conference Venues & Booking Services 公司总经理 Karen Jepsen 女士是大会的国际买家，她表示：通过中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会增加了她对中国地区的旅游产品的了解，同时也增强对该地区服务产业的认知。

作为公司采购商代表的北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司经理许祥和先生对中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会研讨会表示非常满意。许先生表示：现场的研讨会对于公司策划奖励旅游的起到了很好的导向作用。同时希望在 2011 年的展会中会见更多除酒店、旅游管理公司、目的地管理公司以及国家和地区旅游机构以外的行业供应商，如：班车服务公司。

从历届展会来看，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的买家均来自不同商业领域。2010 年的展会中，大会邀请到的买家中承办奖励旅行的旅行社占 51%，其他买家分别来自会议策划、旅游管理公司、专业会议组织者、奖励旅游/激励策划机构、旅游目的地管理公司、具有奖励旅游计划的公司和国际性协会。对于 2011 年的展会，主办方也已经推出了新的买家招募方案用以开拓来自医药原料，食品配料，汽车等领域的买家。

欲了解更多信息，请访问网站 www.itcmchina.com

主办方

关于 TTG 亚洲媒体有限公司

TTG 亚洲媒体有限公司是该地区主要的旅游和观光商业信息和访问提供者。该公司通过从事包括出版、展览会、数据库管理和因特网在内的大量媒体产品广泛地参与业内各种活动。TTG 亚洲媒体有限公司也同时是亚洲主要的旅游商展组织者和活动管理者，组织和管理的商展活动包括 IT&CMA 亚洲奖励旅游暨会议展、CTW(亚太企业旅游)、IT&CM China 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会以及分别于 1998 年、2001 年、2003 年、2006 年、2009 年、2010 和 2011 年举行的东南亚国家联盟旅游论坛(ATF)。TTG 亚洲媒体有限公司还针对旅游业的不同区域和部门，发行包括《TTG 亚洲》、《TTG 中国》、《TTG 会议展览服务业》，以及《中国商业旅行新闻 (BTN)》。更多有关 TTG 亚洲媒体有限公司信息请访问：www.ttgasiamedia.com

关于 MP International 国际展会策划集团

国际展会策划集团(MPI)专业筹办展览、大型会议以及为不同行业和团体策划特别活动。从 1987 年由笔克集团全球市场推广中心创办至今，国际展会策划集团已经组织了 300 多个国内、区域乃至国际型的大型活动，其中包括亚太经济合作组织 2009 年领导人会议周。同时公司作为专业的商贸展会组织者，承办了 ITMA 以及 ITMA Asia 等大型展览。

作为笔克集团的成员，公司总部位于新加坡并且已经在亚洲以及欧洲地区设立了海外办公室。公司成功拥有众多合作伙伴的优势在于其敏锐地获取商机以及为合作伙伴创造双赢回报的能力。更多有关国际展会策划集团信息请访问 www.mpinetwork.com

媒体联络

国际

TTG 亚洲媒体有限公司

陈端能 (女士)

市场经理

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7502 传真: (65) 6536 0896

电子邮件: cheryl.tan@ttgasia.com; itcmchina@ttgasia.com

网站: www.itcmchina.com

国内

中新会展 (上海) 有限公司

叶颖 (女士)

副总经理

遵义南路 8 号锦明大厦 11 楼 E 座
200336 中国上海

电话+86 21 6295 9990 传真: (86) 21 6270 6030

电子邮件: cherrye@mpinetwork.com

网站: www.mpinetwork.com