

MEDIA RELEASE

IT&CM China 2012 / 02



2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会展位面积增幅近 30%，呈现更多商机 *同时也将提供由权威机构所呈现的高端教育及交流活动*

2012 年 2 月 16 日上海即时发布——2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的展位销售已经结束，将呈现比以往近 30%规模增长的会奖旅游展示区域。超过 300 家国内外展商将齐聚带来超过 6000 平方米展示规模的展会。

更多新展商的踊跃加入使得展会规模日益增长。50 家国内外新的参展企业，覆盖了今年展会超过 25%的展位面积，且其也将为买家提供更多崭新的采购商机。首次参展的展商包括：

- 10 家企业品牌：splanade Hotel Fremantle, Nagaworld Hotel, ClubMed, 海航酒店集团，洲际酒店集团，香格里拉酒店集团，厦门建发国际旅行社，the Mulia, Mulia Resort & Villas, Bali，台北世贸中心和 Dusit International。
- 5 家目的地：宁波市旅游局，迪拜旅游及商业推广部，济州岛旅游观光局，瑞士旅游局以及土耳其大使馆文化信息部。

全球酒店品牌洲际酒店集团将在 2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会中首次隆重亮相。其不仅拥有今年展会中最大的 120 平方米的企业展位，上海世博洲际酒店也是 2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的官方合作酒店之一。这家豪华酒店同时还为买家及媒体提供两场交流活动的举办场地：香港旅游发展局下属香港会议及展览拓展中心举办的招待晚宴和首尔旅游局举办的招待晚宴。

洲际酒店集团在 2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的大力投入印证了其进一步进军中国市场的实力与决心。“洲际酒店集团荣幸能够成为中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的合作伙伴，并且展会致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨与我们在中国市场的长期经营理念不谋而合。中国是我们全球第二大市场且是增长速度最快的市场，目前我们在中国共有接近 150 家酒店，超过 50,000 间客房。在未来的三至五年中，我们新建酒店中的四分之一将会在中国。”洲际酒店集团大中华区市场 营销部副总裁 Mr. Nick Barton 表示。

同时，2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会中常年参展的国内与国际展商的展位面积亦在不断增长。三亚旅游局对于展会充满了信心且其展位面积较去年增长了近 20%，同时其他目的地，

例如首尔也意识到独立参展的重要价值。首尔将首次以 84 平方米的独立展位参加 2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会，其曾隶属于韩国展团参展。

此外，其他展商有 Anantara Resorts and Spa,

Asian Trail, 中国航空公司, 中国旅行社, 美国大通大富丽大酒店, 韩国酒店集团, 韩国酒店, 杭州推广中心, 香港旅游局, 香港会议展览拓展中心, 澳信科技, 上海有限公司, 国旅局, 韩国酒店管理集团, 凯悦酒店, 韩国酒店, 朗国酒店, 马六甲酒店, 澳特行政区政府旅游局, 嘉达部, Melia Hotels International, 千禧酒店集团, 马来西亚酒店, 银禧, 上海旅游局, 泰国会议局, 乌镇推广中心

新老展商对于展会的认可再次证明了中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会作为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，一个为国内外领先的 MICE 业内人士创建共同探索新的商业机遇和加强既有合作关系的平台。国旅（北京）国际会议展览有限公司的加入将能够进一步增强展会对于国内外与会代表的吸引力。

展会规模的扩大已反应在今年买家的数量增多及其分布区域，2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会吸引了越来越多新的举办地国家的兴趣。国际买家的注册报名人数已超过 400 位，包括来自捷克、丹麦、摩洛哥等首次参加国家的参会注册报名。首次参加展会的买家 The Packfords Group – EVENTWORLD 首席执行官 Michael Packford 先生表示：“对于 2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会我最为期待的一个方面是能够从中为进一步发展中国市场获取产品信息及商务沟通渠道。我相信中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会是中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，并且其将致力于推动中国走向世界市场。”

TTG 亚洲传媒的董事总经理黄汉明先生表示，“2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会对于我们来说标志着许多个第一。这是我们与国旅(北京)国际会议展览有限公司战略结盟的第一年，我们期待与其以及长期合作的国际展会策划集团三方一起努力将中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会打造成为真正世界一流的展会。这同时也是展会移至上海世博展览馆举办的第一年。我们深信所有这些崭新的元素还需要一段漫长的过程磨合从而不断提升展会的整体质量。”

随着展会移至新场馆举办，2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将与一系列全新的官方酒店合作，他们分别是上海新天哈瓦那大酒店、上海世博洲际酒店、上海绿地万豪酒店和上海浦东喜来登由由公寓，其均邻近场馆且将作为所有招待买家和媒体的下榻酒店。

此外，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会还将与国际和国内会展组织开展合作，例如上海市旅游局（SMTA）、加拿大协会委员会（CASE）、澳大利亚协会委员会（AuSAE），全球商务旅行协会（GBTA）和国际大会及会议协会（ICCA），提供教育和交流活动资源将有助于丰富展会的日程安

排。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会很荣幸能够再次成为将于 2012 年 4 月 16 日至 19 日举行的上海会议周中精彩纷呈的商业、教育和交流活动的组成部分之一。

2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会也将通过与 36 家国内外知名会展刊物合作推动展会在一整年中包括展前、现场和展后的宣传推广，从而提供了与会代表不可估量的曝光宣传价值。

2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的支持媒体有：Asian Traveller, BBT Online, Business Travel, 商旅专家, 中国旅业参考, CIM Australia, CIM Unity, 会商网, Exhibition & MICE, Focus On Travel News, 大酒店, Groupo Evento Plus, Headquarters Asia-Pacific, InventMe, Kongres Magazine, Korea Tourism News, Masexpos, Congresos and Convenciones, Mee Turkey, MICE 2, MICE BTN, MICE China, MICE in Asia, MICE Japan, MICE Magazine, MICE Poland, MICE Talk, MICE-Contact.com, micenet Asia, Mix Magazine, The Event, Tourism Insider, 旅业观察, 中国旅业, 环球逸旅, TravelMole and 世界游网。

除以上这些支持媒体以外，超过 100 家国内外媒体预计将在 2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会参与并报道。

更多信息有关 2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会信息，敬请访问 www.itcmchina.com

2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会概况

2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将于 2012 年 4 月 17 日至 19 日在上海世博展览馆举行。2012 年的主题将是“推动商业意识与中国 MICE 产业共赢”。今年的第六届展会依然致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。2011 年，展会吸引了来自 43 个国家的超过 2,000 名与会代表。历届展会的国内外展商以及超过 400 位国内外买家的共同参与，使得大会在业内独树一帜，占据行业领先地位。

2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会由 TTG 亚洲媒体公司、国旅（北京）国际会议展览有限公司以及国际展会策划集团共同主办。2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会同时也获得了上海旅游局、上海会展行业协会、澳大利亚协会委员会、加拿大协会委员会、全球商务旅行协会、国际大会及会议协会、国际专业会议组织者协会、亚太旅游协会以及中国奖励旅游管理协会的鼎力支持。

更多信息请访问 www.itcmchina.com

中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会简介

中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的会期中，与会者通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、正式的社交活动和旅行得到了商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

主办单位

TTG 亚洲传媒

TTG 亚洲传媒有限公司通过举办各种国际展会活动，为业内供应商及买家提供了综合的营销解决方案和将其产品和服务展示给业内人士的有效平台。TTG 亚洲传媒有限公司是国际奖励旅游及大会博览会（IT&CM）和企业旅游及商务展会系列活动的创办者和组织管理者，包括泰国的 ITCMA 和 CTW，中国的 IT&CM China 以及印度的 IT&CM India。TTG 亚洲传媒有限公司同时也是东南亚国际联盟旅游论坛（ATF）的长期指定运营管理者。其它所组织管理的主要活动包括新加坡礼品和文具展（SGSS）以及国际风水大会（IFSC）。

国旅(北京)国际会议展览有限公司

国旅(北京)国际会议展览有限公司历经三年磨砺，借中国国旅 A 股上市之东风，享国旅总社 55 载厚积之势，破茧而出，由业务部变革为国旅总社全资子公司，带着全新的视角、力量和模式，将于更广阔的天地翱翔！国旅会展，肩负打造国内最受尊重会展品牌，助力国旅总社龙腾之变的使命、顺时而动，当仁不让。

中国国际旅行社总社有限公司

中国国际旅行社总社，英文缩写：CITS，成立于 1954 年，是目前国内规模最大、实力最强的旅行社企业集团。荣列国家统计局公布的“中国企业 500 强”，是 500 强中唯一的旅游企业。国旅总社在海外 10 多个国家和地区设有 14 家分社，在全国 122 个城市拥有 20 多家控股子公司和 122 家国旅集团理事会成员社，与全球 1400 多家旅行商建立了长期稳定的合作关系，拥有稳定的销售网络和完整的接待体系。“中国国旅、CITS”已成为品牌价值高、主营业务突出、在国内外享有盛誉的中国旅游企业，品牌价值 139 亿元，居旅游业第一。国旅总社是 WTO（世界旅游组织）在中国的第一家企业会员、中国旅行社协会会长单位，还先后加入 PATA（太平洋亚洲旅行协会）、IATA（国际航空运输协会）、ASTA（美国旅行代理商协会）等国际组织。2000 年，国旅总社通过了 ISO9001 国际质量体系认证。2004 年 3 月，为增强国际竞争力和综合实力，经国务院批准，中国国际旅行社总社有限公司（国旅总社）与中国免税品（集团）总公司强强联合进行重组，成立了中国国旅集团公司。

国际展会策划集团

从 1987 年创办以来，国际展会策划集团专注于组织筹办展览、大型会议以及为不同行业和团体策划特别活动。国际展会策划集团已经组织筹办了 300 多个国内，区域甚至是国际的大型活动，其中包括 2009 年亚太经济合作组织(APEC) 领导人论坛。同时，国际展会策划集团也是众多国际会展活动的组织管理者，其中包括国际纺织机械展（ITMA 以及 ITMA Asia）

国际展会策划集团隶属于笔克集团（PICO），总部设立于新加坡且业务范围遍及亚洲及欧洲。国际展会策划集团与多个合作方的成功合作证明了其寻找机会和将双赢伙伴关系收益最大化的能力。更多有关国际展会策划集团信息敬请访问 www.mpinetwork.com

媒体联系

国际媒体

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

展会官网: www.itcmchina.com

展会邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Marie Lee (Ms)

Event Executive

Email: marie.lee@ttgasia.com

Sheetal Menezes (Ms)

Senior Marketing Executive

Email: sheetal.menezes@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

CHINA**国内媒体****国旅（北京）国际会议展览有限公司**

中国上海市西藏中路 168 号都市总部大楼 11 楼 01, 07-09 室，邮编：200001

电话： (86-21) 3304 9999*21126

传真： (86-21) 6350 9030

官网： www.citsmice.com.cn**Nina Ni (Ms)****倪娜**

项目经理

邮箱: nina.ni@citsmice.com.cn