

新闻稿

IT&CM China 2013 / 03



2013 中国国际奖励旅游及大会博览会首先开启了上海会议周活动

加强参展商价值主张的展会新举措

2013 年 4 月 16 日, 上海 – 经过三次的成功运营, 开始于 4 月 14 日的上海会议周终于在此迎来了中国首屈一指的国际会展活动-中国 (上海) 国际奖励旅游及大会博览会开幕式的高潮。

本次第七届中国 (上海) 国际奖励旅游及大会博览会将会呈现 3000 个 MICE 部门, 包括目的地管理公司, 会议公司, 旅游企业和协会的专业人士, 集聚一起探讨商业、教育, 交流契机长达三个工作日。今年, 该活动将有约 400 个买家, 超过 1 万个商务约谈以及超过 60 场次的商业、教育和网络会议。

今年活动的亮点是实施展会新举措, 加强参展商的价值主张。这其中包括邀请更多的国内买家, 更加关注企业买家和协会买家, 以及使参展商展前即完成高达 100%商业配对。

今年是首次中国 (上海) 国际奖励旅游及大会博览会上中国买家占到较大比重,将有 65%的买家来自中国。“加大邀请更多国内买家前来是本届展会的重点。是中国 (上海) 国际奖励旅游及大会博览会的价值特色独特于在曼谷和印度举办的国际奖励旅游及大会博览会, 同时也是参展商探索中国商业潜力的机遇。” TTG 亚洲媒体有限公司董事总经理黄汉明先生。

主办方也对受邀买家进行改革, 合作方国旅国际会议展览有限公司会展及活动总监朱奇解释说: “参展商告诉我们, 他们也有兴趣在展会现场预约商务旅行人士和协会的买家。因此, 今年中国买家中将有较高比例企业和协会买家。”

主办方透露, 更灵活以及适用于本地买家的定制议程是吸引他们的参与因素。4 月 18 日 (展会第 2 天) 的教育部分都是关于协会会议, 而 4 月 19 日则致力于企业旅游。每天都设有主题演讲和知名专家在各自领域的论坛, 包括澳大利亚协会执行学会 (AuSAE), MCI 集团, 加拿大协会执行学会 (CASE), 美国运通会议与活动及万事达卡国际组织以及全球商务旅行协会 (GBTA)。4 月 18 日是中国 (上海) 国际奖励旅游及大会博览会的指定成立协会日。

“策略上调整为 1 整天的课程, 每个课程致力于吸引协会和公司买家, 其中还有业务约谈, 使得中国买家很容易抽出办公时间参与到展会现场。”朱先生说, “这样一来, 地方协会的采购商和企业买家将有机会享受采购、与业内同行学习和交流。而对我们参展商而言, 重要是能与这些买家的预约。”

为满足另一参展商们的反馈, 我们通过预先安排的约谈 (PSA) 和在线日志系统, 现在能完成高达 100%参展商与买家约谈率。黄汉明先生指出, “这意味着, 以往现场卖家买家约谈会议 (SMB) 的议程已不再需要。我们充分利用技术, 方便我们买家在抵达上海前已完成预约。这能够促进一个更富有成效的采购之旅。”

新的在线日志的使用率已经证明十分令人鼓舞。黄先生向大家汇报: “超过 90%的参展商已经得益于此设施。此外, 超过 40%的参展商在会前 10 天前已经完成了 80%预约率, 其他的预约仍然可以在明天的现场被安排”。

新目的地的加入将会令一年一度的展览展示变得令人兴奋, 如布鲁塞尔 (比利时)、大连、桂林、菲律宾和厦门。今年自有品牌企业展台包括雅高、藤田观光酒店及度假村、JTB、Merci France、Memento Asia, 亚洲新世纪酒店及度假村、日本旅行社、日本大仓饭店及度假村、喜达屋亚太酒店及度假村和吉隆坡绍嘉纳酒店。



另外由香格里拉酒店及度假村旗下的上海浦东嘉里大酒店，香港会议及展览、首尔旅游、云顶香港和澳大利亚旅游局提供了宴、晚宴和鸡尾酒会等业内交流活动。

本次大会参展商，买家及媒体代表现场报名登记，展前上海城市游将从今天开始。大会首次全天活动将于明天正式拉开帷幕。

欲知更多大会信息，请访问官方网站：www.itcmchina.com

关于 2013 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会

2013 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将于 4 月 17 日-19 日举办。本次第七届中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将会呈现 3000 个 MICE 部门，包括目的地管理公司，会议公司，旅游企业和协会的专业人士，集聚一起探讨商业、教育，交流契机长达三个工作日。今年，该活动将有约 400 个买家，超过 1 万个商务约谈以及超过 60 场次的商业、教育和网络会议。

本次大会由 TTG 亚洲传媒会展部，国际国旅会议展览有限公司及国际展会策划集团共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），澳大利亚协会执行学会（AuSAE）的加拿大协会执行学会（CSAE），全球商务旅行协会（GBTA），国际协会专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA）和奖励旅游管理者协会中国分会机构支持。此次大会同时也是首次由行业伙伴 MCI 集团支持合作。

2013 中国国际奖励旅游及大会博览会非常荣幸首先开启了第三次举办的上海会议周活动。

欲知更多大会信息，请访问官方网站：www.itcmchina.com

2013 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会活动概要

首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。为期三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

2013 年上海会议周

由上海市旅游局主办的本届上海会议周举办时间 2013 年 4 月 14 日至 4 月 19 日，设有 9 个商务行业、教育和交流活动。它们分别是：会议技术运用大会，中国全球商务旅行协会大会，中国（上海）国际会议及会议论坛，协会专业人员能力培训课程，商务旅行管理基础课程-助理级别，中国国际奖励旅游及大会博览会，国际会议协会数据库，IMEX-MPI MCI 未来领袖论坛，TTG 中国旅游大奖。

联系我们

国际媒体

TTG 亚洲传媒会展部
TTG 亚洲媒体有限公司
1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528
电话: (65) 6395 7575
传真: (65) 6536 0896
网站: www.itcmchina.com
邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Event Executive
邮箱: olivia.ng@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive
邮箱: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager
邮箱: cheryl.tan@ttgasia.com

国内媒体

国旅国际会议展览有限公司
中国上海市西藏中路 168 号都市总部大楼
11 楼 01, 07-09 室, 邮编: 200001
电话: (86-21) 3304 9999*21168
邮箱: (86-21) 6350 9030
网址: www.citsmice.com.cn

Sophie Zhou (Ms.)

PCO & PEO
邮箱: sophie.zhou@citsmice.com.cn