

MEDIA RELEASE

IT&CM China 2014 / 04



Euromic – 国际领先的目的地管理公司协会参展 IT&CM China 2014 协会利用展会有利平台，组织展后国内怀旧游

2013 年 12 月 17 日，新加坡 — Euromic 作为全球规模最大的目的地管理公司协会之一，已正式确认参展 2014 年中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会。

该非营利性组织由执行总监 Christophe Verstraete 带领，秉承“一个国家，一家会员”原则，长期致力于向全球客户提供高品质团队旅游、会议及会奖专业服务，目前已在全球 37 个国家建立业务。除中国、印度及泰国属亚洲之外，其余 34 个目的地均位于欧洲、南美洲、非洲和中东地区。

Verstraete 表示：“我们看见中国市场是协会重要的增长点，所以我们希望通过参加 IT&CM China 增加曝光率并获得更多市场认知。”结合 IT&CM China 良好的行业口碑，优质的境内外买家资源，及大会独创且高效的预约系统（展前预约和在线日志系统），Verstraete 相信展会将为旗下不同类型的目的地管理会员公司提供商机，尤其是那些对中国蓬勃发展的出境游市场感兴趣的企业。

入境及本地旅游市场则是协会本土会员参展 IT&CM China 的另一重要原因——Destination China，已积极响应并在 2014 年展会中加入 Euromic 展台。“我们已在投资中国后获得显著回报，2013 年是继 2007 后业务增长最健康的一年（不包括广受期待的 2008 奥运年），2014 年则将保持同样良好势头。”Destination China 总经理 Gunther Homerlein 谈到，公司将更多的投入中国市场甚至超越原先的两个最大客户群体的投入，银行及保险业。

北京因其遗留丰富的文化遗产（如长城、故宫），且兼具出众的 MICE 设施故而持续成为客户首选，上海则紧随其后。其余受到关注的城市还包括西安和成都。Homerlein 意欲利用 IT&CM China 平台将国内其他旅游目的地推荐给国际买家，“我们期待着组织一场展后怀旧游，带领代表们游览杭州与上海，主题将更偏重怀旧。其实杭州是举办管理层会议及小型会奖活动的理想之地，却还没得到普遍认知。届时我们将邀请 10 位 IT&CM China 2014 的受邀买家，与我们正在合作的中介代理，还有其他对中国市场有显著臆想的买家一起前往。”可以透露的活动亮点是代表们将搭乘三轮摩托车在原法国租界区找寻新的会议场地。

更多关于 Euromic 旗下 37 处旅游目的地信息，请在 2014 年 4 月 15 至 17 日参加 IT&CM China 参观 Euromic 展台。此外，Euromic 还将参加 2014 年 9 月 29 日至 10 月 4 日举办的 IT&CMA 和 CTW Asia-Pacific。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com

关于 IT&CM CHINA 2014

IT&CM China 2014 将于 4 月 15 至 17 日在上海世博展览馆举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第八年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司

(DMC)、专业会议主办(PCO)、商务旅行社和协会的专业参观者,受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅(北京)国际会议展览有限公司(隶属于中国国旅),及国际展会策划集团(MPI)共同主办。由上海市旅游局(SMTA),上海市会展行业协会(SCEIA),澳大利亚协会经理人学会(AuSAE),加拿大协会经理人学会(CSAE),国际专业会议组织者协会(IAPCO),国际大会及会议协会(ICCAs),印度出境旅游经营商协会(OTOAI),亚太旅游协会(PATA)及奖励旅游管理者协会中国分会(SITE China)共同支持。

IT&CM China 很荣幸连续第四年成为上海会议周推荐活动。

更多展会相关信息,请访问 www.itcmchina.com。

IT&CM CHINA 简介

中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、会议和展览(MICE)的商业和交流平台

自 2007 年以来,中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览(MICE)的商业和交流平台,致力于“让中国走向世界,让世界了解中国”的目标和宗旨。中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台,汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中,与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

媒体联系

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Event Executive

Email: olivia.ng@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅(北京)国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.citsmice.com.cn