

新闻稿

2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会 / 05



即时发布

2011 第五届中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会迎来 43 个国家超过 2200 位 MICE 行业人士 *大会取得多项新进展*

上海, 2011 年 4 月 13 日—— 2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会连续第五年在上海举行，参会者人数较去年增长了 10%。这场行业领先的奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流大会今年将汇聚来自 253 家展览机构的 691 位展商，344 位买家，83 家媒体和超过 1000 位专业观众。

中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会区别于其他大会的一个亮点在于其国际和国内的参会者比例相当。大会同时安排了 3 天丰富行业会议，融汇商务洽谈，行业研讨和社交活动于一体，不断开拓中国与其他国家的商机，促进国内 MICE 行业的持续发展。

中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会多年来不断的成长使其在推动中国 MICE 行业发展方面取得了多项里程碑式的新进展。以“引领中国 MICE 行业新浪潮”为主题，本届展会很荣幸地成为上海市旅游局（SMTA）主办的首届上海会议周中的主要活动之一。上海会议周是一项由领先的行业企业携手共创中国的 MICE 行业新高峰的活动。

“与上海会议周的合作为参会者提供了更多商业、教育和交流的机会，定会为 2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的成功举办推波助澜。”大会主办方之一 TTG 亚洲传媒有限公司执行董事黄汉明先生这样表示。

在展览方面，除了来自国内外的酒店、度假管理集团、游船游轮、目的地旅游局的参展热情高涨以外，2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将向大家首次呈现中国的会议展览中心以及观光医疗机构。来自中东地区的 MICE 场地和目的地管理服务商也是展览的新亮点。

2011 年大会吸引了来自阿根廷，柬埔寨，塞浦路斯，葡萄牙，沙特阿拉伯，南非以及阿联酋等地的新买家。50%全新买家的加入更是让展会与时俱进，凸显全球市场对 MICE 目的地，产品及服务的旺盛需求。今年大会还新增了来自于法国，马来西亚，墨西哥，西班牙和越南的媒体。

今年大会新增了一些的教育类内容。23 位企业旅行专家项目（CTE）的与会者在今天完成了一天半的商务旅行管理基础课程，此课程由全球商务旅行协会（GBTA）和 TTG 亚洲传媒有限公司首次引进到上海。另外，今天下午的开幕主题演讲将以专题论坛的新形式展开，意在增强与参会代表的交流互动及分享知识。

同时，今天的重要活动还包括买卖双方见面预定会（SMB）以及在上海东方佘山索菲特大酒店举行的 2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会开幕典礼与欢迎晚宴。今天的见面预定会是买卖双方约谈之前进行的两场预约会议之一。商业约谈将在未来两天 4 月 14 及 15 日的展期内进行。

更多详情请登录网站查询: www.itcmchina.com

2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会

2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将于 2011 年 4 月 13 日到 15 日在上海世贸商城举办。今年大会的主题是“引领 MICE 行业新浪潮”。此项致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的国际性 MICE 盛会已连续举办五届。2010 年，大会吸引了来自 42 个国家超过 2000 多名与会代表。

中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的国内外参展商比例分布平均，400 多位国内外买家中，国际买家占到一半，是业内首屈一指的大会。

大会由 TTG 亚洲传媒有限公司和国际展会策划集团 MP International 联合主办。活动得到了上海市旅游局，上海市旅游行业协会，上海市会展行业协会，国际专业会议组织者协会，亚太旅游协会，国际大会与会议协会，中国奖励旅游管理者协会（SITE），SITE 香港分会以及全球商务旅行协会的大力支持。

欲知更多详情，请访问: www.itcmchina.com

主办方

关于 TTG 亚洲媒体有限公司

TTG 亚洲媒体有限公司是该地区主要的旅游和观光商业信息和访问提供者。该公司通过从事包括出版、展览会、数据库管理和因特网在内的大量媒体产品广泛地参与业内各种活动。TTG 亚洲媒体有限公司也同时是亚洲主要的旅游商展组织者和活动管理者，组织和管理的商展活动包括 IT&CMA 亚洲奖励旅游暨会议展、CTW(亚太企业旅游)、IT&CM China 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会以及分别于 1998 年、2001 年、2003 年、2006 年、2009 年、2010 和 2011 年举行的东南亚国家联盟旅游论坛(ATF)。TTG 亚洲媒体有限公司还针对旅游业的不同区域和部门，发行包括《TTG 亚洲》、《TTG 中国》、《TTG 会议展览服务业》，以及《中国商业旅行新闻 (BTN)》。更多有关 TTG 亚洲媒体有限公司信息请访问：www.ttgasiamedia.com

关于 MP International 国际展会策划集团

国际展会策划集团 (MPI) 专业筹办展览、大型会议以及为不同行业和团体策划特别活动。从 1987 年由笔克集团全球市场推广中心创办至今，国际展会策划集团已经组织了 300 多个国内、区域乃至国际型的大型活动，其中包括亚太经济合作组织 2009 年领导人会议周。同时公司作为专业的商贸展会组织者，承办了 ITMA 以及 ITMA Asia 等大型展览。

作为笔克集团的成员，公司总部位于新加坡并且已经在亚洲以及欧洲地区设立了海外办公室。公司成功拥有众多合作伙伴的优势在于其敏锐地获取商机以及为合作伙伴创造双赢回报的能力。更多有关国际展会策划集团信息请访问 www.mpinetwork.com

媒体联络

国际

TTG 亚洲媒体有限公司

陈端能 (女士)

市场经理

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn

Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7502 传真: (65) 6536 0896

电子邮件: cheryl.tan@ttgasia.com; itcmchina@ttgasia.com

网站: www.itcmchina.com

国内

中新会展 (上海) 有限公司

叶颖 (女士)

副总经理

遵义南路 8 号锦明大厦 11 楼 E 座

200336 中国上海

电话+86 21 6295 9990 传真: (86) 21 6270 6030

电子邮件: cherry.ye@mpshanghai.com

网站: www.mpinetwork.com