

MEDIA RELEASE

IT&CM China 2012 / 05

由国际大会及会议协会首席执行官 **Martin Sirk** 带来的主题演讲为参会者带来了业内信息

买卖双方见面预定会为参会者预热了商业洽谈前的准备

上海，2012年4月17日——中国（上海）奖励旅游及大会博览会主题演讲“中国的新纪元：打造成为顶级会议的举办目的地”由国际大会及会议协会首席执行官 **Marin Sirk** 带来，凭借其 20 年的行业经验，**Sirk** 先生分享了日趋重要的国际性大会以及其在中国的影响。

业内知名的专家，**Sirk** 先生于 2002 年 7 年出任国际大会及会议协会主席。自从上任至今，**Sirk** 先生带领 **ICCA** 组织从 600 家会员单位发展至 900 家会员单位，分布在世界各地 87 个国家和地区，覆盖 **MICE** 的所有供应商链。参会者还将有机会分享周四由 **Sirk** 先生带来的另一场高端研讨会，他会带来“国际会议协会如何指定其会议决策”。

今天，买卖双方见面预定会将在上海世博展览馆举行，吸引了 317 家参展企业以及 350 名买家。中国（上海）奖励旅游及大会博览会保证了展商及买家的 32 个高质量的商业预约。同时，60%的预约已提前安排，其余的预约将于现场买卖双方见面会以及卖买双方见面会完成。

今天 40 名业内人士参与了由全球商务旅行协会呈现的商务旅行管理基础课程。全球商务旅行协会亚太区域总监 **Welf Ebeling** 先生表示“我们非常高兴地看到自从去年基础课程的引入，我们的规模已经翻了一翻。全球商务旅行协会将于 2013 年公布全球商旅专业证书的细则，同时我们也在寻找亚洲适合的协会颁发经理及领导证书。”

Rio Tinto 全球采购，差旅管理 **Dean Fowles** 先生补充“中国市场已有了很大的变化。我们正在目睹一个更加全球化的环境，公司已经让他们的视野变得更加成熟。他们现在在一个更复杂的方式中处理差旅管理，并在培训员工，以提高业务效率的投资。”

今年首次引入中国由澳大利亚社会管理协会与加拿大社会管理协会一同带来的协会专业人员能力培训。由协会资深主席 **Michael Anderson** 先生以及 **AuSAE** 主席 **Simon Pryor** 先生带来的课程吸引了 12 位代表参加。**Pryor** 先生说，“我们非常骄傲及激动将此项课程引入中国同时我们希望能在不久的将来支持中国国内的协会。”**Anderson** 先生表示，“我们已在 **IT&CMA** 以及 **CTW** 期间将课程引入曼谷。我们收到了积极的现场反馈。我们同样希望能在中国复制同样的成功效应。”

这些 1 天半课程的设计覆盖了考试以及成功参会者临走时将获得国际认可的专业证书

在展会官方新闻发布会上，合作主办方 **TTG** 国际传媒集团董事总经理黄汉民先生以及中国国际旅行社总社有限公司总裁童卫先生，国旅（北京）国际会议展览有限公司总经理李柱元先生与中新会展（上海）有限公司总经理武逸华女士同 90 家国内外媒体分享了他们合作提升中国（上海）奖励旅游及大会博览会的计

划。全新的展会 Logo 也在同时向各家媒体发布。全新的 logo 是公司品牌全新转变目的是统一奖励旅游系列展品牌。”

晚上的开幕晚宴及招待酒会将在龙之梦酒店拉开帷幕预示着 2012 中国（上海）奖励旅游及大会博览会的开幕。

关于 IT&CM CHINA 2012

2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将于 2012 年 4 月 17 日至 19 日在上海世博展览馆举行。2012 年的主题将是“推动商业意识与中国 MICE 产业共赢”。今年的第六届展会依然致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。2011 年，展会吸引了来自 43 个国家的超过 2,000 名与会代表。历届展会的国内外展商以及超过 400 位国内外买家的共同参与，使得大会在业内独树一帜，占据行业领先地位。

2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会由 TTG 亚洲媒体公司、国旅（北京）国际会议展览有限公司以及国际展会策划集团共同主办。2012 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会同时也获得了上海旅游局、上海会展行业协会、澳大利亚协会委员会、加拿大协会委员会、全球商务旅行协会、国际大会及会议协会、国际专业会议组织者协会、亚太旅游协会以及中国奖励旅游管理协会的鼎力支持。

更多信息请访问 www.itcmchina.com

关于 IT&CM CHINA

自2007年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市場。三天的会期中，与会者通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、正式的社交活动和旅行得到了商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

联系我们

国际媒体

TTG 亚洲传媒集团

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

网站: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

国内媒体

国旅（北京）国际会议展览有限公司

中国上海市西藏中路 168 号都市总部大楼
11 楼 01, 07-09 室，邮编: 200001

电话: (86-21) 3304 9999*21126

传真: (86-21) 6350 9030

官网: www.citsmice.com.cn