

MEDIA RELEASE

IT&CM China 2014 / 05



中国已俨然成为 MICE 行业最大买家市场

巨大的商机创造平台，推动 2014 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会参展商强势回归

2014 年 1 月 6 日，新加坡 — 中国 MICE 市场的迅速发展将持续吸引国际企业以此作为投资目标。据 2011 年全球最大的会议及选址公司汇伯 HelmsBriscoe 报道，随着每年数千万次会议的举办，中国会议及活动行业的市值预计已达到 1500 亿美元。中国会展产业正以每年 20% 的速度迅速增长，预示将有无限商机带给国内外的 MICE 服务商。同时，PhoCusWright 在其 2012 的研究报告中也已证实，过去 5 年中国的旅游订单从 2009 年时的 548 亿增长到 2013 年的 1055 亿，几乎完成翻倍增长。

中国市场持续不断的发展促使 MICE 行业供应商扩大其客户所在区域来满足中国成为最大买家市场的需求。在中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会（以下称 IT&CM China）中，银海邮轮亚洲区总监 Melvyn Yap 指出“中国已成为我们在亚洲继日本后第二大资源市场。我们相信中国市场存有更大潜力，特别是对探索两极地区感兴趣的广大中国消费者。”

泰国作为 IT&CM China 的长期合作伙伴，对日益增长的中国 MICE 行业出境游需求感受明显。泰国会议展览局主席 Nopparat Maythaveekulchai 先生就表示“自 2013 年，随着中国经济的稳定增长，中国已成为泰国最大的会展旅游买家市场；我们期待更多来自中国的商务旅客和 MICE 出访者。”

在 IT&CM China 2014 中，有不少参展商因为展会本身的优质商务平台而选择再次回归。都喜国际销售部副总裁助理 Dorinda Chua 说道：“我们期待着从 2013 年展会与买家的直面沟通中获取超过 50 万美元的订单。”与此同时，凯宾斯基酒店管理集团市场销售副总裁 Charles Lai 也预计，实际他们从 2013 展会上获得的收益总计已达到约 85 万美元。

2014 年举行的第八届中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会在国内 MICE 展中扮演领导作用。在中国，这是唯一一个涵盖出境，入境以及国内 MICE 优势资源的全方位专业展。作为三个活动组织方之一，代表 TTG 亚洲传媒的董事总经理黄汉明（Darren Ng）先生透露：“预计在 2014 的展会中将有 70% 的买家来自中国，分别计划订购国内外供应商提供的出境及本地游项目。除此以外我们还能从剩余的 30% 国际买家中期待更多入境业务。”

作为 IT&CM China 另一主办单位，中国国旅总社副总裁陈月亮先生表示：“中国的商业活动市场比任何国家增长都要快，并很快会成为世界上对此行业作出最大贡献的国家。随着国际和国内市场对会议与商务旅游愈发强烈的需求，IT&CM China 是对于中国供应商和买家用以扩展商业网络的理想平台。中国国旅很高兴能为此扮演重要角色。”

IT&CM China 2014 将会迎来 3000 名来自目的地管理公司（DMC），专业会议组织方（PCO），企业差旅和协会的专业人士。此次活动将有 400 名受招待代表与超过 10000 场商务约谈，更有 60 次以上商务，教育和社交活动。组织者预计新买家将达到 67%，且与参展商比例达到 1:1.25。2014 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会还将引出上海商务活动周有关 8 个产业的活动，形式包括商业、教育及社交互动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com

关于 IT&CM CHINA 2014

IT&CM China 2014 将于 4 月 15 至 17 日在上海世博展览馆举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第八年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司（DMC）、专业会议主办（PCO）、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅（北京）国际会议展览有限公司（隶属于中国国旅），及国际展会策划集团（MPI）共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），澳大利亚协会经理人学会（AuSAE），加拿大协会经理人学会（CSAE），国际专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA）及奖励旅游管理者协会中国分会（SITE China）共同支持。

IT&CM China 很荣幸连续第四年成为上海会议周推荐活动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com.

IT&CM CHINA 简介

中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

媒体联系

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Event Executive

Email: olivia.ng@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅（北京）国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.citsmice.com.cn