

## 中国（上海）国际奖励旅游大会及博览会携手迈氏集团，聚焦商务旅行论坛教育环节第二日

2013年4月19日，上海 – 迈氏全球运营提升总监 Rob Morrow 先生以其关于运营改善及提升，题为“为何现金不为王”的主旨演讲拉开了今天的商务旅行论坛的序幕。他与所有参会代表分享了有效的运营表现提升的各种关键要素，以及运营表现改善如何改变行为，尤其是在中国快速发展及其独特的社会背景下。

基于 Morrow 先生在设计及实行运营表现提升计划方面 15 年的丰富经验，他的演讲现场座无虚席。他说：“企业应该明白，虽然现金奖励可能非常吸引人，但往往是非现金的奖励才能做到难以复制，从而靠其留住人才。”论及企业差旅教育论坛的举办，Morrow 先生非常惊讶于出席现场的人数，但同时也对此表示十分高兴。“在圆桌讨论环节中我们所分享的大量讯息都非常有用。内容以及资讯确实能够帮到许多商务旅行的相关从业人员。”

下午的研讨会由万事达全球 T&E 区域负责人 Livia Ang 所作“运用创新的电子支付实现商务旅行盈余的最大化”的演讲以及由美国运通会议活动负责人 Danielle Puceta 女士所作“2013 会务风险缓释报告”的演讲组成，对全天研讨做了总结。诺华制药（中国）的 Emily Tang 女士对企业差旅教育论坛表示了高度的赞誉。“这是一次非常棒的创新，尤其对像我们这样的公司买家，让我们从行业专家那里获取了很多讯息和理念。”

前来参加当日教育论坛的本土企业差旅专业人员也有机会通过细致的一对一商务约谈与展会现场的参展商们见面洽谈，这也是今年论坛的一项新的亮点。

对于其他中国（上海）国际奖励旅游大会及博览会代表，持续的商务约谈和交流活动如火如荼的进行着。亮点包括将近 60 位国际和中国企业旅行决策者参与的由澳洲旅游局主办的招待午宴，在那里他们充分了解了“无与伦比的澳大利亚”。来自通用汽车公司的 Fan Linyun 女士说：“招待午宴是一个很好的方式能使像我这样的买家更多地了解公司 MICE 会议新目的地。”

除了在展会现场的体验之外，22 名选定的国际买家及媒体将分别参与从明天开始的 2 至 3 天的宁波和厦门的展后旅游。

欲知更多展会讯息，请访问 [www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com)

## 关于 2013 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会

2013 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将于 4 月 17 日-19 日举办。本次第七届中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将会呈现 3000 个 MICE 部门，包括目的地管理公司，会议公司，旅游企业和协会的专业人士，集聚一起探讨商业、教育，交流契机长达三个工作日。今年，该活动将有约 400 个买家，超过 1 万个商务约谈以及超过 60 场次的商业、教育和网络会议。

本次大会由 TTG 亚洲传媒会展部，国际国旅会议展览有限公司及国际展会策划集团共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），澳大利亚协会执行学会（AuSAE）的加拿大协会执行学会（CSAE），全球商务旅行协会（GBTA），国际协会专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA）和奖励旅游管理者协会中国分会机构支持。此次大会同时也是首次由行业伙伴 MCI 集团支持合作。

2013 中国国际奖励旅游及大会博览会非常荣幸首先开启了第三次举办的上海会议周活动。

欲知更多大会信息，请访问官方网站：[www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com)

## 2013 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会活动概要

### 首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。为期三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

## 2013 年上海会议周

由上海市旅游局主办的本届上海会议周举办时间 2013 年 4 月 14 日至 4 月 19 日，设有 9 个商务行业、教育和交流活动。它们分别是：会议技术运用大会，中国全球商务旅行协会大会，中国（上海）国际会议及会议论坛，协会专业人员能力培训课程，商务旅行管理基础课程-助理级别，中国国际奖励旅游及大会博览会，国际会议协会数据库，IMEX-MPI MCI 未来领袖论坛，TTG 中国旅游大奖。

## 联系我们

### 国际媒体

TTG 亚洲传媒会展部  
TTG 亚洲媒体有限公司  
1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn  
Singapore Science Park II, Singapore 117528  
电话: (65) 6395 7575  
传真: (65) 6536 0896  
网站: [www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com)  
邮箱: [itcmchina@ttgasia.com](mailto:itcmchina@ttgasia.com)

#### **Olivia Ng (Ms.)**

Event Executive  
邮箱: [olivia.ng@ttgasia.com](mailto:olivia.ng@ttgasia.com)

#### **Eileen Teo (Ms.)**

Marketing Executive  
邮箱: [eileen.teo@ttgasia.com](mailto:eileen.teo@ttgasia.com)

#### **Cheryl Tan (Ms.)**

Corporate Marketing Manager  
邮箱: [cheryl.tan@ttgasia.com](mailto:cheryl.tan@ttgasia.com)

### 国内媒体

国旅国际会议展览有限公司  
中国上海市西藏中路 168 号都市总部大楼  
11 楼 01, 07-09 室, 邮编: 200001  
电话: (86-21) 3304 9999\*21168  
邮箱: (86-21) 6350 9030  
网址: [www.citsmice.com.cn](http://www.citsmice.com.cn)

#### **Sophie Zhou (Ms.)**

PCO & PEO  
邮箱: [sophie.zhou@citsmice.com.cn](mailto:sophie.zhou@citsmice.com.cn)