

MEDIA RELEASE

IT&CM China 2014 / 06



国际买家见证大中华区日益增长的市场需求

IT&CM China 买家注册总数达到 963 人新峰值

2014 年 1 月 16 日，新加坡 - ITCM China 作为中国领先的国际性 MICE 活动，在最近几个月中注册人数显著飙升。由于国际买家对大中华区及中国本土目的地市场的兴趣与需求日益增加，ITCM China 正迎来其成立 8 年来买家注册人数最多的一届。截至发稿，已有超过 963 名来自 37 个国家的买家递交了参会申请并期待有幸成为有限的 400 名全程招待代表之一。

Maesse 市场顾问有限公司是来自德国的买家，执行董事 Bernd Maesse 大胆预估公司今年在中国将采购近一百万欧元的 MICE 项目。”考虑到中国是德国在亚洲的第一大贸易伙伴，这里也将随之成为我们及客户最重要的 MICE 目的地。

同时，美国 Air Safety Equipment Inc. 会奖部总裁及首席执行官 Shital Rajan 表示，他们期待在中国增加至少 10-12% 的会奖项目。“以我们在奖励旅游、会议及新品发布等方面的经验而言，将这些活动安排在中国已经得到验证并且收获空前成功。目的地的选择已成为航空业客户重要的衡量环节。

该区域也是许多来自不同行业的终端客户的首选目的地，如：汽车、农业、计算机硬件、建筑工程、时尚与生活、金融与保险、制造业、软件技术、钢铁与医药行业等。美国汇伯会展咨询有限公司经理 Rachel Dobbs 认为对中国市场需求的日益增长缘于国内外企业愈发频繁的合作。她补充说，“随之合作的深入，这些行业将看到更大数量的国外企业将会议、活动及项目安排在大中华区。正如此，我认为教育培训将越发受到中国市场的欢迎，这将帮助机构或协会快速增长其中国区的会员数量。”

又如印度 Vedis International Tours & Travels，Rocky Kerney 总监与多方交流后感受到选择中国市场与企业期待相一致，“在预算成本、会议配套、MICE 设施，甚至购物、文化领域，中国都是企业活动的理想选择。”

买家对中国投以的持续关注主要集中在北京、成都、广州、香港、三亚、上海和深圳。此外，参展的美国及欧洲买家还对大连、福建、桂林、贵州、湖南、天津、西藏和云南表达了兴趣。

来自西班牙 Sol Dor 旅行社的 Teresa Sans 经理说道：“我们希望将中国的著名景点以不同形式呈现给客户。我参加 ITCM China 的主要目的在于与本地‘局内人’展开沟通，他们有些或许已经拥有可观的本地客户群但仍缺乏稳定的欧洲市场来源。我希望在现场可以为我小规模的奖励旅游团队找到有关水乡及传统中式精品酒店的信息。”

将参加 IT&CM China 的国际买家组成极具多样性，涵盖 MICE、协会及企业商旅等多类领域。国际买家们掌握的团队规模同样大小不一，从 10 人至 100 人甚至更多。在一份已确认参展的买家调研中，来自德国 Poppe Reisen GmbH & Co. Kg 的产品经理 Jasmin Schenk 就已明确表示已有计划在现场签约。参加 IT&CM China 既帮助她开拓了供应商网络又能更好的规划与筹备既有与将来的项目。

同样的，澳洲阿德莱德大学的学生经验主管 Kim Burdett 再次前来，期待着找寻全新且独特的目的地景点、产品和服务，以让更多的学生团队及活动走进中国。她说：“IT&CM China 是市场上综合性最强的平台，将供应商集聚一堂并提供绝佳展示机会。这使我的采购计划变得简单、轻松且高效。以我往届参展的经验而言，参展的目的地管理公司有很好的能力运营我们这一类型的团队活动，因为我已经就许多项目与在场的展商展开积极合作。所以 ITCM China 对于合作伙伴的搜寻与项目的成功运作起着非凡作用。

Agata Goscinska 女士是首次参展的波兰买家，作为 Viventum 公司总裁主要前来搜寻中国皇家园林、绝佳的中国美景、时尚大都市以及中国的文化、传统、宗教与自然等信息。她补充道，“ITCM China 是市场上最大且领先的国际性 MICE 展会，对其完备的组织运营、优选的供应商和合作伙伴我早有耳闻。更让人惊喜的是国际买家还能参与组织者精心准备的展后游。我很确信参加 IT&CM China 将增长我们在波兰会展行业的竞争力。”

ITCM China 2014 买家预计将有 35%来自全球各地，其余 480 人则分别由国内从业人员、差旅经理和协会买家组成。买家注册于 2014 年 2 月 15 日截止。经审核批准，受招待买家往返机票与指定酒店入住费用将由主办单位承担。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com

关于 IT&CM China 2014

IT&CM China 2014 将于 4 月 15 至 17 日在上海世博展览馆举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第八年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司 (DMC)、专业会议主办 (PCO)、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅 (北京) 国际会议展览有限公司 (隶属于中国国旅) ，及国际展会策划集团 (MPI) 共同主办。由上海市旅游局 (SMTA) ，上海市会展行业协会 (SCEIA) ，澳大利亚协会经理人学会 (AuSAE) ，加拿大协会经理人学会 (CSAE) ，国际专业会议组织者协会 (IAPCO) ，国际大会及会议协会 (ICCA) ，印度出境旅游经营商协会 (OTOAI) ，亚太旅游协会 (PATA) 及奖励旅游管理者协会中国分会 (SITE China) 共同支持。

IT&CM China 很荣幸连续第四年成为上海会议周推荐活动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com。

IT&CM CHINA 简介

中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、会议和展览 (MICE) 的商业和交流平台

自 2007 年以来，中国 (上海) 国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览 (MICE) 的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国 (上海) 国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

媒体联系

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn

Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Event Executive

Email:

olivia.ng@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email:

cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅(北京)国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.citsmice.com.cn