

新闻稿

2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会 / 06



即时发布

中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为期两天的展览开放和商务约谈正式开始 *主题性研讨会增强大会专业性*

上海, 2011 年 4 月 14 日— 买卖双方约谈作为这场中国首屈一指 MICE 盛会的重要商务活动于今天全面展开, 同时 2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览的展览展示也正式开放。253 家国内外 MICE 行业供应商和 344 家国内外买家将于今明两天正式开始商务约谈。

展商和买家对于在未来两天内达到商业预期都抱有乐观的态度。温德姆酒店集团上海地区全球销售总监 Farena Chan 表示：“我们希望能在亚太区及更广阔的区域范围内推广温德姆的公司品牌形象。与更多国际买家在中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会上的会见定能帮助我们达成这一目标。”

泰国旅游目的地展商预测今年大会上的 MICE 需求量较 2010 年相比将增加超过 20%。“泰国冀望向中国的 MICE 市场推广更多样化的新产品和旅游目的地。我们相信诸如苏梅岛、合艾、曼谷、芭堤雅、清迈、普吉岛等一些 MICE 产业正蓬勃发展的旅游目的地将受到中国买家的热切关注。”泰国会议展览局会奖部高级区域经理 Waraporn Sornprom 这样表示。

许多买家也表达了类似乐观的预测。Air Tours Cracow 公司的产品经理 Tomasz Wozny 就这样说道：“我参加本届大会的目的是为了寻找新的 MICE 合作伙伴，尤其是中国的卖家。特别希望能会见到来自于目的地管理公司、酒店和活动组织方的展商，我很有信心能在未来的两天内达成目标。”

中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会提供丰富的活动议程，除商务会谈之外，参会代表们还能从一系列免费的教育研讨会中受益良多。今年的研讨会主题精心甄选，讨论业内机构关心的战略决策和实际操作上的一些问题。

今年研讨会主题包括：“赢取商机 — 提升目的地管理公司以及专业会议组织者服务水准”，“公司会议的市场新趋势”，“成功的会议组织”以及“风险管理—您准备好了吗？”

其中最后一个话题尤其能引发来自于受环境威胁而面临种种挑战的地区参会代表共鸣。

PMG 亚洲公司的活动经理 Ashley Lee 表示：“作为活动组织方，我体会到活动中任何一个方面都可能面临挑战，这个话题对于帮助像我们这样的组织方预料意外事件，制定备选方案以及专业地进行恢复工作具有切实的指导意义。”

一共八场的研讨会将于今明两天举行。出席研讨会的演讲嘉宾包括来自于比利时目的地管理公司 Ovation Global、礼来中国、中国上海希尔顿酒店、国际会议及大会协会马来西亚分会、赛门铁克新加坡以及香港 RA 咨询公司的行业专家。

今天的其他一些重要活动包括 IMEX-MPI-IT&CM 中国未来领导人论坛，以及 2011 年 TTG 中国旅游大奖。这两项活动已连续第四年与中国（上海）奖励旅游及大会博览会同期举行。目的地旅游局 — 香港会议展览拓展局与澳门特别行政区政府旅游局将分别赞助今天的午宴及茶歇。

欲知更多信息，请访问：www.itcmchina.com

2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会

2011 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将于 2011 年 4 月 13 日到 15 日在上海世贸商城举办。今年大会的主题是“引领 MICE 行业新浪潮”。此项致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的国际性 MICE 盛会已连续举办五届。2010 年，大会吸引了来自 42 个国家超过 2000 多名与会代表。

中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的国内外参展商比例分布平均，400 多位国内外买家中，国际买家占到一半，是业内首屈一指的大会。

大会由 TTG 亚洲传媒有限公司和国际展会策划集团 MP International 联合主办。活动得到了上海市旅游局，上海市旅游行业协会，上海市会展行业协会，国际专业会议组织者协会，亚太旅游协会，国际大会与会议协会，中国奖励旅游管理者协会（SITE），SITE 香港分会以及全球商务旅行协会的大力支持。

欲知更多详情，请访问：www.itcmchina.com

主办方

关于 TTG 亚洲媒体有限公司

TTG 亚洲媒体有限公司是该地区主要的旅游和观光商业信息和访问提供者。该公司通过从事包括出版、展览会、数据库管理和因特网在内的大量媒体产品广泛地参与业内各种活动。TTG 亚洲媒体有限公司也同时是亚洲主要的旅游商展组织者和活动管理者，组织和管理的商展活动包括 IT&CMA 亚洲奖励旅游暨会议展、CTW(亚太企业旅游)、IT&CM China 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会以及分别于 1998 年、2001 年、2003 年、2006 年、2009 年、2010 和 2011 年举行的东南亚国家联盟旅游论坛(ATF)。TTG 亚洲媒体有限公司还针对旅游业的不同区域和部门，发行包括《TTG 亚洲》、《TTG 中国》、《TTG 会议展览服务业》，以及《中国商业旅行新闻 (BTN)》。更多有关 TTG 亚洲媒体有限公司信息请访问：www.ttgasiamedia.com

关于 MP International 国际展会策划集团

国际展会策划集团 (MPI) 专业筹办展览、大型会议以及为不同行业和团体策划特别活动。从 1987 年由笔克集团全球市场推广中心创办至今，国际展会策划集团已经组织了 300 多个国内、区域乃至国际型的大型活动，其中包括亚太经济合作组织 2009 年领导人会议周。同时公司作为专业的商贸展会组织者，承办了 ITMA 以及 ITMA Asia 等大型展览。

作为笔克集团的成员，公司总部位于新加坡并且已经在亚洲以及欧洲地区设立了海外办公室。公司成功拥有众多合作伙伴的优势在于其敏锐地获取商机以及为合作伙伴创造双赢回报的能力。更多有关国际展会策划集团信息请访问 www.mpinetwork.com

媒体联络

国际

TTG 亚洲媒体有限公司

陈端能 (女士)

市场经理

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7502 传真: (65) 6536 0896

电子邮件: cheryl.tan@ttgasia.com; itcmchina@ttgasia.com

网站: www.itcmchina.com

国内

中新会展 (上海) 有限公司

叶颖 (女士)

副总经理

遵义南路 8 号锦明大厦 11 楼 E 座
200336 中国上海

电话+86 21 6295 9990 传真: (86) 21 6270 6030

电子邮件: cherry.ye@mpshanghai.com

网站: www.mpinetwork.com