

MEDIA RELEASE

IT&CM China 2014 / 08



更多国际目的地强势登陆 IT&CM China 2014

观光旅游局，国家旅游机构及企业逐鹿中国市场

2014年2月14日，新加坡 — 今年的IT&CM China，更多的国际目的地参展商将初次亮相，在其观光旅游局（CVB）及国家旅游机构（NTO）的支持和带领下，他们的隆重登场将非常令人期待。截至目前，新的参展机构包括阿布扎比旅游文化局、斯里兰卡会议局和新加坡旅游局（STB）宣布参展，首次进驻IT&CM China的它们无疑将帮助更多当地服务商开拓业务、激活中国市场。

以上每家参展机构均已预定54至96平米的展位，如此大投入充分证明其对于参展IT&CM China、买家质量乃至中国MICE市场充满信心。这些新的国际目的地将带领超过50家的当地企业联合参展。

据中国出境游研究所（COTRI）最新预计显示，2013下半年至2014年上半年中国大陆预计有9800万出境人次，出境游旅客海外支出总计高达1290亿美金。如此巨大的产能吸引着全球的目光，人们有理由相信MICE行业无疑也将连带取得持续增长。

阿布扎比旅游文化局的参展或许是最好例证，他们受到国内业者的影响决定登陆IT&CM China，表现出对中国MICE市场的渴求及巨大潜能的认可。该机构区域经理Sophia Cao解释说，“开拓中国市场始终在我们计划的重要位置，我们具备满足该市场的所有属性，甚至有些产品和服务为中国旅行者而量身定制——普通话及粤语服务员、导游和旅行资讯在阿布扎比的酒店及名胜区随处可见。”

优良的基础设施是阿布扎比在该地区的另一大优势。据ICCA协会2012年发布的全球会展城市排名中，阿拉伯湾仅有的2个城市榜上有名，阿布扎比凭借较2011年上涨近3倍的协会会议数量占据一席。

“我们的MICE设施极具竞争力可以赋予访客无与伦比的体验。另外，阿布扎比与中国大陆及香港的联系也因为阿提哈德航空携手塞舌尔航空及海南航空而变得紧密。”Sophia Cao补充道。

另外，即便斯里兰卡已与中国保持数十年的双边合作关系并从中获得巨大收益，当地会议局仍旧决定以2014年展会作为契机开启更多与国内旅游市场的沟通，从而提升其在中国出境游市场中的比重。“中国是斯里兰卡旅游及MICE业的最主要市场。根据现在市场反馈的热度来分析，我们期待今年相比2013年取得50%的增长，吸引10万名来自中国的访客。”斯里兰卡会议局总经理Vipula Wanigasekera表示。

当谈及中国出境游市场的强劲表现能否延伸至斯里兰卡MICE业时，Wanigasekera先生自信满满的说：“斯里兰卡会议局通过参展IT&CM China推介我们全国各地多样化、精致的MICE场所及设施。买家同时还可期待从我们的行业会员，如：专业会议组织者、专业活动组织者、目的地管理公司及活动经理身上获知更多新产品和服务，一站式解答为何斯里兰卡将成为买家组织MICE活动的理想目的地。”

同时，日本、澳门及台湾也分别由日本国家旅游局、澳门特别行政区政府旅游局及MEET TAIWAN领队，携带着对中国大陆市场的全新认知再次回归。

日本以超过往届两倍的展位面积重返 IT&CM China，成为今年展会展位面积最大的参展机构之一。

日本国家旅游局上海办事处的总裁 Hajime Nakasugi 表示，“我们参与了 IT&CM China 2013，收货非常丰厚。我们很有信心让更多的日本 MICE 机构从这一展会中获益。今年我们的展位面积达到了 100 平方米，日本展团将协力探索满足中国出境游需求的合作方案。我们非常期待在 IT&CM China 期间结识高质量的中国买家，这一购买力市场目前是我们的重中之重。”

对 IT&CM China 带来的优质中国买家表示称赞后，Nagasuki 继续说，“中国市场，尤其是上海，对我们来说是最重要的市场之一。我们期待在上海继续加深与这些买家的联系，因为这无疑是推广日本旅游业及获得潜在商机的最佳途径。”

澳门特别行政区政府旅游局以增长了 20% 的展位面积再次参与 IT&CM China，充分显示其信心。相似地，MEET TAIWAN 也阐释了其将中国大陆视为关键市场的原因。项目经理 Kyleen Hsieh 表示：“因为语言与地理位置接近，我们始终将中国大陆视作重要市场。据我所知，2013 年已有好几家著名大陆企业在台湾举办大规模会展活动。今年我们计划在大陆 6 个城市举办推介会，其中一个重要环节就是参加 IT&CM China，这将帮助我们有效扩大市场影响力。”

MEET TAIWAN 展台将募集有经验的台湾 MICE 服务商联合参展，现场参观他们展台的代表可与奖励旅游组织者以及旅行社直面交流，听取当地会议及奖励旅游场地的独到介绍，内容涵盖综合硬件设施、服务与名胜景点等。

关于参展 IT&CM China 的重要性，Kyleen Hsieh 说到：“高达 65% 的中国买家比例，使这一展会成为 MEET TAIWAN 开拓中国市场、增长业界口碑的绝佳平台。”

除此之外，Oberoi Group, HG Travel, Compagnie Du Ponant 和 Euromic 等知名企业品牌也将首次亮相于今年的 IT&CM China。全新进驻 IT&CM China 2014 的观光旅游局 (CVB)、国家旅游机构 (NTO) 及企业品牌将在全部参展机构中占据高达 40% 的比重。

更多展会相关信息，欢迎访问 www.itcmchina.com。

关于 IT&CM CHINA 2014

IT&CM China 2014 将于 4 月 15 至 17 日在上海世博展览馆举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第八年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司 (DMC)、专业会议主办 (PCO)、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅 (北京) 国际会议展览有限公司 (隶属于中国国旅)，及国际展会策划集团 (MPI) 共同主办。由上海市旅游局 (SMTA)，上海市会展行业协会 (SCEIA)，澳大利亚协会经理人学会 (AuSAE)，加拿大协会经理人学会 (CSAE)，国际专业会议组织者协会 (IAPCO)，国际大会及会议协会 (ICCA)，国际会议专家联盟 (MPI)，印度出境旅游经营商协会 (OTOAI)，亚太旅游协会 (PATA) 及奖励旅游管理者协会中国分会 (SITE China) 共同支持。

IT&CM China 很荣幸连续第四年成为上海会议周推荐活动。

更多展会相关信息，欢迎访问 www.itcmchina.com。

IT&CM CHINA 简介

中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

媒体联系

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn

Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Event Executive

Email: olivia.ng@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅（北京）国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.citsmice.com.cn