

MEDIA RELEASE

IT&CM China 2014 / 09



CITS 买家期待对中国市场作出巨大贡献

中国会奖专业委员会 (CMC) 确认参加 IT&CM China 2014

2014年3月4日，新加坡 – 中国国旅（CITS）在2014年IT&CM China展会中将号令旗下31家机构逾30位专业买家参会采购出境及境内MICE业务。中国国旅为国内大型企业、政府及协会提供服务，并与全球超过1400位差旅策划、旅行社建立良好的合作关系。

来自青岛的CITS买家余忠把MICE类采购作为这次参会的主要目的，尤其是会议及奖励旅游项目。“用海尔公司举例，当企业想要在某个城市举办季节性产品发布会时，整个旅游行业都会因此获利。酒店与地接设毫无疑问更是客户住宿及组织安排的直接受益人。”

石丽琴是国旅内蒙古分社的部门经理，她所服务的客户包括能源与建筑领域，业务宽度覆盖呼和浩特、包头及鄂尔多斯市，致力于将会奖旅游发展成当地MICE需求中最重要的组成部分。“我期待在现场看到一些特殊的活动场地并与国内外服务商展开联动合作。北美、欧洲、澳大利亚、新西兰、香港、澳门及一些海岛是我客户青睐的出境目的地，而国内选择则集中在海南、云南和福建。”

与之相对，北京国旅总社大客户总监冯玲的业务范围则更趋于多样化，包括通讯、医疗、美容、快消品、建筑、商会、大型外企及国企等。其所覆盖的范围有北上广及其它国内主要城市。

黑龙江国旅董事长兼总经理国庆华和九江分社副总经理熊霄羽拥有多年服务政府机构、协会、中小企业及散客的经验。对国庆华而言，仅去年就成功组织2场逾百人的出境团赴韩国与泰国，他预计今年东南亚和云南将更受客户欢迎。国先生继续补充道：“我认为自驾游将是提升客户兴趣的主要因素。”

2013年熊霄羽负责多场平均人数在20至30人的会奖旅游、商务展览与其它MICE项目。他曾组织过最大的活动是为某电器批发企业提供江西省经销商豪华游——一场超过400人的重庆三峡邮轮之旅。此外，提供企业差旅安排，诸如为地产公司组织高管高尔夫旅游也曾写入他的履历。“2014年我们已确认迪拜及南非的团，同时我还期待开拓北欧（冰岛、芬兰、挪威）、东欧（匈牙利、保加利亚）及加拿大等业务。”

总而言之，中国国旅的业务采购需求几乎覆盖国内所有地区。国旅国际会议展览有限公司执行总经理张健先生说：“身为国内旅游业专注MICE的领导企业，我们对中国入境、出境及本地旅游需求的贡献是无可比拟的。国旅还拥有国内规模最大、数量最多的旅行社及从业人员，这将确保我们的团队有足够的吸引全国的优质买家前来参展IT&CM China。”

当被问及IT&CM China对于中国买家的作用时，九江分社熊经理说：“IT&CM China是与国内外顶尖供应商接触的最佳平台。我很庆幸自己在活动现场获得的资源，我们通过去年的大型韩国团已充分证明自己有组织能力组织一场成功的商旅活动。非常期待参与2014年展会！”

对此，来自内蒙古的石经理表示认同，“显然，通过参加IT&CM China，我们可以为自己的客户提供更广泛的目的地、产品及服务选择。”

30 位国旅买家将受邀加入新成立的中国会奖专业委员会（CMC），该团体由 50 位专业 MICE 买家组成，来自全国各地的 40 个旅行社，如：中青旅国际会议展览有限公司、中国康辉旅行社、广之旅国际旅行社及厦门展览与旅游服务公司等。CMC 出现在 IT&CM China 展场中，无疑证明展会已成为中国领先的 MICE 采购平台。据统计，480 位中国买家正翘首以待 IT&CM China 2014. 国内买家的最终报名日期将截止于 3 月底。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com

关于 IT&CM CHINA 2014

IT&CM China 2014 将于 4 月 15 至 17 日在上海世博展览馆举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第八年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司（DMC）、专业会议主办（PCO）、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅（北京）国际会议展览有限公司（隶属于中国国旅），及国际展会策划集团（MPI）共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），澳大利亚协会经理人学会（AuSAE），加拿大协会经理人学会（CSAE），国际专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA）及奖励旅游管理者协会中国分会（SITE China）共同支持。

IT&CM China 很荣幸连续第四年成为上海会议周推荐活动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com.

IT&CM CHINA EVENT 简介

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

媒体联系

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn

Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Event Executive

Email: olivia.ng@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅北京) 国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.chinese.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@citsmice.com.cn