

## MEDIA RELEASE

IT&CM China 2016 / 01

### 商旅管理论坛揭开 IT&CM China 2016 新序幕

北京, 中国, 2015 年 8 月 26 日- 2015 年 8 月 6 日在北京富力万丽酒店的富力厅会议室举行了 IT&CM China 商旅管理论坛第一站的活动。本次商旅管理论坛由国旅会展 (CITS International MICE) 和 TTG 亚洲传媒共同主办, 为 IT&CM China 2016 的召开拉开了新的序幕。

IT&CM China 作为中国首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览的商业和交流平台。2007 年举办以来不断满足中国市场各行业对 MICE (Meetings 专业会议、Incentives 奖励旅游、Conferencing/Convention 大型企业会议、Exhibitions/Exposition 活动展览和 Event 节事活动) 的采购需求, 探索新的活动形式满足买家的不同需求, 紧跟行业发展的趋势。本次论坛便体现了 IT&CM China 展会与买家进行沟通交流、满足买家需求、紧跟行业发展趋势的特点。

8 月 6 日的商旅管理论坛有幸邀请到了博悦咨询 (北京) 有限公司总经理姚红女士以及微软 (中国) 有限公司商务旅行采购经理黄凡云女士作为演讲嘉宾, 针对全方位管理商务会议、奖励旅游以及商务旅行这个题目进行了演讲, 基于商务会议、奖励旅游以及商务旅行视为一个整体来进行管理会带来诸多利益, 包括更有效地控制成本, 探讨了一个机构的采购部如何在这三方面采用整体合作的方法管理供应商。在随后的讨论环节, 主办方针对调查提供了三个候选话题进行讨论, 分别是第一个话题: 您公司目前对于 MICE 和散客差旅是分开管理还是集中管理, 各有什么利弊。第二个话题: 从买家角度看, 两种模式各自所面临的外部和内部的挑战是什么, 有无潜在的解决办法。以及第三个话题: 市场成熟度——是否已经有供应商可以胜任集中管理模式? 还是分开管理 MICE 和员工的商务旅行。参与讨论的嘉宾包括来自利乐公司、国家开发银行、中国国际金融有限公司、中意人寿保险有限公司、中国平安人寿公司、bp 投资有限公司、费森尤斯卡比 (北京) 医药有限公司、灵思营销、查浦曼、滴滴打车、神州专车、中非民间商会等公司或者组织的嘉宾。

姚红女士在演讲中首先通过一份美国亚利桑那州立大学的研究报告引出商旅服务采购的重要性, 提到商旅服务采购具有难以把控性、无形性、主观评价性、定制性、机动灵活性等特点。奖励旅游的目的就在于激励。有的公司一场新闻发布会便可以实现市场推广、奖励旅游、人力资源一石三鸟。以前租车会有网络信号不好 POS 机不好用的情况, 而现在有更完善的网络系统, 有线上订车 APP 系统大大方便了商务用车以及线上支付。随着互联网的发展, 一些互联网企业也在试图对 MICE 产品进行标准化。黄凡云女士在演讲中提到商务旅行管理是一个长期行为, TMC 找供应商是每天都在发生的事情, 在同时每天的管理过程中既要有理性又要有感性, 理性体现在要尽量标准化, 但人不一样无法完全标准化, 在适度标准化的也要注意人性化, 不能让差旅人不舒服。从公司文化的角度来讲, 有的公司流程做的好, 流程在人可以换, 有的公司就是靠人来做, 对员工非常重视, 这样的公司相对于节约成本更重视员工的福利、舒适度。此外了解公司高层的意图也很重要, 譬如处在刚起步阶段的企业应该更重视节省成本。

接下来的分成两个小组的圆桌论坛讨论非常热烈, 来自不同行业, 不同企业类型的嘉宾各抒己见, 最后每个小组选出一名代表阐述小组观点。通过热烈的讨论, A 组得出的小组观点总结了整合商旅、会议和奖励旅游的好处以及存在的风险。整合可以帮助企业降低成本, 保证数据安全, 加大采购力度, 便于对供应商

的管理。整合存在的风险包括可能会降低专业性和个性化服务，供应商可能没有整合服务，奖励旅游要求的个性化得不到保证。B组更多的在行业层面进行了讨论总结。首先，散客差旅和 MICE 活动合并管理能否实现取决于行业和活动本身的性质，例如：金融行业注重内容，对参会人员服务管理少。医药行业注重交流，所以对活动细节要求高，需专业会展公司提供服务。此外，互联网公司对于 MICE 行业的渗透需把握 MICE 行业本质才有可能真正融合。

IT&CM China 商旅管理论坛下一站将前往苏州。让我们在拥有江南美景同时发展迅速的苏州共同探讨 MICE 产业发展的新议题。

更多展会相关信息，请访问 [www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com)

## ABOUT IT&CM CHINA 2016

2016 年 IT&CM China 将于 4 月 6 日至 8 日在上海跨国采购会展中心盛大举行。秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，该国际 MICE 平台将迎来灿烂的第十年。2016 年 IT&CM China 将会是个汇聚 3000 名来自目的地管理公司 (DMC)、专业会议主办 (PCO)、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅国际会议展览有限公司 (隶属于中国国旅)，及国际展会策划集团 (MPI) 共同主办。由上海市旅游局 (SMTA)，上海市会展行业协会 (SCEIA)，美国社团管理者协会 (ASAE)，euromic，国际专业会议组织者协会 (IAPCO)，国际大会及会议协会 (ICCA)，中国旅行社协会会奖专业委员会，印度出境旅游经营商协会 (OTOAI)，亚太旅游协会 (PATA)，奖励旅游管理者协会 (SITE) 及世界 PCO 联盟 (World PCO Alliance) 共同支持。

CTW China 将于 2016 年 4 月 6 至 8 日举行的 IT&CM China 同期亮相。IT&CM China 很荣幸连续第六年成为上海会议周的压轴活动。

更多展会相关信息，请访问 [www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com)

## MEDIA CONTACT

### 国际

#### TTG Asia Media Pte Ltd

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn  
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: [www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com)

邮箱: [itcmchina@ttgasia.com](mailto:itcmchina@ttgasia.com)

#### Cheryl Kah (Ms.)

Corporate Digital Marketing Executive

邮箱: [cheryl.kah@ttgasia.com](mailto:cheryl.kah@ttgasia.com)

#### Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

邮箱: [eileen.teo@ttgasia.com](mailto:eileen.teo@ttgasia.com)

#### Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

邮箱: [cheryl.tan@ttgasia.com](mailto:cheryl.tan@ttgasia.com)

### 中国

#### CITS International M.I.C.E.

Room 503, CITS Building, 1 Dongdan North St  
Dongcheng District, Beijing 100005 China

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: [www.chinese.itcmchina.com](http://www.chinese.itcmchina.com)

邮箱: [itcmchina@citsmice.com.com](mailto:itcmchina@citsmice.com.com)

Event Website : [www.chinese.itcmchina.com](http://www.chinese.itcmchina.com)

Event Email: [itcmchina@citsmice.com.com](mailto:itcmchina@citsmice.com.com)