

顶级权威培训机构 将在 2014 年 IT&CM China 的企业差旅论坛上提升行业认知

2014 年 3 月 24 日，新加坡—IT&CM China 的企业差旅论坛将于 4 月 17 日携手一批业界领袖强势回归。

久负盛名的差旅权威机构如商旅管理人员总会（ACTE）、国际会议专家联盟（MPI）以及国际奖励旅游管理者协会（SITE）旗下的专家将为相关议题提供见解。议程内容将为中国的企业差旅经理或有中国业务及商务旅行的各国企业差旅经理定制，重点讨论市场所面临的挑战和差异化需求。

议题如 ACTE 之“将国际旅游政策在中国本地化”及 SITE 之“会奖旅游的全球更新——关注中国”旨在为绩效和决定被中国文化和环境所深深影响的目标参会者提供热点问题的独特见解和观察分析。

Benson Tang, ACTE 亚洲区域总监解释道：“中国是一个复杂而独特的市场，有着与其他地方不同的文化和操作环境。参加本次分享会的代表将有机会与资深管理者见面，他们将分享在中国如何沟通和实践国际旅游政策的成功经验。”由 Tang 主持的 ACTE 研讨会演讲人将由包括来自微软、沃尔沃、科莱恩等先进跨国公司的资深中国区差旅经理组成，讨论他们在中国所面临的问题、挑战和机遇。“能够向这些已经面对过或者经历过这些问题的人学习是再好不过的了，对于其他公司而言，他们的宝贵见解有着极强的实用性。”Tang 补充道。

SITE 的分享会对于那些渴望深入理解中国奖励旅游市场的现状以及 2014 年奖励旅游最新趋势的本地专业从业者来说也是值得高度期待的。“本次分享会的演讲人是三位国际业内人士，他们将以中国为焦点并着眼全球奖励旅游的发展状况。这对与会代表来说是一个很好的机会，可以了解当前全球范围内的最佳范例、构建和打造成功的奖励旅游项目所需的新技巧，并获得中国的奖励旅游行业在 2014 年及今后发展方向的独特见解。”其中一位演讲人，First Incentive Travel, Inc.的董事长兼首席执行官 Joost de Meyer 先生说到。与他同台的还有 SITE 成员博悦咨询的总经理姚红女士，以及欣欣翼翔的首席执行官刘平。de Meyer 先生还分享到：“SITE 是一个专注于将业务结果与激励体验联系在一起的全球权威机构。我们的目标是丰富世界各地的公司包括中国，使用奖励来提升业务水平和最终目标”。

其他主题包括“绿色会议商业案例”。MPI 委任的发言人 Greenview 公司创始人兼首席执行官 Eric Ricaurte 说：“现在的企业决策者面对股东们对非财务事项表现提升的期望而压力倍增。可持续的或绿色主题活动为企业制定综合绩效并使公司取得实实在在的成果提供了机会”。Ricaurte 的分享会对于企业决策影响者和决策者来说是最理想的，因为他们希望更好地理解什么是绿色会议、可持续性活动的最新趋势，以及这些活动如何提升会议效果和效率、提高投资回报率并增强可持续发展能力等等。Ricaurte 谈到，“企业应当多多熟悉可持续性会议和活动的基本要素。以此，他们就可以认识到大环境趋势，如何把握这些趋势并利用他们使活动或机构本身获益。”

IT&CM China 的企业差旅论坛将为中国卓越的差旅经理打造出一场精彩绝伦的专属闭门圆桌讨论会。600 余位买家将参加本届 IT&CM China，为期一天的论坛上企业买家人数将创新高，这也是展会近一年来在中国主要城市举行各类活动的成果。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com

ABOUT IT&CM CHINA 2014

关于 IT&CM CHINA 2014

IT&CM China 2014 将于 4 月 15 至 17 日在上海世博展览馆举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第八年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司（DMC）、专业会议主办（PCO）、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅（北京）国际会议展览有限公司（隶属于中国国旅），及国际展会策划集团（MPI）共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），澳大利亚协会经理人学会（AuSAE），加拿大协会经理人学会（CSAE），国际专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA）及奖励旅游管理者协会中国分会（SITE China）共同支持。

IT&CM China 很荣幸连续第四年成为上海会议周推荐活动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com.

IT&CM CHINA EVENT DESCRIPTION

IT&CM CHINA 项目简介

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

MEDIA CONTACT

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Eileen Teo (Ms.)

Cheryl Tan (Ms.)

Event Executive
Email: olivia.ng@ttgasia.com

Marketing Executive
Email: eileen.teo@ttgasia.com

Corporate Marketing Manager
Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅北京) 国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.chinese.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@citsmice.com.cn