

IT&CM China 协会日回归，以中国协会执行者的优先事务为中心

2014年4月8日—专业会议组织者（PCO）在为中国赢得业务、组织大型协会会议和协会采用社交媒体推动协会会议的投资回报率（ROI）的好处等方面都有着重要的作用。今年协会日的亮点——连续第二年回归——折射出当今中国协会执行者必须掌握的紧迫性和优先性。

姚红，博悦咨询（北京）有限公司总经理说：“人人都知道作为一场协会会议主办地的受益是无价的。中国相对这个产业来说相对是新手，加上其独具的文化特色和辽阔的地域特征，尤其是与其他更有经验的目的地之间互相争夺并且要取得成功时尤为不易。”据姚总说，这就是中国本土的 PCO 可以在帮助中国协会与国际同行合，为中国引进更多会议方面发挥强大的作用。作为一家 PCO 公司的老总，她补充道，“更多专业 PCO 的出现会加强中国作为会奖旅游目的地的地位。反过来，更多的国际会议将在中国举行，将进一步改善我国的经济和技术发展。”

作为本次协会日的专家演讲人之一，姚总将传授专业技能和知识，在论坛中独领风骚。她出席的全体会议，议题是“协会会议在中国：专业会议组织公司为中国赢得业务的角色”，其他嘉宾还有来自中国国家会议中心高级总监 Jennifer Salsbury 和中国医学科学院免疫学组副主席黄波。他们二人还将分别从会议中心和与中国专业协会两个视角展开充分讨论。

参加协会日培训的其他组织还包括来自中国电器工业协会、中国非处方药品协会、会唐集团、国际龙奖（IDA）执委会和国际会议专业人士学会（MPI）的中国本地代表。

中国协会及其会员数量的正增长同样在组织大型会议的时候带来物流和策划时带来挑战，特别是会议在外国举办的时候。“这是许多中国本地协会越来越多地要面对的问题”，这是 IDA 执委会主席吴伯杨在“向成功案例学习：大型协会会议”这场会议中将要分享的。邀请对他的现成经验感兴趣的人士参加该场会议。“我将从结束的 2013 国际龙奖年度会议出发分享成功案例。自 1996 年以来，我们已在 15 个不同的城市举办年会，为此我们面临不同的挑战。代表们将学习如何从当地政府获得强有力的支持，如何适应来自世界各地的不同文化，以及如何吸引官员出席年会，”吴主席这样说道。

主题“社交媒体:推进协会会议的新载体？”的协调人是 MPI 项目经理张楠，将分享隐藏在该议题重要性背后的动机。“中国正引领消费的新趋势，这意味着社交媒体对品牌和产品决策来说正迅速成为一个重要的信息来源。除了社交媒体的益处之外，代表们将学习如何构思一个社交媒体的营销策略，为项目构筑社会基设，以在线注册融入社交媒体。”其他 MPI 成员包括会唐集团创始人兼首席执行官唐亮、司途会奖总经理武超和中国电器工业协会标准化中心主任卢琛钰。对于为什么这是一场必须出席的会议，张楠总结道“作为全球最大、最活跃的会议和活动行业协会，由 MPI 来引导这场会议对于代表们来说是了解利用社交媒体并从中获益的一次绝好机会。”

ABOUT IT&CM CHINA 2014

关于 IT&CM CHINA 2014

IT&CM China 2014 将于 4 月 15 至 17 日在上海世博展览馆举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第八年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司（DMC）、专业会议主办（PCO）、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅（北京）国际会议展览有限公司（隶属于中国国旅），及国际展会策划集团（MPI）共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），澳大利亚协会经理人学会（AuSAE），加拿大协会经理人学会（CSAE），国际专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA）及奖励旅游管理者协会中国分会（SITE China）共同支持。

IT&CM China 很荣幸连续第四年成为上海会议周推荐活动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com。

IT&CM CHINA EVENT DESCRIPTION

IT&CM CHINA 项目简介

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

MEDIA CONTACT

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Event Executive

Email: olivia.ng@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅北京）国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室，100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.chinese.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@citsmice.com.cn