

MEDIA RELEASE

媒体新闻稿

IT&CM China 2014 / 12



上海会议周的压轴活动，中国（上海）奖励旅游及大会博览会（IT&CM China）明天开幕，展会中国代表创造前所未有的新记录

新加坡, 2014 年 4 月 14 日 – 第八届中国（上海）奖励旅游及大会博览会（IT&CM China）明天即将盛大开幕。作为中国首屈一指的国际性会奖旅游盛事，大会将聚集迄今为止最强的中国代表阵容。这次中国代表最显著的特点，无疑是本地买家队伍的空前壮大，共有 480 名买家莅临接下来为期三天的活动。国内外买家总数超过 600 名。其中中国买家比例激增至 70%，达到历史最高。

本此买家横跨中国大陆 31 个省、市，涵盖出境和境内会奖旅游业者。由中国国际旅行社特邀的，来自企业、政府及协会客户的 30 位重量级买家，代表了国内外超过 1400 家的旅行机构和旅行社。大会与新成立的中国旅行社协会奖励旅游（MICE）委员会的合作也成功带来了全中国范围近 40 家旅行社的 50 位奖励旅游买家。

大会三方主办方之一的国旅国际会议展览有限公司总经理助理张健就中国国内买家激增的特点表示：

“2014 中国（上海）奖励旅游及大会博览会之所以能成功地吸引大量高质量中国买家的关注，不仅是因为中国大陆强大的市场需求所致，更是主办单位充分利用其网络和资源，整合我们国内外参展商共同参与的结果。

除此之外，大会的另外一家主办方，TTG 会展部的母公司 TTG 亚洲传媒有限公司的董事总经理黄汉明补充道 “中国会奖旅游以每年 20% 的速度增长，国内外供应商都十分看好会奖旅游的发展前景。我们卓越的中国买家占比满足了中外供应商发展出入境业务的需求。

展会的其它亮点还包括 4 月 16—17 日期间举办的，展览面积达历届之最的主题展览，以及再次举办的协会日活动包括协会会议及企业商旅专场会议。

得益于全新的采购机会和史无前例的发展前景，大会得到了跨越式的发展，其中 65% 的新买家受参展商与其他相关代表的好评。与业界有影响力的中国旅行社协会会奖专业会议组织者协会及本土企业商旅权威的咨询委员会的合作，以及全年在上海与成都企业旅游奖励系列圆桌会议的成果举办为今天的硕果打下了坚实的基础。正因为这些努力，2014 中国（上海）奖励旅游及大会博览会才实现了会奖旅游和企业买家的激增。作为媒体合作计划全新升级的重要一环，大会与 15 家国际合作媒体的合作，也成功的吸引了来自世界各地近 50 位全新的会奖旅游，协会和商旅部门的买家。我们很高兴与国际买家们一同见证新老买家聚集一堂的大会盛典。

在展览方面，2014 中国（上海）奖励旅游及大会博览会吸引了来自中国和亚太地区超过 20 家旅游局和会议旅游机构，包括桂林、杭州、香港、印度尼西亚、日本、济州、韩国、马来西亚、澳门、宁波、菲律宾、三亚、上海、斯里兰卡、苏州、太湖、台湾、泰国、阿联酋和厦门。大会共吸引 154 家新的参展机构以及来自英国、美国的邮轮公司和航空公司全新参展。2014 年大会的展览面积开创了历届展会之最。

2014 中国（上海）奖励旅游及大会博览会上，来自全球各地的目的地管理公司、专业会议组织公司、企业商旅代表和协会云集。为期三天的展览，共将迎来 600 位注册买家、400 位招待买家，逾 12000 场现场配对会议以及 70 多场地教育交流会。展前活动已开展包括上海城市旅游、预先登记的代表注册。上海会议周的活动将延续到 4 月 19 日。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com.

关于 IT&CM CHINA 2014

IT&CM China 2014 将于 4 月 15 至 17 日在上海世博展览馆举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第八年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司（DMC）、专业会议主办（PCO）、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅（北京）国际会议展览有限公司（隶属于中国国旅），及国际展会策划集团（MPI）共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），澳大利亚协会经理人学会（AuSAE），加拿大协会经理人学会（CSAE），国际专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA）及奖励旅游管理者协会中国分会（SITE China）共同支持。

IT&CM China 很荣幸连续第四年成为上海会议周推荐活动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com.

IT&CM CHINA 项目简介

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

媒体联系

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Event Executive

Email: olivia.ng@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.citsmice.com.cn