

MEDIA RELEASE

媒体新闻稿

IT&CM China 2014 / 14



中国（上海）奖励旅游及大会博览会之协会日活动再次举办 全新举措旨在提升行业专业知识

上海，2014年4月16日 - 中国（上海）奖励旅游及大会博览会的第二天协会日活动中，来自中国电力设备行业、中国非处方药物协会，会唐世纪集团，国际龙奖（IDA）执行委员会，与国际会议专业人员联合会的专家演讲人为与会的协会专业人员带来了内容丰富的教育培训课程。

姚红，博悦咨询（北京）有限公司的总经理、国家会议中心高级总监 Jennifer Salsbury 以及中国医学科学院免疫学组副主席黄波开启了“协会会议在中国”的培训环节：专业会议组织公司为中国赢得业务的角色。姚女士表示，这次的培训探讨了中国专业会议组织公司如何发挥其重要作用，帮助国内协会与国外同行合作把国际会议带入中国。同时，她说：“更多专业会议组织公司的出现是中国在会奖旅游目的地方面地位日益提升的写照。主办协会会议可以带来很多边际效应。相对来说，中国在这个领域仍然是个新手。与专业会议组织公司合作，有利于进一步提升中国在会奖旅游目的地的地位，与其他经验丰富的旅游地同台竞技。

来自珠海国际会议展览中心的销售经理李夏筠参加了所有的培训内容。他说：“在培训中，专家们与我们分享了很多切合实际的案例，指导协会如何在国内市场洽谈业务。我从这些业界领先者这里受益非浅。协会日活动很有意义，可以促使中国协会行业提高其办会水准。

中国协会希望更多地学习如何在国外组织大规模的协会会议，国际龙奖 IDA 执行委员会主席吴伯扬带来的环节是：向成功案例学习——大型协会会议。他说：“我们去年成功举办了国际龙奖年会。这个培训基于2013国际龙奖年度会议的成功案例研究。自1996始，我们已经在15个不同城市举办年会，每一年我们都面临不同的挑战。培训中，代表们可以了解如何获得当地政府强有力的支持，如何适应来自全球不同文化的差异，以及如何吸引更多政府官员参加大会等有益经验。”

上海数字印刷协会市场专员汪之侃说：“讲师分享了非常多的有用信息。我希望借此良机以更多地了解IDA，为在不久的将来能与之建立更密切的联系打好基础。”

张楠，国际会议专家联盟项（MPI）大中华区项目经理带来的主题是：社交媒体——推进协会会议的新载体？她与我们分享了探讨这个话题的深意：“中国正在掀起一股消费的新趋势。这意味着社交媒体正迅速成为一种品牌和产品决策的重要信息来源。培训中，除了分享社交媒体带来的效益，代表还可以获悉构建社交化媒体的营销策略，如何为活动建立社交媒体平台，以及如何通过社交媒体手段集成在线登记功能。

全新的面向协会的推介会上，代表们还能分享到国家会议旅游机构所在目的地的最新信息。新加坡旅游局大会、会议与奖励旅游执行署长林雪颖说：“协会会议对新加坡旅游市场尤为重要。今年IT&CM China带来的，面向协会的推介活动，对我们来说是一个很适时的机会。我们可以通过这个平台与国家协会合作，与更多协会业者直接交流。”

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com.

关于 IT&CM CHINA 2014

IT&CM China 2014 将于 4 月 15 至 17 日在上海世博展览馆举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第八年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司（DMC）、专业会议主办（PCO）、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅（北京）国际会议展览有限公司（隶属于中国国旅），及国际展会策划集团（MPI）共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），差旅管理者协会（ACTE），澳大利亚协会经理人学会（AuSAE），加拿大协会经理人学会（CSAE），国际专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA）及奖励旅游管理者协会中国分会（SITE China）共同支持。

IT&CM China 很荣幸连续第四年成为上海会议周推荐活动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com.

IT&CM CHINA 介绍

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

媒体联系

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Olivia Ng (Ms.)

Event Executive

Email: olivia.ng@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.citsmice.com.cn