

## MEDIA RELEASE

IT&CM China 2015 / 15

### 2015 年 IT&CM China 为与会代表提供绝佳的知识提升与交流机遇，赢得了行业的广泛赞誉

上海，2015 年 4 月 15 日——2015 年中国（上海）国际会奖旅游博览会（IT&CM China）为所有与会代表搭建了一座知识提升与分享平台，赢得了行业的广泛赞誉。

除已有的目的地推介会、媒体说明会以及面向协会管理者与专业人士举办的第三届协会日论坛@IT&CM China 活动外，2015 年 IT&CM China 还全新推出了六场知识讨论会活动，旨在迎合供应商、专业会议组织者（PCO）、专业展览组织者（PEO）、企业买家等特定参展群体的需求，讨论会主题精彩纷呈，包括“如何借助展会实现营销”，“打赢人才争夺战”，“巧妙运用移动设备，在会议和活动中获得意想不到的投资收益”，“了解中国商务旅行市场”，“中国旅游、会议和展览行业技术发展趋势”以及“万豪与它的会议策划网站“Meetings Imagined” — 是您策划一场成功会议与活动的可靠帮手与灵感来源”。

“过去近 20 年间，我们一直致力于会议计划制定与活动组织工作，我们也从中深刻认识到知识、教育、分享和交流在推动行业发展与成熟方面发挥的重要作用。中国当然也不例外。参展代表们都希望能够在展会期间接触到更多新的创意、理念和解决方案，推动各自的业务发展更上一层楼”，TTG 亚洲传媒会展部总经理黄炳义先生如是说。

黄炳义先生还表示：“今年展会期间我们推出了各种不同的平台活动，面向特定参展群体满足他们的需求。目的地推介会主要为国家展团（NTO）与会议观光局（CVB）服务，旨在让更多的买家和媒体了解这些目的地国家与机构的特色活动，媒体说明会则为参展企业提供了与国际和地区媒体进行交流的机会。协会日@IT&CM China 论坛活动配有英-中同声传译服务，意在吸引更多的地方协会管理者与专业人士参展，而此次全新推出的讨论会活动主要向广大与会代表传递实用性较强的商业知识。”

借助此次展会提供的知识提升与交流平台，参展的国际与地方组织举办了 20 多场相关活动，这些组织包括：柏林旅游会议局、布卢明顿会议和旅游局、杭州市商务会展旅游促进中心（Business Events Hangzhou）、中航嘉信商务旅行管理有限公司、威斯敏斯特中央大厅、中国汽车流通协会、达美航空、Guidebook、Info Salons 中国、万豪国际、MEET Taiwan、上海市旅游局、奖励旅游管理者协会、泰国会议展览局与厦门市会议展览业协会。

作为本次展会的演讲嘉宾，柏林旅游会议局旗下柏林会议推广促进署总监兼总监 Heike Mahmoud 表示将全力支持本年度教育项目的开展：“贸易展会是分享信息、与潜在合作方开展交流的良好平台。在这样一个全球化时代，要想获得成功就必须了解不同的文化。以知识分享的形式开展学习并找到合适的方案正是我们协作 DNA 的一部分。而与此同时，我们也应营造一种双赢氛围，鼓励更多商机的涌现。本次展会的教育研讨活动，如协会日@IT&CM China 论坛活动等，就是非常好的途径，可以面向特定群体传递特定内容。柏林是一个开放的城市，有能力为客户提供多样化的解决方案，非常高兴能够借此机会展示柏林作为领先会议目的地的巨大优势，并与潜在客户分享我们的最佳实践。毫无疑问，亚洲市场是我们未来的首要发展目标。”

协会专业人士、中国旅行社协会会奖专业委员会秘书张特表示：“我参加了前两场有关如何选择会议目的地和改变会员模式的讨论会，发现这两个话题之间存在一定的关联。会上的信息和技巧对协会来说颇为实用。演讲嘉宾大都来自中国本土，因此他们的观点和见解非常贴合中国协会的实际情况。今天的论坛活动结束后，我对柏林这一目的地非常感兴趣，相信未来会有更多合作机会。”

本次展会最大的品牌赞助商之一万豪国际认为，全新推出的讨论会活动是吸引目标客户并与之进行交流的绝佳途径。万豪国际中国华东区域市场销售总监叶海英女士表示：“在迅速发展的 MICE 市场，会议创意平台 (Meetings Imagined, [www.meetingsimagined.com](http://www.meetingsimagined.com)) 和手机会议服务 App (Meetings Service App) 的推出突显了万豪作为概念与科技创新者的领导地位。万豪国际集团的研究发现，举办会议通常基于七种目的：庆祝、决策、教育、酝酿、拓展人脉、创作和推广，而我们的解决方案正是依据这些会议目的精心打造。本届博览会的讨论会将以亲密的小团体‘营火’活动形式展开，我们将可更好地为大家解读万豪如何改变活动策划专业人士打造会议活动的方式，从而使策划过程变得更具视觉性、社交性和目的性。”

叶女士还补充道：“万豪有能力帮助会议策划人用创新的方式设计和执行会议，并打造独特的会议体验。在‘营火’讨论会活动中，我们将回答与会者提出的问题，并将深度展示我们的独特服务与特色方案，例如围绕七大会议目的打造的会议创意平台 [meetingsimagined.com](http://meetingsimagined.com) 以及如何根据会议的最终目的挑选合适的食物和饮料，安排合理的流程，运用不同的技术和参照不同的经验。此外，会议创意平台还提供大量激发灵感的图片和会议理念，能够使策划专业人士通过社交媒体和电邮创造及共享各种创意，使协作成为现实。”

有关 IT&CM China 的更多详情，请登录 [www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com)。

## 关于 IT&CM CHINA 2015

IT&CM China 2015 将于 4 月 14 至 16 日在上海跨国采购会展中心举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第九年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司 (DMC)、专业会议主办 (PCO)、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅 (北京) 国际会议展览有限公司 (隶属于中国国旅)，及国际展会策划集团 (MPI) 共同主办。由上海市旅游局 (SMTA)，上海市会展行业协会 (SCEIA)，美国社团管理者协会 (ASAE)，euromic，国际专业会议组织者协会 (IAPCO)，国际大会及会议协会 (ICCA)，中国旅行社协会会奖专业委员会，印度出境旅游经营商协会 (OTOAI)，亚太旅游协会 (PATA)，奖励旅游管理者协会 (SITE) 及世界 PCO 联盟 (World PCO Alliance) 共同支持。

CTW China 将于 2015 年 4 月 14 至 16 日举行的 IT&CM China 同期亮相。IT&CM China 很荣幸连续第五年成为上海会议周的压轴活动。

更多展会相关信息，请访问 [www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com)。

## IT&CM CHINA 简介

### 中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、会议和展览 (MICE) 的商业和交流平台

自 2007 年以来，中国 (上海) 国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览 (MICE) 的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国 (上海) 国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

## 媒体联系

### 国际

#### TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn  
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: [www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com)

邮箱: [itcmchina@ttgasia.com](mailto:itcmchina@ttgasia.com)

#### **Cheryl Kah (Ms.)**

Corporate Digital Marketing Executive

Email: [cheryl.kah@ttgasia.com](mailto:cheryl.kah@ttgasia.com)

#### **Eileen Teo (Ms.)**

Marketing Executive

Email: [eileen.teo@ttgasia.com](mailto:eileen.teo@ttgasia.com)

#### **Cheryl Tan (Ms.)**

Corporate Marketing Manager

Email: [cheryl.tan@ttgasia.com](mailto:cheryl.tan@ttgasia.com)

### 中国

#### 国旅（北京）国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: [www.citsmice.com.cn](http://www.citsmice.com.cn)

邮箱: [itcmchina@citsmice.com.cn](mailto:itcmchina@citsmice.com.cn)