

MEDIA RELEASE

IT&CM China 2015 / 16

2015 年 IT&CM China 完美收官，共举办逾 13,000 场商务约谈

上海，2015 年 4 月 16 日——第九届中国（上海）国际会奖旅游博览会（IT&CM China）完美收官并创下全新纪录，在过去两天时间内共举办了逾 13,000 场商务约谈。本次博览会吸引了近 500 位优质 MICE、协会和企业买家的加入，参展商对展会的盛况与取得的成果表示满意。

美利亚国际酒店（Melia Hotel International）相信，通过此次博览会，他们成功地吸引了更多中国和国际买家的注意。谈及为何会一如既往地支持 IT&CM China，美利亚亚太区销售与营销高级总监鲁本表示：“我们在展会第一天的商务约谈过程中就收到了买家的线索。显而易见，借助 IT&CM China 这样一个重要的贸易盛会，我们可以更好地树立品牌知名度并将美利亚推向国际舞台。美利亚是西班牙国内第一大酒店运营商，同时也是世界领先的酒店与度假村品牌，目前在全球范围内拥有 400 家酒店。”

作为首次参展的企业参展商，温德姆酒店集团（Wyndham Hotel Group）通过此次博览会圆满完成了既定的销售和营销目标。集团全球销售总监 Charles Teng 说道：“通过 IT&CM China，我们得以将品牌更好地推向中国市场，并与应用材料公司（Applied Materials）等新买家建立了联系。此次与我们进行约谈的买家都是非常专业的优质买家。”

作为国内参展商，杭州新中旅行社有限公司借此机会探索了与加拿大和克罗地亚买家的商业合作机会，公司副总经理王以群兴奋地表示：“今年的展会为我们带来了更多业务。我们希望上海、杭州和苏州的奖励旅游、会议与活动能够吸引更多国际买家的注意。”

参展买家也在博览会期间取得了丰硕成果，葡萄牙 Sotto Tour SA 执行董事会成员 Jorge Rodriguez 表示：“我此行的目标是寻找 2016 年的奖励旅游目的地。通过商务约谈，我们目前打算购买中国大陆和特别行政区的地勤、酒店和航空服务，总价值约 30 万美元。真的是不虚此行！”

作为首次参展的协会买家，美国 Apex Management and Special Events Inc 董事长 Kimberly LaBounty 认为展会的展示与商务约谈环节让她有了更多更好的选择，“论坛活动让我掌握了举办成功会议的重要工具和方法，与此同时，我还约见了日后可能会发展合作关系的供应商。此前，我们只把北京作为了潜在的中国目的地城市，但是通过此次博览会，我们认为上海也是非常不错的选择。”

台湾 IDA 执行委员会（IDA Annual Meeting）首席执行官 Ethan Wang 高度评价了 IT&CM China 的结构化约谈调度体系，让他能够快速地与潜在供应商进行交流，从而带来更多商机。他还表示：“我与墨尔本、福冈、济州岛和多伦多这些目的地展商进行了友好讨论，同时，拉斯维加斯、柏林、泰国、札幌、马来西亚、杭州、台湾和巴厘岛也引发了我极大的兴趣。”

有关 IT&CM China 的更多详情，请登录 www.itcmchina.com。

关于 IT&CM CHINA 2015

IT&CM China 2015 将于 4 月 14 至 16 日在上海跨国采购会展中心举行，秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，这将是该国际性展会连续第九年在上海召开。今年活动预计将吸引超 3000 名来自目的地管理公司（DMC）、专业会议主办（PCO）、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅（北京）国际会议展览有限公司（隶属于中国国旅），及国际展会策划集团（MPI）共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），美国社团管理者协会（ASAE），euromic，国际专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），中国旅行社协会会奖专业委员会，印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA），奖励旅游管理者协会（SITE）及世界 PCO 联盟（World PCO Alliance）共同支持。

CTW China 将于 2015 年 4 月 14 至 16 日举行的 IT&CM China 同期亮相。IT&CM China 很荣幸连续第五年成为上海会议周的压轴活动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com。

IT&CM CHINA 简介

中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台

自 2007 年以来，中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览（MICE）的商业和交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的 MICE 业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台，汇聚全球以及中国 MICE 供应商和买家共同打造一个瞬息万变的市场。三天的展会期中，与会者可以通过精心组织的商业约谈、展览展示、研讨会、社交活动以及展前展后旅行观光活动中得到商业、学习和交流活动的丰富投资回报。

媒体联系

国际

TTG 亚洲传媒有限公司

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Cheryl Kah (Ms.)

Corporate Digital Marketing Executive

Email: cheryl.kah@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

国旅（北京）国际会议展览有限公司

北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室, 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.citsmice.com.cn

邮箱: itcmchina@citsmice.com.cn