

新闻稿

IT&CM China 2016 / 02

中国（上海）国际会奖旅游博览会欢迎众多国际会奖目的地、企业公司和会展局

新加坡 2015 年 11 月 24 日 – 2015 中国（上海）国际会奖旅游博览会的成功举办使得新老客户积极参与 2016 年的展会，其中不乏增加展台规模的众多展商。

“中国的出境旅游市场和出境会奖市场是目前全球增长速度最快的市场之一。柏林，作为会奖目的地在中国市场的推广工作处于起步阶段，因此对我们来说收集市场信息，跟踪发展趋势，与合作伙伴面对面的交流是我们必须做的事情，去年 2015 中国（上海）国际会奖旅游博览会为我们提供了实现这些目标的良机。” - 柏林旅游及会议局市场管理总监 Ralf Ostendorf 先生

银海邮轮亚洲区域总监 Melvyn Yap 阐述了为什么银海邮轮年复一年地支持中国（上海）国际会奖旅游博览会：“自 IT&CM China 创始至今我们看到该展会的买家质量一直在提升，因此我们将一如既往的参与并支持该展。”

马来西亚会展局首席执行官 Zulkefli Hj. Sharif 先生表示：“中国（上海）国际会奖旅游博览会为马来西亚提供了一个向中国（包括台湾和香港市场）会奖买家展示和接洽的机会，因此马来西亚会展局将继续参与 IT&CM China 并信心展示马来西亚最棒的接待能力。”

台湾会展（MEET Taiwan）确定扩大 30%的展团规模以支持 2016 中国（上海）国际会奖旅游博览会。Lily Su 女士表示：“MICE 行业在台湾的普及使得有兴趣参加 IT&CM China 的参展商激增。为了满足吸引更多的会奖游客来台湾，政府将向国际买家提供丰富的奖励计划，在 IT&CM China2016 期间，我们还将启动最新的台湾会展奖励计划。”

泰国会展局确定在 2016 年中国（上海）国际会奖旅游博览会设立 90 平米的国家展区，展区内的参展商数量增加了 30%。泰国会展局主席 Nopparat Maythaveekulchai 先生表示：“泰国，一直以来都是中国会奖的首选目的地，随着中国经济和会议产业的发展，中国已成为泰国最大的会奖客源国。另外，一直以来对 IT&CM China 的参与和支持也使我们取得了优异的成绩。中国（上海）国际会奖旅游博览会是我们会见国际和中国买家、获取商机的良好平台。此外，我们将在展会期间向大家展示 2016 泰国品牌宣传“我们的心，你的世界”，展示泰国不仅是东南亚中“心”的独特目的地，也是亚洲地区和全球市场的商业中“心”在泰国人们更能体会到发自内心的“心”的体贴服务和令人难忘的微笑。”

雅高酒店集团营销副总裁，Bobby Ong 先生评论了雅高的第五次参展心得：“我们过去参展不断取得良好的成果包括在与买家一对一会面时获得新商业机会。随着雅高品牌继续的发展，IT&CM China 是我们新建酒店品牌推广的首选平台。”

“这是我们第 3 年参加中国（上海）国际会奖旅游博览会。IT&CM China 展会通过邀请优质的买家与参展商不断证明着自己的实力。我们一年一度的参展帮助了我们与买家的关系，并提高了海航酒店集团（HNA）的品牌认知度。IT&CM China 是个出色的宣传平台，支持了海航酒店集团快速品牌增长” - 海航酒店集团品牌部媒体维护经理肖希

“中国（上海）国际会奖旅游博览会是美诺酒店集团（Minor Hotel Group）推广旗下 6 家酒店品牌的主要贸易平台，也是我们了解最新商业趋势的渠道。此外，通过 IT&CM China 我们有机会联系到主要的合作伙伴并接触在中国以外和亚洲其他地区富有潜能的新业务”，美诺酒店集团区域销售总监 Tommy Lai 表示。

“中国（上海）国际会奖旅游博览会为我们带来了的国内外买家都是无与伦比的。这是长隆酒店集团促进并增加品牌知名度的绝佳机会。” - 长隆酒店集团代表

被誉为拥有中国买家 80 百分比对国际买家 20 百分比的良好比例，中国（上海）国际会奖旅游博览会的优势在于主办方的网络与资源，能满足国际和国内参展商渴望的细分市场。

TTG Events 总经理黄炳义先生表示“对于我们的很多参展商而言，中国仍是他们重要的会议与奖励旅游客源市场。我们的商务配对系统，一对一洽谈会和社交环节一直以来被参展商们高度评价为最理想的开发中国客户的方式。”

印度尼西亚会展 市场部经理 Gabrielle Angriani 首次参展便高度评价 IT&CM China，他说：“印尼会展（ICE）希望与中国的会奖市场建立良好的联系，我们期待在中国（上海）国际会奖旅游博览会期间见到高质量的买家并与他们建立起良好的合作。”

首次参展的台东县政府官员 Chiang Hui-Ching 兴奋不已地表示：“中国（上海）国际会奖旅游博览会是中国最大的国际会奖展览，是台东县向世界展示台东县传统文化，体育旅游，温泉养身和会奖设施的绝佳机会，此次参展将有机会使台东县列入世界级景点。”

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com

ABOUT IT&CM CHINA 2016

2016 年 IT&CM China 将于 4 月 6 日至 8 日在上海跨国采购会展中心盛大举行。秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，该国际 MICE 平台将迎来灿烂的第十年。2016 年 IT&CM China 将会是个汇聚 3000 名来自目的地管理公司（DMC）、专业会议主办（PCO）、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 10,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。

展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅国际会议展览有限公司（隶属于中国国旅），及国际展会策划集团（MPI）共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），美国社团管理者协会（ASAE），euromic，国际专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），中国旅行社协会会奖专业委员会，印度出境旅游经营商协会（OTOAI），亚太旅游协会（PATA），奖励旅游管理者协会（SITE）及世界 PCO 联盟（World PCO Alliance）共同支持。

CTW China 将于 2016 年 4 月 6 至 8 日举行的 IT&CM China 同期亮相。IT&CM China 很荣幸连续第六年成为上海会议周的压轴活动。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com

MEDIA CONTACT

国际

TTG Asia Media Pte Ltd

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Cheryl Kah (Ms.)

Corporate Digital Marketing Executive

邮箱: cheryl.kah@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Marketing Executive

邮箱: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

邮箱: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

CITS International M.I.C.E.

Room 503, CITS Building, 1 Dongdan North St
Dongcheng District, Beijing 100005 China

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.chinese.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@citsmice.com.com