

媒体新闻稿

2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会 / 01

即时通讯

IT&CM China 2009 吸引更多国内企业参与

第三届会奖旅游展会吸引更多国家展团支持的同时也得到了那些国家行业买家的大力响应

2009 年 2 月 9 日 – 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会(IT&CM China)连续第三年在上海举办,吸引了众多的国内企业参与。展会主办单位 TTG 亚洲媒体有限公司以及 MP International 已经确认将有 4 个中国热点的旅游城市参与此次 MICE (会议、奖励旅游、大型会务及展览)展会,。

秉承着“让中国走向世界,让世界了解中国”的主题,中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会将于 2009 年 4 月 15-17 日 在上海世贸商城展馆举行。预计将有超过 2000 位国内和国际业界专业人士参与此次展会,感受中国做为强力崛起的商务会奖旅游生力军的优势。

今年,上海市旅游局作为展会的主办城市,委托上海市旅游行业协会组织了可观的上海展团。参展企业包括了在沪的近 12 家酒店和旅行社。此外,中国城市桂林、杭州、三亚以及大连也将在中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会亮相。这些城市旅游局将偕同当地的酒店及度假村、旅游管理公司以及其他相关服务提供商共同参与此次展会。

桂林市旅游局目前正致力于吸引更多的游客前往桂林,以借机向中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会的买家展示其良好的服务和设施。杭州市旅游委员会不仅为过去两届的展会提供了展后旅游,今年也将一如既往地支持并组织了杭州展团参与。

三亚市旅游产业推广局也将于此次展会上组织三亚展团。座落于中国最南部的热带岛屿海南省的三亚市，同时也是世界新兴的旅游度假胜地。三亚无论是作为国内乃至国际会奖旅游目的地需求都在升温。

2006 年被国家旅游局授予“中国最佳旅游城市”称号的大连，也将作为中国会奖旅游目的地城市亮相此次展会。大连展团中的企业包括了大连富丽华大酒店、大连香格里拉和大连星海假日酒店等。与此同时，大连市旅游局也将以优惠的价格向每一位中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会的与会代表提供一次展后观光之旅。

MP International 首席执行官 Sylvia Phua 表示：“中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会与 2007 年的首届相比已经有了明显增长。得到了国内行业客户的大力支持，特别是国家展团的参与，我们的展会已经成为了向世界展示中国会奖旅游产品、服务和目的地资源的平台。我相信所有国际和国内的买家都能够充分利用我们的展会了解中国做为无与伦比的会奖旅游目的地的方方面面。”

除此之外，今年国内 MICE 买家的数量有了明显增长。汇通天下——一家著名的以网络为媒体的旅游分销商，同时也是 2010 年上海世博会酒店预订服务的官方服务提供商已确认做为买家参与此次展会。从 2010 年上海世博会筹备委员会获悉，汇通天下将在 2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会上寻找酒店及度假村的合作伙伴。作为世博指定订房中心，汇通天下将为参观世博会的 7000 万中外游客提供酒店订房服务。

展会主办单位将精心挑选 300 位国内和国际 MICE 买家参与此次展会。其中 50% 的国内买家来自中国，其余则来自亚太地区、欧洲和北美等 32 个国家和地区。

中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会也继续得到了国际 MICE 供应商的强力支持。首次参与 2009 年展会的国际参展商包括：马哥孛罗酒店集团，蒙特利尔旅游局以及日本国际振兴观光机构等。往届参展的企业还包括卡尔森酒店集团、洲际酒店集团、凯宾斯基酒店集团、郎廷酒店国际有限公司、千禧国敦酒店集团、日航酒店管理集团、Fairmont 酒店集团、莱佛士、瑞士酒店集团、台北世界贸易中心以及 WorldHotels 集团。

连续二年参加展会的国家和城市旅游局包括埃及驻华使馆、夏威夷观光和会议署、新加坡旅游局以及泰国会议展览局等。鉴于对 2009 年展会的巨大信心，韩国观光公社和香港旅游局不仅将继续参展，并将继续扩大他们的参展面积。

TTG 亚洲媒体有限公司执行总监 Darren Ng 评价道：“尽管现在的经济形势低迷，我们仍然得到了广大参展商的热烈支持。由于预算的紧缩，参与这样大型的展会可能需要更多的投资回报。由于前两届展会的巨大成功，中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会已经毫无疑问地成为了交流和探索商业机遇、达成新的商业合作关系的有效平台。”

此次展会由 TTG 亚洲媒体公司和 MP International 共同主办，并得到了包括上海市旅游局(简称 SMTA)，上海市会展行业协会(简称 SCEIA)，美国旅行社/旅游代理商社会集团(简称 ASTA)，国际会议筹组人协会(简称 IAPCO)，亚太旅游协会(简称 PATA) 以及国际奖励旅游管理协会—香港分会(简称 SITE)。更多有关 IT&CM China 信息请访问 www.itcmchina.com

Enc. IT&CM China logo.jpg – 说明文字: 来 IT&CM China 2009 感受中国做为强力崛起的商务会奖旅游生力军的优势

主办单位

关于 TTG 亚洲媒体有限公司

TTG 亚洲媒体有限公司是该地区主要的旅游和观光商业信息和访问提供者。该公司通过包括出版物，展览会，数据库管理和因特网在内的大量媒体产品广泛地参与业内各种活动，为我们的合夥人提供了综合的市场营销解决方案并将其产品和服务展示给业内人士的有效平台。

TTG 亚洲媒体有限公司也同时是亚洲主要的旅游商展组织者和活动管理者，组织和管理的商展活动包括 IT&CMA 亚洲奖励旅游暨会议展（奖励旅游，大型企业会议，公司会议）、CTW(亚太企业旅游)、2004 年和 2005 年泰国 ITS（国际旅游展）、2005 年泰国旅游交易会(TTM)，以及 1998 年、2001 年、2003 年和 2006 年的东南亚国家联盟旅游论坛(ATF)。TTG 亚洲传媒还针对旅游业的不同区域和部门，发行了五种不同刊物，包括《TTG 亚洲》、《TTG 中国》、《TTG 印度》、《TTG 会议展览服务业》，以及《中国商业旅行新闻（BTN）》。这些商展和出版物为亚太地区的各大旅行市场，旅游行业的领导和决策者提供权威的市场营销通路。

TTG 亚洲媒体有限公司是中国网科技有限公司的成员之一。中国网科技公司是一家主要在中国经营移动增值服务（MVAS），互联网入口服务以及网络游戏服务的公司。其主要公司运营集中在中国地区。公司现已在香港政券交易所的创业板挂牌上市。其主要股东是 CDC 公司，一家提供软件，商务服务，移动应用软件及内部媒体的公司。CDC 公司的总部在香港，在 14 个国家拥有分支机构，以股票代码为 CHINA 在纳斯达克上市。更多有关 TTG 亚洲媒体有限公司信息请访问 www.ttgasiamedia.com

关于 MP International

国际展会策划集团（MPI）专业筹办展览、大型会议以及为不同行业和团体策划特别活动，从 1987 年由 PICO 笔克全球市场推广中心创办至今，MP International 已经组织了 300 多个国内、区域乃至国际型的大型活动。公司总部位于新加坡，在上海和杜拜设立了海外办公室。MP International 目前已经承办了 ITMA 展会，这一展会将于 2011 年在西班牙的巴塞罗那举办，是一个专业的纺织机械展，展览面积将超过 10 万平方米。更多有关 MP International 信息请访问 [visit www.mpinetwork.com](http://www.mpinetwork.com)

媒体联系人

国际

TTG 亚洲媒体有限公司

陈含莉 (女士)

市场通讯助理经理

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7513

传真: (65) 6536 0896

电子邮件: hanli@ttgasia.com;
itcmchina@ttgasia.com

网站: www.itcmchina.com

国内

MP International Pte Ltd

张淑真 (女士)

高级市场通讯执行官

20 Kallang Avenue, 2nd Floor,
Pico Creative Centre, Singapore 339411

电话: (65) 6393 0236

传真: (65) 6392 2905

电子邮件: jodyteo@mpinetwork.com;
sales-sh@mpinetwork.com

网站: www.mpinetwork.com