

媒体新闻稿

2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会 / 02

深入了解中国及其对全球 MICE 业的影响

主题演讲、研讨会以及行业研讨会为 2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会与会代表提供了增值价值

2009 年 4 月 2 日, 新加坡 – 评论家、专栏作家顾志斌教授将在 2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会上为我们带来题为“中国的全球化影响如何改变世界”的主题演讲。顾教授的著作有:《中国的全球出击》以及《中国和世界新秩序》等。他将通过深入的见解以及开放的思维, 阐述快速发展的中国与正经历巨大变革的世界之间的关系。通过外国跨国公司的出现对国内市场的影响, 他将深入浅出的分析中国经济和政治发展对未来世界的意义。

顾教授评价道:“在过去的 30 年, 中国发展成为了充满活力和开放的国家。这一变化的背后是什么? 我认为创业精神、社会开放以及全球参与是三股主要力量, 这三股力量将帮助世界摆脱全球金融危机。”

顾教授曾就读于南京大学, 后前往范德堡大学和密西根大学深造, 并获得了密西根大学的双硕士和博士学位。在过去的 15 年中, 他致力于研究投资中国的问题。他的工作主要是帮助国际跨国公司来华投资以及帮助中国企业对海外市场的拓展。

除了主题演讲和研讨会以外, 2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会增设了新的行业研讨会, 帮助与会者洞悉中国作为强力崛起的商务会奖旅游生力军的实力。16、17 日两天举办的两场研讨会将由来自国内的业界专家主持。他们将通过会对会奖旅游业内部运作的了解, 向与会代表提供应对当前激烈竞争的商业环境的方法。

这些专家将和我们分享从设计和定制您的奖励旅游行程到改善员工的整体表现、正确社交工具的应用等一系列商业机密，从而确保您在行业中寻找到合适的商业伙伴，并利用其优势使您的会议、方案以及活动取得成功。

- **行业研讨会 1: 创建旅游激励计划案例 – 成功蓝图**

优秀的旅游激励方案无论在人员招聘、提高生产力还是在提高绩效方面都能取得预期的效果。北京埃森特咨询公司首席咨询培训顾问郑大奇先生将和我们分享如何向新客户或高层管理人员推销旅游奖励方案。

- **行业研讨会 2: 社交网络：你应该使用吗？**

跟随 China Contact 公司董事总经理、创始人 Roy Graff 先生一起探索社交网络的力量，分享生活和工作的成功秘诀。Graff 先生同时也是大会研讨会 1A 的嘉宾，他的研讨会主题为“2010 年上海世博会的成功筹备”

- **行业研讨会 3: 寻找会议合作酒店**

MCI 上海办事处总经理高峰先生将和我们分享在选择举办重要会议、大会或奖励活动的合作酒店时需要考虑的因素。

- **行业研讨会 4: 寻求举办活动的邮轮公司**

意大利歌诗达邮轮公司亚太区市场总监毕群女士将向与会者分析邮轮公司合作的方方面面，包括从不同产品及航线的理解到谈判策略再到如何与邮轮公司发展合作关系。

更多的行业专家将在 16、17 日两天的中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会研讨会上和我们分享他们的独到见解及知识经验:

- Nigel Collin——商业创新领域演说家、作家、策略家，研讨会 1B “形势严峻时，创造力至关重要” 嘉宾
- Shlomi Ashkenazi——Kenes International 公司总裁，研讨会 2A “对会议和活动的成功的衡量” 嘉宾
- 吴敬钦——Wild China 公司首席执行官、联合创始人，研讨会 2B “新的趋势：责任制激励计划” 嘉宾

MP International 首席执行官 Sylvia Phua 女士称：“中国的日益增长无疑是一股不可忽略的力量。我们欣喜地看到自 2007 年以来更多国内企业的参与。2009 年我们得到了更多的国内省市旅游局展团以及更

多的国内买家的支持，我们也增加了行业研讨会。这都表明了中国作为强力崛起的会展旅游生力军的实力。”

除研讨会环节以外，本届展会的展览面积达到 6200 平方米，有来自 20 个国家的超过 199 家参展企业和组织。3 天的展会期间将举办一系列丰富多彩的社交活动。

TTG 亚洲媒体有限公司执行总监 Darren Ng 评价道：“我们相信来自中国国内的强有力支持以及国际参展商、买家的参与将使 2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会成为本年度最有看头的展会。东、西方的鲜明反差将为所有与会代表提供前所未有的商机。”

2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会将于 2009 年 4 月 15-17 日在上海世贸商城举办，预计将吸引超过 2000 名国内外 MICE 专家。展会由 TTG 亚洲媒体有限公司和国际展会策划集团(MPI)共同举办。支持协会包括：上海市旅游行业协会 (简称 STTA), 上海市会展行业协会(简称 SCEIA), 国际会议筹组人协会(简称 IAPCO), 亚太旅游协会(简称 PATA), 国际会议协会(简称 ICCA), 国际奖励旅游管理协会(简称 SITE) – 香港分会。更多信息，请访问大会官方网站 www.itcmchina.com

主办单位

关于 TTG 亚洲媒体有限公司

TTG 亚洲媒体有限公司是该地区主要的旅游和观光商业信息和访问提供者。该公司通过包括出版物，展览会，数据库管理和因特网在内的大量媒体产品广泛地参与业内各种活动，为我们的合夥人提供了综合的营销解决方案和将其产品和服务展示给业内人士的有效平台。

TTG 亚洲媒体有限公司也同时是亚洲主要的旅游商展组织者和活动管理者，组织和管理的商展活动包括 IT&CMA 亚洲奖励旅游暨会议展（奖励旅游，大型企业会议，公司会议）、CTW(亚太企业旅游)、2004 年和 2005 年泰国 ITS（国际旅游展）、2005 年泰国旅游交易会(TTM)，以及 1998 年、2001 年、2003 年和 2006 年的东南亚国家联盟旅游论坛(ATF)。TTG 亚洲传媒还针对旅游业的不同区域和部门，发行了五种不同刊物，包括《TTG 亚洲》、《TTG 中国》、《TTG 印度》、《TTG 会议展览服务业》，以及《中国商业旅行新闻 (BTN)》。这些商展和出版物为亚太地区的各大旅行市场，旅游行业的领导和决策者提供权威的营销通路。

TTG 亚洲媒体有限公司是中国网科技有限公司的成员之一。中国网科技公司是一家主要在中国经营移动增值服务 (MVAS)，互联网入口服务以及网络游戏服务的公司。其主要公司运营集中在中国地区。公司现已在香港证券交易所的创业板挂牌上市。其主要股东是 CDC 公司，一家提供软件，商务服务，移动应用软件及内部媒体的公司。CDC 公司的总部在香港，在 14 个国家拥有分支机构，股票代码为 CHINA 在纳斯达克上市。更多有关 TTG 亚洲媒体有限公司信息请访问 www.ttgasiamedia.com

关于 MP International

国际展会策划集团 (MPI) 专业筹办展览、大型会议以及为不同行业和团体策划特别活动，从 1987 年由 PICO 笔克全球市场推广中心创办至今，MP International 已经组织了 300 多个国内、区域乃至国际型的大型活动。公司总部位于新加坡，在上海和杜拜设立了海外办公室。MP International 目前已经承办了 ITMA 展会，这一展会将于 2011 年在西班牙的巴塞罗那举办，是一个专业的纺织机械展，展览面积将超过 10 万平方米。更多有关 MP International 信息请访问 [visit www.mpinetwork.com](http://www.mpinetwork.com)

媒体联系人

国际

TTG 亚洲媒体有限公司

陈含莉 (女士)

市场通讯助理经理

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

Tel: (65) 6395 7513

Fax: (65) 6536 0896

Email: hanli@ttgasia.com;

itcmchina@ttgasia.com

Website: www.itcmchina.com

国内

MP International Pte Ltd

张淑真 (女士)

高级市场通讯执行官

20 Kallang Avenue, 2nd Floor,
Pico Creative Centre, Singapore 339411

Tel: (65) 6393 0236

Fax: (65) 6392 2905

Email: jodyteo@mpinetwork.com;

sales-sh@mpinetwork.com

Website: www.mpinetwork.com