

媒体新闻稿

2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会 / 03

即使通讯

2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会在当前低迷的经济环境下仍然得到了 MICE 业界从业者的大力支持

更多的国内企业参与了此次大会，预计将吸引近 2000 位国内外展商、买家、媒体以及行业来宾

上海, 2009 年 4 月 15 日 – 2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会于今天在上海世贸商城开幕。与会代表能够在为期三天的展会上参与到一系列特色鲜明的商业和社交活动。

尽管当前全球经济形势低迷，中国的旅游行业仍然为国内外 MICE（即会议、奖励旅游、大型会务、展览会）从业者创造了展示的平台。

截至到 2020 年，中国预计将吸引超过 1.37 亿海外游客，占世界旅游市场的 8.6 个百分点。这些数据表明了中国会展业的长远发展前景。

本届展会的展出面积达 6200 平方米，吸引了来自 20 个国家的近 200 家参展企业。参展企业包括了历险及奖励旅游供应商、航空公司及航空公司联盟、机场及邮轮航线运营商、会议展览场地、目的地管理公司、酒店及度假村、国家观光旅游机构、信息技术供应商、活动项目管理公司、主题乐园及娱乐场所、旅游管理公司、全球分销系统公司、汽车租赁公司、商业性出版物/媒体、行业分会、礼品及赠品供应商以及其他相关供应商。

TTG 亚洲媒体有限公司执行总监 Darren Ng 先生称：“国际方面，我们仍然得到了主要的国际旅游机构以及行业领军者的大力支持。展会为国内外买家和参展商提供了交流和协作的最佳平台。”

他强调：“主办单位致力于将中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会打造成为业界一流的 MICE 展会。参展商的不懈支持令我们感到欢心鼓舞。我衷心希望通过我们共同的努力一起克服当前的经济形势。”

今年首次参展的展商包括：埃及驻华大使馆、蒙特利尔旅游局、日本国际观光振兴机构、三亚市旅游产业发展局、北京长安街海航大酒店、马哥孛罗酒店集团、The Audience Motivation 公司以及意大利歌诗达邮轮公司等。此外，澳门展团将展出面积扩大到了 255 平方米。

展会主办城市上海携手旅游热点城市大连、桂林、杭州以及三亚组织了一定规模的展团参与 2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会。

MP International 首席执行官 Sylvia Phua 女士称：“我们欣喜地看到中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会为本地业者开创了新的思维和局面。众多国内企业参与了今年的展会。”

她提到：“在已经确认到会的 150 位国内买家中，有许多是第一次来到我们的展会寻找相关旅游产品及服务。这些中国企业的大力参与，表明了国内会展业的成熟，表明了国内旅游组织正通过对国家贸易展会的参与抓住商机和回报。”

2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会预计将吸引超过 2000 位代表参加。我们为买家及卖家安排的展前预约今年将可以很好地满足来自 31 个国家的 300 位买家。买家招待计划确保了与会买家的品质。今年，展会吸引了来自保加利亚、日本、巴基斯坦、中国台北以及马来西亚的众多国际买家。

中国——强力崛起的商务会展旅游生力军

毫无疑问中国已经成为了强力崛起的商务会展旅游生力军。随着 2008 年北京奥运会的成功举办，以及即将到来的 2010 年上海世博会和广州亚运会等盛事的召开，中国 MICE 产业的发展将迈入一个崭新的阶段。中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会将使国内外 MICE 行业领军者得以齐聚一堂，共同探索新的发展机遇、达成新的商业合作伙伴关系，并成为他们踏足世界上第三大经济体的平台。

评论家、专栏作家，同时也是畅销书《中国的全球出击》以及《中国和世界新秩序》作者的顾志斌博士将为我们带来名为“中国的全球化影响如何改变世界”的主题演讲。他将通过深入的见解以及开放

的思维，阐述快速发展的中国与正经历巨大变革的世界之间的关系，并分析中国经济和政治发展对未来世界的意义。

今年我们为与会代表设置了额外的每日行业研讨会，邀请业界专家为大家分享他们的行业经验。研讨会将分别于 4 月 16 日及 17 日两天举办，并由来自国内的业界专家主持。他们将为大家分享对于会奖旅游业内部运作的见解，并向与会代表提供应对当前激烈竞争的商业环境的方法。

除商业活动外，2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会还准备了一系列丰富多彩的社交活动。包括：

- **高尔夫球友谊赛**（仅限注册代表参加）——地点：太阳岛高尔夫度假村(上海最好的高尔夫球场地)。
- **开幕典礼及欢迎晚宴**（凭邀请函入场）——主题“环游地球”，地点：上海龙之梦万丽酒店。
- **招待午宴**——分别由香港会议展览拓展局和澳门威尼斯人度假村酒店以及新加坡金沙滨海湾综合度假村赞助。
- **未来领导人论坛**——为攻读会展专业的学生而设的一场全天活动。
- **展前城市观光和展后休闲之旅**——上海展前城市观光以及大连、杭州的展后休闲之旅。

2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会于 4 月 16-17 日上午 10: 00-下午 17: 00 向行业来宾开放注册。该展会由 TTG 亚洲媒体有限公司和 MP International 共同举办，并得到上海市旅游行业协会(简称 STTA), 上海市会展行业协会(简称 SCEIA), 国际会议筹组人协会(简称 IAPCO), 亚太旅游协会(简称 PATA), 国际会议协会(简称 ICCA), 国际奖励旅游管理协会(SITE) – 香港分会的大力支持。更多信息，请访问大会官方网站：www.itcmchina.com

主办单位

关于 TTG 亚洲媒体有限公司

TTG 亚洲媒体有限公司是该地区主要的旅游和观光商业信息和访问提供者。该公司通过包括出版物，展览会，数据库管理和因特网在内的大量媒体产品广泛地参与业内各种活动，为我们的合夥人提供了综合的营销解决方案和将其产品和服务展示给业内人士的有效平台。

TTG 亚洲媒体有限公司也同时是亚洲主要的旅游商展组织者和活动管理者，组织和管理的商展活动包括 IT&CMA 亚洲奖励旅游暨会议展（奖励旅游，大型企业会议，公司会议）、CTW(亚太企业旅游)、2004 年和 2005 年泰国 ITS（国际旅游展）、2005 年泰国旅游联谊会(TTM)，以及 1998 年、2001 年、2003 年和 2006 年的东南亚国家联盟旅游论坛(ATF)。TTG 亚洲传媒还针对旅游业的不同区域和部门，发行了五种不同刊物，包括《TTG 亚洲》、《TTG 中国》、《TTG 印度》、《TTG 会议展览服务业》，以及《中国商业旅行新闻（BTN）》。这些商展和出版物为亚太地区的各大旅行市场，旅游行业的领导和决策者提供权威的营销通路。

TTG 亚洲媒体有限公司是中国网科技有限公司的成员之一。中国网科技公司是一家主要在中国经营移动增值服务（MVAS），互联网入口服务以及网络游戏服务的公司。其主要公司运营集中在中国地区。公司现已在香港政交所的创业板挂牌上市。其主要股东是 CDC 公司，一家提供软件，商务服务，移动应用软件及内部媒体的公

司。CDC 公司的总部在香港，在 14 个国家拥有分支机构，以股票代码为 CHINA 在纳斯达克上市。更多有关 TTG 亚洲媒体有限公司信息请访问 www.ttgasiamedia.com

关于 MP International

国际展会策划集团 (MPI) 专业筹办展览、大型会议以及为不同行业和团体策划特别活动，从 1987 年由 PICO 笔克全球市场推广中心创办至今，MP International 已经组织了 300 多个国内、区域乃至国际型的大型活动。公司总部位于新加坡，在上海和杜拜设立了海外办公室。MP International 目前已经承办了 ITMA 展会，这一展会将于 2011 年在西班牙的巴塞罗那举办，是一个专业的纺织机械展，展览面积将超过 10 万平方米。更多有关 MP International 信息请访问 visit www.mpinetwork.com

媒体联系人

国际

TTG 亚洲媒体有限公司

陈含莉 (女士)

市场通讯助理经理

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

Tel: (65) 6395 7513

Fax: (65) 6536 0896

Email: hanli@ttgasia.com;

itcmchina@ttgasia.com

Website: www.itcmchina.com

国内

MP International Pte Ltd

张淑真 (女士)

高级市场通讯执行员

20 Kallang Avenue, 2nd Floor,
Pico Creative Centre, Singapore 339411

Tel: (65) 6393 0236

Fax: (65) 6392 2905

Email: jodyteo@mpinetwork.com;

sales-sh@mpinetwork.com

Website: www.mpinetwork.com