

媒体新闻稿

2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会 / 04

连续三年成功举办，2010 年中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会将再次落户上海

第三届会奖旅游展所获得的赞誉，将给 2010 年的展会提供更多的建树

2009 年 5 月 14 日, 新加坡 – TTG 亚洲媒体有限公司以及 MP International 合作打造的 2010 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会将于 2010 年 4 月 7 - 9 日再次在上海世贸商城举办。这一信心来源于上个月刚刚落幕的第三届展会得到的 MICE 业界的广泛赞誉。

2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会为与会的 2000 名代表精选了一系列新颖和激动人心的商业以及交流活动。展会于 2009 年 4 月 15-17 日在上海世贸商城举办，展览面积达 6200 平方米，吸引了来自 20 个国家的近 200 家参展企业和组织。展会独特的商业配对环节很好的满足了来自 31 个国家的近 300 个优秀买家，其中 50% 的买家来自中国。

来自美国 IGAF Worldwide 公司的 Kevin Mead 先生，他同时也是本次展会的国际特邀买家之一，称赞组织者为国内外买家以及参展商创建了良好的商业交流平台。他说道：“我非常感谢中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会为我创造的这个互动机会。我和一家新加坡的活动公司顺利签约，并且得到了很多好的建议和启发。今后我将对中国的一些目的地管理公司和设施做更多的了解，有可能将今后的会议活动带来中国。”

来自厦门中国旅行社的国内特邀买家谢金娣女士称：“我参加中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会是第三届，非常棒！一届比一届好，在此预祝中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会越办越好。”

参展商们对展前预约以及现场预约环节都非常满意，他们很高兴有机会在展会上展示自己。

厦门建发旅游集团股份有限公司市场部副经理马志滕先生评价道：“我们认为该展会对买卖双方都很有帮助，洽谈环节很有针对性，双方达成合作意向的几率很高。我们对展会和现场组织都很满意。”

新加坡金沙滨海湾综合度假村公司的 Paul Stocker 先生以及 Soh Moi Ling 说道：“中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会是我们接触中国以及其他地区客户的有效方式，为我们提供了最新的市场资讯。它是一个值得业界从业者参与的良好平台。”

当被问及中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会如何区别于其他同类展会时，TTG 亚洲媒体有限公司执行总监 Darren Ng 表示：“事实上，我们的展会能够取得成功的秘诀之一是它的模式区别于国内其他同类展会。我们的展会侧重是：为国内外通过预先审核资格的优质买家和参展商建立展前预约环节。”

2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会丰富多彩的活动使 MICE 业界的人士有机会在中国这个世界第三大经济体中站稳脚跟。

环球逸旅网执行总监俞琳女士说：“中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会是目前中国少见的高质量 MICE 供应商和买家的盛会。我们可以预见其发展的潜力是巨大的，TRAVEL WORLD 非常愿意与其建立长期的合作关系，我们也很乐意将中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会推荐给我们在全球各地的 MICE 客户。”

MP International 首席执行官 Sylvia Phua 女士表示：“当我们首次将这一展会带入国内时，“MICE”这一概念对许多国内业者来说还是相对陌生的词汇。通过我们展览会的大力宣传、推广和不懈努力，如今我们已经成功得到了国内旅游业从业者广泛的理解和关注。这一系列变化推动了中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会的社会认知。我们相信 2010 年的展会将越办越好。”

除了商业配对和一系列商业活动之外，2009 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会还为与会的买家代表准备了在上海顶级高尔夫球场——上海太阳岛高尔夫俱乐部的高尔夫球友谊赛以及在上海龙之梦万丽酒店举办的主题为“环游世界”的开幕典礼以及欢迎晚宴。

香港会议展览拓展局(简称 MEHK)以及澳门威尼斯人度假村酒店和新加坡金沙滨海湾度假村分别赞助了本次大会的招待午宴。此外，上海市旅游局以及大连市旅游局和杭州市旅游委员会分别提供了展前城市观光以及展后休闲考察。

随着中国作为商务会奖旅游生力军的强力崛起，主办方有理由相信所有与会代表都能在该展会上得到行业的最新动态。评论家、专栏作家，同时也是畅销书《中国的全球出击》以及《中国和世界新秩序》作者的顾志斌博士受邀为本次大会带来名为“中国的全球化影响如何改变世界”的主题演讲。此外，新增设的每日行业研讨会邀请业界专家为大家分享对于会奖旅游业内部运作的见解，并向与会代表提供应对当前激烈竞争的商业环境的方法。

更多关于 2010 年中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会信息，请访问大会官方网站：
www.itcmchina.com

主办单位

关于 TTG 亚洲媒体有限公司

TTG 亚洲媒体有限公司是该地区主要的旅游和观光商业信息和访问提供者。该公司通过包括出版物，展览会，数据库管理和因特网在内的大量媒体产品广泛地参与业内各种活动，为我们的合夥人提供了综合的市场营销解决方案和将其产品和服务展示给业内人士的有效平台。

TTG 亚洲媒体有限公司也同时是亚洲主要的旅游商展组织者和活动管理者，组织和管理的商展活动包括 IT&CMA 亚洲奖励旅游暨会议展（奖励旅游，大型企业会议，公司会议）、CTW(亚太企业旅游)、2004 年和 2005 年泰国 ITS（国际旅游展）、2005 年泰国旅游联谊会(TTM)，以及 1998 年、2001 年、2003 年和 2006 年的东南亚国家联盟旅游论坛(ATF)。TTG 亚洲传媒还针对旅游业的不同区域和部门，发行了五种不同刊物，包括《TTG 亚洲》、《TTG 中国》、《TTG 印度》、《TTG 会议展览服务业》，以及《中国商业旅行新闻（BTN）》。这些商展和出版物为亚太地区的各大旅行市场，旅游行业的领导和决策者提供权威的市场营销通路。

TTG 亚洲媒体有限公司是中国网科技有限公司的成员之一。中国网科技公司是一家主要在中国经营移动增值服务（MVAS），互联网入口服务以及网络游戏服务的公司。其主要公司运营集中在中国地区。公司现已在香港政券交易所的创业板挂牌上市。其主要股东是 CDC 公司，一家提供软件，商务服务，移动应用软件及内部媒体的公司。CDC 公司的总部在香港，在 14 个国家拥有分支机构，以股票代码为 CHINA 在纳斯达克上市。更多有关 TTG 亚洲媒体有限公司信息请访问 www.ttgasiamedia.com

关于 MP International

国际展会策划集团（MPI）专业筹办展览、大型会议以及为不同行业和团体策划特别活动，从 1987 年由 PICO 笔克全球市场推广中心创办至今，MP International 已经组织了 300 多个国内、区域乃至国际型的大型活动。公司总部位于新加坡，在上海和杜拜设立了海外办公室。MP International 目前已经承办了 ITMA 展会，这一展会将于 2011 年在西班牙的巴塞罗那举办，是一个专业的纺织机械展，展览面积将超过 10 万平方米。更多有关 MP International 信息请访问 visit www.mpinetwork.com

媒体联络人

国际

TTG 亚洲媒体有限公司

陈含莉 (女士)

市场通讯助理经理

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7513 传真: (65) 6536 0896

电邮: hanli@ttgasia.com; itcmchina@ttgasia.com

网站: www.itcmchina.com

国内

MP International Pte Ltd

张淑真 (女士)

高级市场通讯执行员

20 Kallang Avenue, 2nd Floor,

Pico Creative Centre, Singapore 339411

电话: (65) 6393 0236 传真: (65) 6392 2905

电邮: jodyteo@mpinetwork.com; sales-sh@mpinetwork.com

网站: www.mpinetwork.com