

媒体新闻稿

2010 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会 / 01

2010 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会打造全球 MICE 商业合作的桥梁

全球顶级买家和参展商汇聚于四月

2010 年 1 月 21 日, 新加坡 –全球各大主要的商务会奖旅游（会议、奖励旅游、大型会务、展览会）产业的从业者均已确认参加 2010 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会。

主题为“打造全球 MICE 商业合作的桥梁”的本次展会将于 4 月 7 日至 9 日在上海世贸商城举行。随着全球经济复苏以及商务活动的逐渐增加，买卖双方正积极筹备参展，力求在本次会奖旅游展上精彩亮相。

一些国际参展商纷纷抓住此次展会契机，积极参与扩大参展面积。这些参展商包括：日本国家旅游局、韩国旅游局、澳门特别行政区政府旅游局、香港会议及展览拓展局以及千禧国尊酒店公司。

国际参展商——Meliá Hotels & Resorts 亚太区副总裁 Sharon Lee 女士表示：“Meliá 集团旗下酒店的完善设施足以满足不同买家的需求，同时每一家 Meliá 酒店也都拥有独一无二的特色。”其中，上海新天哈瓦那大酒店是沪上第一家由欧洲顶级酒店集团管理的具有拉丁风格的奢华酒店。酒店坐拥外滩和东方明珠电视塔的双重景观。

中国最大的民营酒店管理集团之一——开元酒店集团也将参展。旗下三十余家酒店遍布中国各大主流商业和旅游城市，如：北京、上海、杭州、宁波和成都等地。集团副总裁甘先生表示：“开元酒店集团的品牌是东方文化和国际服务标准完美结合的象征。”

其他确认参展的展商包括：大连国际金融会议中心、福州龙悦国际旅行社、埃及驻华使馆旅游处、凯莱酒店集团、夏威夷观光局、日本国家旅游局、凯宾斯基酒店集团、韩国旅游局、澳门特别行政区政府旅游局、马来西亚会议展览局、马哥孛罗酒店集团、香港会议及展览拓展局、开元酒店集团、新加坡旅游局、泰国会议展览局、世界酒店联盟、温德姆酒店集团。此外中国的目的地城市杭州、三亚、上海以及厦门也将亮相此次展会。

大会主办方 **TTG 亚洲媒体有限公司** 和 **MP International** 公司满怀信心的表示此次展会将使参与者收获良多。**TTG 亚洲媒体有限公司** 执行总监 **Darren Ng** 评价道：“这是 **IT&CM China** 系列展会第四次在上海举办，我们相信将吸引更多的国内外展商和买家的参与。除每日研讨会外，我们将围绕孙子兵法展开本次大会的主题演讲，力求为与会代表获取成功的套路献计献策。”

MP International 首席执行官 **Sylvia Phua** 女士断言：“作为 2010 年世界博览会的主办地，中国将成为全球关注的焦点，同时也将成为全球 **MICE** 目的地。买家没有理由错过 2010 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会，因为你将在这里获取 **MICE** 市场的最新动态并且寻求到会议和活动策划的更多选择。”

一位国际买家，来自 **TUI Centrum Podrozy** 公司的 **Jerzy Stejskal** 先生提到历险和奖励旅游供应商、旅游巴士、汽车公司、会展场馆、景点、温泉水疗馆是他最想见的供应商。

第一次参加中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会的一家美国公司表示，2009 年该公司在中国组织了多次奖励旅游，他期待 2010 年公司将有更多的活动可以选择在中国进行。他谈到：“中国拥有许多各具特色的目的地和景点，同时也是公司的经济之选。”

北京中国国际旅行社的张甜女士表示她正在积极开拓包括中东和太平洋岛国在内的全球新的目的地资源。她提到：“我们希望能够在这次展会上寻求到更多新鲜的目的地选择，包括景点、酒店、场地和婚礼套餐等产品和服务，以满足我们客户的不同需求。”

2010 中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会将提供一系列新颖的商务洽谈、社交活动和学习机会，预计将吸引 2,000 位代表。除了上述活动外，大会还将包括主办城市上海当地的展前城市观光、大会开幕典礼及欢迎晚宴、展期内举办的招待午宴等丰富多彩的内容。

本次展会得到了上海市旅游行业协会（简称 **STTA**）、上海市会展行业协会（简称 **SCEIA**）、国际会议筹组人协会(简称 **IAPCO**)、亚太旅游协会(简称 **PATA**)、国际大会和会议协会（简称 **ICCA**）、以及

国际奖励旅游管理协会— 中国分会（简称 SITE-CHINA）和香港分会（简称 SITE-HONGKONG）的支持。更多有关 IT&CM China 信息请访问 www.itcmchina.com

主办方

关于 TTG 亚洲媒体有限公司

TTG 亚洲媒体有限公司是该地区主要的旅游和观光商业信息和访问提供者。该公司通过包括出版物，展览会，数据库管理和因特网在内的大量媒体产品广泛地参与业内各种活动。TTG 亚洲媒体有限公司也同时是亚洲主要的旅游商展组织者和活动管理者，组织和管理的商展活动包括 IT&CMA 亚洲奖励旅游暨会议展（奖励旅游，大型企业会议，公司会议）、CTW(亚太企业旅游)、2004 年和 2005 年泰国 ITS（国际旅游展）、2005 年泰国旅游交易会(TTM)，以及 1998 年、2001 年、2003 年、2006 年、2009 和 2010 的东南亚国家联盟旅游论坛(ATF)。TTG 亚洲传媒还针对旅游业的不同区域和部门，发行包括《TTG 亚洲》、《TTG 中国》、《TTG 会议展览服务业》，以及《中国商业旅行新闻（BTN）》。更多有关 TTG 亚洲媒体有限公司信息请访问 www.ttgasiamedia.com

关于 MP International

国际展会策划集团（MPI）专业筹办展览、大型会议以及为不同行业和团体策划特别活动。从 1987 年由 PICO 笔克全球市场推广中心创办至今，MP International 已经组织了 300 多个国内、区域乃至国际型的大型活动。公司总部位于新加坡，在上海和杜拜设立了海外办公室。MP International 将承办了 2011 年于西班牙巴塞罗那举办的 ITMA 展会，该展会是一个专业的纺织机械展，展览面积将超过 10 万平方米。更多有关 MP International 信息请访问 [visit www.mpinetwork.com](http://www.mpinetwork.com)

媒体联络

国际

TTG 亚洲媒体有限公司

陈含莉 (女士)

市场通讯助理经理

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7513 传真: (65) 6536 0896

电子邮件: hanli@ttgasia.com; itcmchina@ttgasia.com

网站: www.itcmchina.com

国内

MP International Pte Ltd

张淑真 (女士)

市场通讯助理经理

20 Kallang Avenue, 2nd Floor,
Pico Creative Centre, Singapore 339411

电话: (65) 6393 0236 传真: (65) 6392 2905

电子邮件: jodyteo@mpinetwork.com; sales-sh@mpinetwork.com

网站: www.mpinetwork.com