

众多 MICE 目的地和品牌选择专属活动锁定目标买家和媒体，互动交流申请踊跃

上海，2017年3月22日讯- 随着第11届中国(上海)国际会奖旅游博览会首个商务会谈和展览日拉开序幕，包括媒体见面会、午宴、鸡尾酒会、晚宴及目的地展示会在内的一系列互动交流申请也陆续登场，构成了协会日专门议程中的重要模块。

通过为相关企业量身定制专属活动，搭建直达目标买家和行业媒体的传播渠道，进而帮助参会者达成预期的投资回报率，本届博览会旨在为288家慕名前来的会奖旅游（MICE）目的地和品牌一展抱负，同时展示自身作为专业 MICE 平台的决心和实力。

首次参展的阿根廷观光推广局是今年选用定制午宴来锁定国际和本土买家的四家目的地旅游局之一。该局会议行业专员 Emora Franco 说到，我们非常希望组织类似的活动以吸引买家去到目的地。当天上午共举办了13场媒体发布会，阿根廷观光推广局把握时机，在其中一场向国际媒体发布了消息。Franco 说到：“这次参会的感受非常好，很有成效，很多人询问有关阿根廷的会奖旅游行业情况，包括这个国家的 MICE 行业该如何定位。我们觉得参展体验很好。”

斐济旅游局今天也举办了一场午宴。而在同一时间，海南会奖旅游资源（上海）面向受邀买家也举行了 MICE 推介会。此外，福冈会展旅游局和南非国家会议局亦计划在明天午餐时间组织社交联络活动，吸引潜在买家关注。

雅高酒店、上海新发展亚太 JW 万豪酒店、澳门贸易投资促进局（IPIM）以及上海宝华万豪酒店，是众多冀望从其鸡尾酒会或晚宴赞助商身份中获益的参会者代表。

参会者中也不乏像成都市贸促会（成都市博览局），杭州市旅游委员会，马来西亚会展局，上海市旅游局及泰国会展局这样的“回头客”和新展商苏格兰旅游局。他们认为，各大协会都面临招揽买家的压力，而协会日目的地展示会是他们俘获这类买家的绝佳机遇。鉴于这方面需求有上升之势，第11届中国(上海)国际会奖旅游博览会顺势而为，将目的地展示会数量增加了一倍。

国内参展商凯莱酒店集团准确把握住与中文媒体的独家互动机会，在当地业内广泛传播其品牌信息，并因此获益匪浅。凯莱酒店集团品牌总监 Thomas Jouan 对此表示，“举行面对中国买家的媒体推介会，让我们有机会跟国内市场同仁建立联系。我们不仅推荐了品牌，分享了最新发展情况，也介绍了即将推出的新政策包括忠诚度计划。推介会帮助我们吸引更多人下午来到展台洽谈。”。



此外，还有不少机构参与了本届博览会的一项或多项核心商务互动交流，并积极挖掘其中蕴藏的价值，包括：达美航空、海航酒店（集团）有限公司、黄山市旅游委员会、MEET TAIWAN、印度尼西亚共和国，国家旅游部、摩纳哥旅游与会议管理局、宁波市旅游局、Pacific World、首约科技（北京）有限公司、土耳其航空、美国联合航空、厦门市会议展览事务局等。

IT&CM China 2017 将于 3 月 21 日至 23 日在上海举办，并与中国领先的商旅管理会议——中国国际商旅大会同场举办。如需了解如何在本届 IT&CM China 上最大限度地利用展览、赞助和交流的机会，请发邮件至 sales.itcmchina@ttgasia.com，与我们取得联系。

关于 IT&CM China 的更多信息，请访问 www.itcmchina.com | 微信号：ITCMChina

2017 中国（上海）国际会奖旅游博览会

日期：2017 年 3 月 21 至 23 日

地点：中国上海跨国采购会展中心

网址：www.chinese.itcmchina.com

关于 2017 年中国（上海）国际会奖旅游博览会

中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、大会和展览（MICE）活动

2017 年中国（上海）国际会奖旅游博览会将于 3 月 21 日至 23 日在上海跨国采购会展中心举办。这是该项国际 MICE 行业盛会的第 11 届，致力实现“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。2017 年行业活动预计有 3000 位来自 DMC、PCO、商务旅游与协会等行业的 MICE 专业人士以及大约 400 位主办代表参加，举办逾 14000 场商务洽谈以及 75 多场商务、教育及交流研讨会。

本次活动由 TTG 亚洲传媒的 TTG 亚洲传媒会展部（TTG Events）、中国国际旅行社总社有限公司的全资子公司国旅国际会议展览有限公司（CITS International M.I.C.E. Co., Ltd）、以及国际展会策划集团（MP International Pte Ltd）共同主办。本次活动还获得了上海市旅游局（SMTA）、上海会展行业协会（SCEIA）、Euromic、亚太区奖励，会议与活动协会（ICESAP）、国际专业会议组织者协会（IAPCO）、国际大会及会议协会（ICCA）、中国旅行社协会会奖专业委员会、菲律宾促进管理者协会（PCAEE）、奖励旅游管理者协会（SITE）以及世界 PCO 联盟的大力支持。

中国（上海）国际会奖旅游博览会与中国国际商旅大会是中国唯一的 MICE 和商务旅游同场举办的两大行业活动，IT&CM China 属于 TTG 亚洲传媒部门 TTG Events 举办的 IT&CM 系列活动的一部分。本次活动由中国国际旅行社（CITS）全资子公司国旅国际会议展览有限公司以及国际展会策划集团（MP International）共同主办。

更多信息请访问 www.chinese.itcmchina.com

媒体联络**国际****TTG Asia Media Pte Ltd**

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

Tel: (65) 6395 7575

Fax: (65) 6536 0896

大会官网: www.itcmchina.com

大会邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Cheryl Kah (Ms.)

Corporate Digital Marketing Executive

Email: cheryl.kah@ttgasia.com

Lena Ng (Ms.)

Marketing Executive

Email: lena.ng@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国**CITS International M.I.C.E.**

北京市东城区东单北大街 1 号

国旅大厦 503 室 100005

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

大会官网: www.chinese.itcmchina.com

大会邮箱: itcmchina@citsmice.com