

2018 中国（上海）国际会奖旅游博览会暨中国国际商旅大会，将迎来更大面积的国际观光会展局，加强并聚焦会奖旅游知识传播相关产品服务

2018 年 3 月 2 日上海讯 – 作为中国首屈一指的国际会奖旅游盛会，第 12 届中国（上海）国际会奖旅游博览会重磅回归，再度提供集商业、交流和教育于一体的激动人心的平台。2018 中国（上海）国际会奖旅游博览会（IT&CM China 2018）将拥有全新的开幕式场馆伙伴、官方酒店合作伙伴，专用的中国高端酒店品牌专区，以及专注于激励和入境旅游的中国企业会奖开幕论坛，同时作为中国首屈一指的商旅管理人员盛会，第四届中国国际商旅大会（CTW China 2018）将以全新格式为行业相关。

TTG 亚洲传媒董事总经理黄汉明（Darren Ng）先生表示，“2018 年将成为具有里程碑意义的一年。我们的场地扩展了 50%到 100%，并且有众多的国际参展商回归，这正证实了 IT&CM China 及 CTW China 对在 TTG 高度赞誉的商业配套系统的支持下关键中国会奖旅游买家的持续信心。”

“这种信心还来源于一项事实，那就是在各个会奖旅游领域，我们的行业协会日、国际商旅大会及中国企业会奖论坛都能够持续保有其思维领先的特色。在国际大会与会议协会、世界 PCO 联盟、美国社团管理者协会、奖励旅游卓越协会以及 TTG 亚洲传媒会展部自身的会议项目团队的鼎力支持下，已经形成了一系列实质性的会议议程，并能够达到知识传播，创造令人激动和愉悦的体验。”

IT&CM China 及 CTW China 将于 3 月 20 日举办开幕式及主题会议，揭开为期三天的会议序幕，由一流的专家演讲阵容开启这个引人瞩目的知识传播议程，其中包括中国国际贸易促进委员会秘书长姚歆、中旅会展总裁张士京、采购中国会长云耸玉、以及博悦咨询总经理姚红。

参展商及买家参与热情高涨

多个国际观光会展局和国家旅游组织已经将 IT&CM China 作为其会奖旅游首选的平台，参展的官方机构新增阿根廷、福冈、印度尼西亚、济州岛、韩国、洛杉矶、马来西亚、菲律宾及泰国等目的地。

黄汉明先生补充道，“对于我们国际参展商的大规模扩展，可以说是充分认可了 IT&CM China 在吸引优质会奖旅游买家方面的投资，并且提供最高的教育水平。这表明 TTG 明确了解会奖旅游细分领域的独特定位以及其参与方式。”

中国参展商的主导地位不断扩大，在成都、海南、杭州、宁波、上海、厦门、昆明、香港特别行政区和澳门特别行政区等新兴城市纷纷设立独立展馆。企业参展商包括雅高酒店集团、中国国航、广东长隆、港中旅集团、千禧国际酒店集团、嘉信力、美诺酒店集团、腾邦集团等等。

IT&CM China 及 CTW China 保持国内与国际参与者为 80 比 20 的理想比例，预计将有超过 400 家会奖旅游平台、协会以及企业买家和媒体出席活动。来自包括北京、上海、成都、广州、哈尔滨、三亚、乌鲁木齐、西安等超过 42 个城市的国内买家以及来自 41 个城市和地区的国际买家已经确认参与此次活动。

跨更多平台的交流、赞助及全球支持

作为三家官方指定酒店之一的上海虹桥元一希尔顿酒店，将为 3 月 20 日举办的官方开幕式及欢迎宴会提供场地。与会代表将在上海苏宁环球万怡酒店新开放的庭院体验到最先进的会议设施、客房、及娱乐设施，届时大部分的社交活动将会安排在此。

上海新发展亚太万豪酒店将成为 CTW China 进行正式会晤、论坛和交流功能的主要场所。CTW China 以全新的方式将活动安排在这个一站式的场所，让会议演讲嘉宾、供应商以及商旅管理精英能够轻松地联系交流。它与 IT&CM China 的场馆上海跨国采购会展中心近在咫尺，并针对会奖旅游参展商安排商务约谈议程，使两项盛会能够发挥协同效应，相得益彰。

EXO Events 是上海展前城市观光的指定供应商。IT&CM Events 的战略合作伙伴泰国，也将作为主要的现场赞助商。澳门特别行政区今年将主办一场交流午宴，而再度参展的旅游目的地阿根廷则将举办一场招待晚宴，并且在今年晚些时候提供他们第一次展后观光。在 IT&CM China 结束后，大阪瑞士南海酒店和腾邦集团将合作为买家安排一次展后考察。

知识密集型的知识传播项目

IT&CM China 对于知识获取的重要性的重视，除了体现在首次举办中国企业会奖论坛，还体现在其专门的协会日论坛。IT&CM China 将与腾邦集团合作主导并指挥现场 Edu-hub，该活动以新激励、豪华、入境和协会主题为特色。这些项目是与支持协会美国社团管理者协会、国际大会与会议协会、奖励旅游卓越协会以及世界 PCO 联盟合作开发的。

CTW China 承诺将集中安排两天时间用于开展商务旅行以及商务会议和活动主题。其中包括商务旅行本地化策略、中国的共享经济形式、支付解决方案、人工智能和技术展示及其他。预计会有来自嘉信力旅行和解决方案集团、爱彼迎、嘉惠国际、阿里巴巴、中国东方航空、滴滴打车、福特汽车、欧司朗亚太区、腾讯等企业的国内和国际顶尖专家将发表演讲。

黄汉明先生说道，“我们的参展商展示的积极性，以及参与的买家和媒体代表，持续证明我们正朝着正确的方向前进，并在中国会奖旅游市场突显了我们的领先地位。令人印象深刻的演讲阵容的热情参与、行业合作伙伴以及支持协会，对于所有股东来说这些都足以证明今年是可以寄予期待的一年且必将有所收获。”

IT&CM China 2018 及 CTW China 2018 将于 3 月 20 日至 22 日在上海举办。如需了解如何在本届 IT&CM China 或 CTW China 上最大限度地利用展览、赞助和交流的机会，请发邮件至 itcmchina@ttgasia.com 或 ctwchina@ttgasia.com，与我们联系。

关于 2018 年中国（上海）国际会奖旅游博览会 中国首屈一指的国际专业会议、奖励旅游、大会和展览（MICE）活动

2018 年中国（上海）国际会奖旅游博览会将于 3 月 20 日至 22 日在上海跨国采购会展中心举办。这是该项国际 MICE 行业盛会的第 12 届，致力实现“让中国走向世界，让世界了解中国”的目标和宗旨。2018 年行业活动预计有 3000 位来自 DMC、PCO、商务旅游与协会等行业的 MICE 专业人士以及大约 400 位主办代表参加，举办逾 14000 场商务洽谈以及 75 多场商务、教育及交流研讨会。

本次活动由 TTG 亚洲传媒的 TTG 亚洲传媒会展部（TTG Events）、中国国际旅行社总社有限公司的全资子公司国旅国际会议展览有限公司（CITS International M.I.C.E. Co., Ltd）、以及国际展会策划集团（MP International Pte Ltd）共同主办。本次活动还获得了上海市旅游局（SMTA）、上海会展行业协会（SCEIA）、美国社团管理者协会（ASAE）、中国商务会展联盟（CBEF）、国际专业会议组织者协会（IAPCO）、国际大会及会议协会（ICCA）、Korea MICE Association、菲律宾促进管理者协会（PCAEE）、奖励旅游管理者协会（SITE）以及世界 PCO 联盟的大力支持。

中国（上海）国际会奖旅游博览会与中国国际商旅大会是中国唯一的 MICE 和商务旅游同场举办的两大行业活动，IT&CM China 属于 TTG 亚洲传媒部门 TTG Events 举办的 IT&CM 系列活动的一部分。本次活动由中国国际旅行社（CITS）全资子公司国旅国际会议展览有限公司以及国际展会策划集团（MP International）共同主办。

更多信息请访问 www.chinese.itcmchina.com | 微信号：ITCMChina

关于 2018 年中国国际商旅大会 中国首屈一指的商务旅行管理大会——融合会议与活动

始自 2015 年，中国国际商旅大会（CTW China）一直致力于为来自中国的本土企业及在华跨国企业提供增值其商务旅行及酬酢活动（T&E）的解决方案。这一以市场为驱动的盛会因而不懈努力提高管理企业商旅酬酢（T&E）的商旅管理精英们的专业水平。通过将全球最佳实践案例本地化，同时培养一个

可持续发展的业内专家及精英共同参与、分享知识的社群，中国国际商旅大会引领着中国商旅管理行业的影响者、策划者及决策者做出可以获得最大投资回报的商旅酬酢(T&E)决策。

与中国（上海）国际会奖旅游博览会同期举办，由 **TTG** 亚洲传媒会展部及中航嘉信商务旅行管理有限公司联合主办的中国国际商旅大会是国际商旅大会系列活动之一。

更多信息请访问 www.corporatetravelworld.com/china/chinese | 微信号：CTW-CH

媒体联络

国际

TTG 亚洲传媒

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528
Tel: (65) 6395 7575
Fax: (65) 6536 0896

大会官网: www.chinese.itcmchina.com | www.corporatetravelworld.com/china/chinese

大会邮箱: itcmchina@ttgasia.com | ctwchina@ttgasia.com

Sherlby Ong (Ms.)

Event Executive - Media
Email: sherlby.ong@ttgasia.com

Lena Ng (Ms.)

Marketing Executive
Email: leng@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager
Email: cheryl.tan@ttgasia.com