

MEDIA RELEASE

IT&CM China 2016 / 04

2016 年度国际会奖旅游博览会暨 10 周年庆典活动于今天正式开启，同时启动一系列新项目如官方微信的正式开通

2016 年 4 月 6 日中国上海 – 今天，具备里程碑意义的 2016 年中国（上海）国际会奖旅游博览会 10 周年正式开幕了，本次长达三天的 10 周年庆典盛会吸引了各界精英代表们出席，还有众多令人瞩目的新项目由此开启。

在展会现场，2016 年度中国（上海）国际会奖旅游博览会聚集了 280 个新旧参展单位，汇聚了国内外各著名旅游目的地，相关公司，旅游会展管理机构等，可谓是星光璀璨，不愧为中国最大规模，最为耀眼的 MICE 行业盛会。令人瞩目的是，中国的 MICE 供应商-不管是国际品牌还是本地品牌-从来没有像今天这样强大过，今年它们占据到了展会 35%的面积。

本次 2016 年度中国（上海）国际会奖旅游博览会吸引了超过 320 家的买家参会，其中 80%来自中国，其中不乏知名的采购集团和业界领先的公司品牌，这些都反映了来自国内外的极大购买需求，也反映了中国 MICE 市场的蓬勃发展。这次参会的买家中有 80%来自中国，20%来自世界各地，其中包括 400 多位特邀行业买家。他们代表了国际国内 26 处地理市场的购买力量。

TTG 亚洲传媒董事总经理黄汉明解释说：“我们大力度的深耕于中国市场之中，积极提升各方参与度，由于我们的这些努力，使得我们的盛会不管是从供应端角度还是购买方角度，均成为中国 MICE 行业最高成就的代表。”

“毫无疑问的，我们的展会一直都是中国与世界相关行业购买力的集中体现，因此中国（上海）国际会奖旅游博览会被众多国内外企业视为开拓中国 MICE 市场的最佳展示以及交流平台。”中国国旅国际部副总经理张硕补充道。

本次中国（上海）国际会奖旅游博览会 10 周年庆典与欢迎晚宴将与中国国际商旅大会开幕式共同举行。为此我们采取了新颖的“走走停停，享受美食”的概念，为了展现合作酒店，上海宝华万豪酒店世界级水平的餐饮实力，本次欢迎晚宴将呈献具有参展目的地的地方特色作为餐饮亮点，还为参会代表们提供各种演出和合影活动，增加相互交流的机会。除了这些，我们还推出了独具特色的照片墙活动，里面有 1000 位预约参会者的名字。

“作为上海宝华万豪酒店的一员，我们用自己的灵感创意出独一无二，令人难忘的活动概念，并用非凡的能力执行实施，为此我感觉非常自豪。这次盛典，我们从展出场地，到厨艺实力以及我们源自真心的热情好客等各方面都尽心尽力，我坚信我们会给大家带来一个难忘的夜晚，我们非常荣幸也非常高兴以这样独特的方式为中国（上海）国际会奖旅游博览会做出贡献，成为盛典的一部分。”盛典开幕式协办方，上海宝华万豪酒店驻店经理陈时运这样评价道。

作为盛典庆祝的一部分，也为了纪念中国（上海）国际会奖旅游博览会微信账号正式开通，我们准备了 60 份宾馆招待，旅游体验和奖品奖励，其中有一半会在今晚的欢迎仪式上产生得主。TTG 亚洲传媒会展部总经理黄炳义说：“我们新开通的微信账号让我们能够更有效便利的与行业人士进行交流。为了纪念微信的开通，这几天我们都会通过该平台派出令人惊喜的奖励，各位代表们也有机会在接下来的两天在展厅里获得更多的奖品。”

中国（上海）国际会奖旅游博览会的第一天活动也是众多培训交流项目的开启时间。“聚焦奖励旅游”为接下来两天的培训交流项目做一个良好的开端。这些活动由 Kongres 杂志的国际部编辑 Robert Cotter，SITE 国际董事会成员 Alicia Yao，奖励旅游研究联合会董事 Joost De Meyer 主持。这些培训交流项目将重点探讨奖励旅游作为激励性工具所起的作用，以及中国对内对外奖励旅游工作开展与国际市场的关系。

Cotter 说：“如今中国（上海）国际会奖旅游博览会已经成为该地理区域 MICE 市场的领导者，此时参与奖励旅游这个大家耳熟能详却又尚待开发市场中确实是非常合适的-那就是快来参展，或者是为将来的发展在接下来的两天中多参加培训交流活动。”

更多展会资讯，请访问 www.itcmchina.com | WeChat ID: ITCMCH

关于中国（上海）国际会奖旅游博览 2016

2016 年关于中国（上海）国际会奖旅游博览将于 4 月 6 日至 8 日在上海跨国采购会展中心盛大举行。秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，该国际 MICE 平台将迎来灿烂的第十年。2016 年关于中国（上海）国际会奖旅游博览将会是个汇聚 3000 名来自目的地管理公司（DMC）、专业会议主办（PCO）、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 14,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅国际会议展览有限公司（隶属于中国国旅），及国际展会策划集团（MPI）共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），美国社团管理者协会（ASAE），euromic，国际专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），中国旅行社协会会奖专业委员会，亚太旅游协会（PATA），菲律宾促进管理者协会（PCAEE），奖励旅游管理者协会（SITE）及世界 PCO 联盟（World PCO Alliance）共同支持。

中国国际商旅大会将于 2016 年 4 月 6 至 8 日举行的关于中国（上海）国际会奖旅游博览同期亮相。

更多展会相关信息，请访问 www.itcmchina.com

媒体联系信息

国际

TTG Asia Media Pte Ltd

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Cheryl Kah (Ms.)

Corporate Digital Marketing Executive

Email: cheryl.kah@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Senior Marketing Executive

Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager

Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

CITS International M.I.C.E.

Room 503, CITS Building, 1 Dongdan North St
Dongcheng District, Beijing 100005 China

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.chinese.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@citsmice.com