

MEDIA RELEASE

IT&CM China 2016 / 06

2016 度中国（上海）国际会奖旅游博览会圆满闭幕，本次盛会共举办 14, 000 场次的商务洽谈

2016 年 4 月 8 日上海 - 历时三天的 2016 年度中国（上海）国际会奖旅游博览会暨 10 周年庆典活动接近尾声。本次盛会共组织了 14, 000 场商务洽谈，还有 70 场次商务、培训交流与社交活动，为本次盛会画上了完美的句号。本次盛会收到了各方代表如潮的好评，他们从不同的角度给我们分享了本次盛会带给他们的收获和体验。

首次参与本次盛会的参展商，马来西亚槟城州旅游部部长 YB Danny Law 说：“此次在中国（上海）国际会奖旅游博览会的初次亮相让我们在买方代表中建立了良好的印象。公众通常都对马来西亚有所了解，但对槟城则了解不多，本次展会给予了我们展示槟城的历史积淀、文化传统与繁荣发展的良好契机。”

东京大丸百货也是第一次参与本次盛会，该公司的商务与渠道发展部、对内贸易商务战略提升业务经理 Emily Lee 也同样表达了对盛会的满意之情：“中国（上海）国际会奖旅游博览会是一个非常高效的平台，不管其预约商务洽谈系统还是现场组织，都能说明这一点。此外，其邀请的媒体和买方所表现的素质则进一步说明了展会的高效。”

作为再次参展的展商，日本国家旅游局已经参与中国（上海）国际会奖旅游博览会 3 年了。参与展会的高素质中国买家吸引了该组织的多次参展。该组织的助理经理 Tatsunori Naoi 评价说：“中国（上海）国际会奖旅游博览会给我们提供了最高素质的中国买家，这正是吸引我们年复一年前来参展的主要原因。这是让我们接触了解中国买家的最为重要的平台。”

说到这次令人难忘的中国（上海）国际会奖旅游博览会开幕式典礼和欢迎晚宴，海航酒店集团的高级销售经理 Valentina Mognoni 对协办方上海宝华万豪酒店“走走停停，享受美食”概念下的欢迎晚宴印象深刻：“开幕式成功地将各个旅游目的地的餐饮特色浓缩一体，让大家有机会同时享受到全球的众多风味、文化与传统，这样使得大家能更好地认识各旅游目的地的特色、加深印象，是一次最佳的展示平台。这是中国（上海）国际会奖旅游博览会的 10 周年盛典，我们希望将来展会也将越来越成功。”

来自 Dnata 的高级价格顾问 S. Kumar 是首次参会的买家，他认为：“我对本次盛会的体验非常好，我在这里已经与很多的供应商、酒店和目的地旅游管理公司进行了交流，我希望将来能进一步加深彼此的关系，建立长期合作关系。”

另一位新买家湖南华天国际旅行社有限公司欧美部总监 He Huixia 补充说：“本次盛会的提前预约系统与在线日志系统给我留下了深刻的印象，这种有着事先目标设定，买卖双方直接见面交流的安排非常高效。”

四川国际旅行社有限公司总经理 Wu Yong Hui 也给我们分享了她对于 2016 年度中国（上海）国际会奖旅游博览会的体会：“我们一直在寻求高端旅游、豪华旅游方面的供应商和创新思维，在中国（上海）国际会奖旅游博览会上，我们找到了如 Castle and Wine 法国旅游目的地管理公司这样的理想供应商。在这里我和许多来自全球的优秀买家进行了交流，彼此分享了如何组织高端活动与团队理念和经验。”

本届中国（上海）国际会奖旅游博览会还有一项创举，那就是首次呈献展后旅游活动，由福冈观光会议事务局与 Meetings Place Fukuoka 共同赞助呈献，安排精心挑选的 25 家国内外买家在展会 4 月 9 日至 13 日到日本观光。此次五天四夜的考察之旅，旨在提升九州作为理想会议目的地的知名度。行程包括九州地区的数个自然风光、历史景点、厨艺展示、当地特色展示等项目。

陕西西北通用航空办公室主任 He Hui，参加了去日本九州的展后考察之旅，她分享说：“我很喜欢这次展后活动，因为我还没去过日本。这次旅程会加深我对日本以及九州的了解，体验那里的文化、设施、餐饮以及当地人的热情。”

更多展会资讯，请访问 www.chinese.itcmchina.com | WeChat ID: ITCMCH

关于中国（上海）国际会奖旅游博览 2016

2016 年关于中国（上海）国际会奖旅游博览将于 4 月 6 日至 8 日在上海跨国采购会展中心盛大举行。秉承“让中国走向世界，让世界了解中国”的主题，该国际 MICE 平台将迎来灿烂的第十年。2016 年关于中国（上海）国际会奖旅游博览将会是个汇聚 3000 名来自目的地管理公司（DMC）、专业会议主办（PCO）、商务旅行社和协会的专业参观者，受邀买家更有 400 人之多。现场更有近 14,000 次商务洽谈机会及 60 场商业、教育、互动环节。展会由 TTG 亚洲传媒会展部联合国旅国际会议展览有限公司（隶属于中国国旅），及国际展会策划集团（MPI）共同主办。由上海市旅游局（SMTA），上海市会展行业协会（SCEIA），美国社团管理者协会（ASAE），euromic，国际专业会议组织者协会（IAPCO），国际大会及会议协会（ICCA），中国旅行社协会会奖专业委员会，亚太旅游协会（PATA），菲律宾促进管理者协会（PCAAE），奖励旅游管理者协会（SITE）及世界 PCO 联盟（World PCO Alliance）共同支持。

中国国际商旅大会将于 2016 年 4 月 6 至 8 日举行的关于中国（上海）国际会奖旅游博览同期亮相。

更多展会相关信息，请访问 www.chinese.itcmchina.com

媒体联系信息

国际

TTG Asia Media Pte Ltd

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

官网: www.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@ttgasia.com

Cheryl Kah (Ms.)

Corporate Digital Marketing Executive
Email: cheryl.kah@ttgasia.com

Eileen Teo (Ms.)

Senior Marketing Executive
Email: eileen.teo@ttgasia.com

Cheryl Tan (Ms.)

Corporate Marketing Manager
Email: cheryl.tan@ttgasia.com

中国

CITS International M.I.C.E.

Room 503, CITS Building, 1 Dongdan North St
Dongcheng District, Beijing 100005 China

电话: (86-10) 8522 7997

传真: (86-10) 6522 2310

官网: www.chinese.itcmchina.com

邮箱: itcmchina@citsmice.com