

## MEDIA RELEASE

### 媒体报道

IT&CM China 2019 / 03

CTW China 2019/ 03

## 2019 年 IT&CM China 与 CTW China 各大新亮点取得了巨大成功

---

2019 年 3 月 21 日，上海——2019 年 IT&CM China 和 CTW China 到达了高潮，展会人气和社交活动的强劲势头一直保持到了最后。代表们对展会新亮点的内容都表示强烈赞赏，尤其是为不同的买家群体和参展商开辟的新板块，创造了更多增加采购的潜在机会。

第一天举行的“向大家问好”首次互动式破冰活动邀请了近 300 名参展商、买家和媒体代表参加。主持人是 Gaining Edge 的高级顾问和合伙人 Mike Williams 以及 IME Consulting 高级经理 Olivia Jia，他们把气氛烘托得很热烈，大家都积极地相互介绍并分享参加今年活动的目标，这无疑为展览期间的商业活动定下了友好的基调。

智奥会展国际营销主管 Natalia Agrel 称赞道：“破冰环节是我们在相对非正式的气氛中与买家会面并建立第一次联系的一个绝佳机会。我们有机会与不少买家和我们行业中的其他重要参与者面对面交流，我们可以利用这些机会获得开拓中国市场的参考资讯和业界标准。”

除了一对一的商务约谈之外，企业买家见面会和展馆导览都增加了商业活动的热度。两天内的九场品牌推介会每场都听众满席位。总体而言，特色目的地和品牌包括海南省旅游和文化广电体育厅，智奥会展，澳门贸易投资促进局，马来西亚会展局，推动台湾会展产业发展计划，青岛市文化和旅游局，台湾旅游局，厦门市会议展览事物局和珠海国际会展中心，参与了本次展会的新亮点活动，并且都给予了高度评价。

菲律宾国家旅游局市场经理 Sophia Wang 作为参展商参加过好几届展会，在今年的新亮点“展馆导览”后，她称赞到：“这场展览为我们提供了一个机会，与有兴趣在菲律宾举办商务会奖活动的潜在会奖公司会面。我们很高兴能利用这个平台，向众多贸易协会分享菲律宾可以提供的服务和支持。”

澳门贸易投资促进局(IPIM)的高级官员 John Chan 表示：“品牌推介会是我们向会奖行业和企业商旅买家展示我们的目的地以及我们能为会奖行业和企业买家提供哪些支持的一个绝佳途径。展会主办方推出的这一新亮点让我们获益良多，印象深刻。”

今年本地初创公司和科技企业也组建了一个参展团，加入了我们的展会首次举办的创新分享午宴和会奖旅游创新空间。247 玩乐行分享到，“创新与当今人们如何沟通协作息息相关。要让大家汇聚一堂，掌握技术、分享想法和解决方案非常重要。”CrowsNest, Guidoo World, 每刻科技, UST 终极科技, 百汇通 and 247 玩乐行等为展会带来了一种全新的视角。



凭借今年的新亮点，比如今年的商务约谈、协会日论坛、中国国际商旅大会（CTW China）论坛，以及丰富多彩的社交午宴等活动，买家和代表们在每时每刻都感到收获满满。

作为参加过几届展会的会奖行业买家，众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司广州分公司总经理蔡亮很高兴参加了今年的 IT&CM China：“我很高兴在此次 IT&CM China 上看到更多高质量的参展商，如澳大利亚、青岛和海南。参展商为他们的产品准备了详细的介绍资料，特别是香港展团。

亚太发展筹资机构协会(ADFIAP)项目和活动负责人、协会买家 Arlene Orenca 表示：“展会全新的手机应用程序的首次亮相，让我们更容易高效地获取个性化的议程和展会信息。此外，免费的上海美食之旅是一次全新的体验，我非常喜欢！这次展会组织得非常好，我要赞扬主办方工作人员对我的请求作出的及时迅速的回应。”

展会商旅管理精英代表，中国国际金融股份有限公司行政管理部的王玮评论道：“我对为我们企业代表定制的中国国际商旅大会以及演讲嘉宾所谈到的行业趋势印象深刻。从中我获得了许多企业商旅管理方面的新想法，同时了解了当前的市场情况。这些论坛是非常有帮助的”

来自波兰的 Luxoft 公司的差旅经理 Maciej Olbert 提到：“我很高兴有机会参加中国国际商旅大会，专题讨论会涉及的主题帮助我了解中国市场及其挑战。我也非常肯定，在展会结束后，将与供应商签订新的合同，因为通过参会直接获取了很多新的联系方式。”

IT&CM China 和 CTW China 于 2019 年 3 月 19 日至 21 日在上海举行。如需了解如何在 IT&CM China 和 CTW China 2020 上启动您的展览、赞助和商务社交活动计划，请通过 [itcmchina@ttgasia.com](mailto:itcmchina@ttgasia.com) 与我们联系。

## 中国（上海）国际会奖旅游博览会暨中国国际商旅大会

日期： 2020 年 3 月 24 日至 26 日  
地点： 中国上海跨国采购会展中心  
活动 URL： [www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com), [www.ctwchina.com](http://www.ctwchina.com)

## 关于 2019 年中国（上海）国际会奖旅游博览会

### 中国首屈一指的国际会奖旅游（MICE）博览会

2019 年中国（上海）国际会奖旅游博览会于 3 月 19 日至 21 日在中国上海跨国采购会展中心举行，是该国际会奖旅游活动的第 13 届，旨在“让中国走向世界，让世界了解中国”。

活动获得了美国社团管理者协会（ASAE）、中国商业会展联盟（CBEF）、城市会议和活动执行联盟（CCEU）、中国旅行社协会会奖专业委员会(CMC)、长沙会议行业协会（CMIA）、国际专业会议组织者协会（IAPCO）、国际会议协会（ICCA）、韩国会奖旅游协会(KMA)、菲律宾委员会与协会执行理事会（PCAEE）、上海会展行业协会（SCEIA）、上海市文化和旅游局、奖励旅游管理者协会（SITE）及世界 PCO 联盟 (WPCOA) 的大力支持。

中国（上海）国际会奖旅游博览会与中国国际商旅大会是中国唯一的会奖旅游和商务差旅同场举办的行业盛会。中国（上海）国际会奖旅游博览会是 TTG 亚洲传媒会展部举办的国际会奖旅游博览会系列活动的组



成部分。本次活动由中国国际旅行社总社有限公司全资子公司——国旅国际会议展览有限公司以及国际展会策划集团共同主办。

有关中国（上海）国际会奖旅游博览会的更多信息，请访问 [www.chinese.itcmchina.com](http://www.chinese.itcmchina.com) | 微信号：ITCMChina

## 关于 2019 年中国国际商旅大会 中国首屈一指的商务旅行管理大会 - 融合商务会议和活动

中国国际商旅大会 (CTW China) 一直致力于为中国本土企业与在华跨国公司提供企业商务旅行管理领域，包括商旅酬酢及会议与活动业务的全面解决方案。通过将全球最佳实践案例本土化，同时建立起可供业内专家与行业精英分享知识与经验的可持续性互助社区，中国国际商旅大会坚持引导本土商旅管理行业的影响者、策划者及决策者们做出最佳的商旅管理决策。始于 2015 年，这一以市场为驱动的盛会旨在不断提高管理着企业商旅需求各方各面的中国商旅精英们的专业水平。

由 TTG 亚洲传媒旗下会展部主办的中国国际商旅大会与中国（上海）国际会奖旅游博览会同期举行，是国际商旅大会系列活动之一。

有关中国国际商旅大会的更多信息，请访问 [www.corporatetravelworld.com/china](http://www.corporatetravelworld.com/china) | 微信号：CTWChina

## 媒体联系

### 国际

#### TTG 亚洲传媒集团

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn  
Singapore Science Park II, Singapore 117528  
电话: (65) 6395 7575  
传真: (65) 6536 0896

活动官网: [www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com) | [www.corporatetravelworld.com/china](http://www.corporatetravelworld.com/china)

活动邮箱: [itcmchina@ttgasia.com](mailto:itcmchina@ttgasia.com) | [ctwchina@ttgasia.com](mailto:ctwchina@ttgasia.com)

### Lianne Goh (女士)

活动执行

电邮: [lianne.goh@ttgasia.com](mailto:lianne.goh@ttgasia.com)

### Vanessa Ong (女士)

营销执行

电邮: [vanessa.ong@ttgasia.com](mailto:vanessa.ong@ttgasia.com)

### 中国

#### 中国国际旅行社会奖旅游

公司地址: 中国北京市东城区东单北大街 1 号国旅大厦 503 室  
邮编: 100005  
电话: (86-10) 8522 7997  
传真: (86-10) 6522 2310

活动官网: [www.chinese.itcmchina.com](http://www.chinese.itcmchina.com)

活动邮箱: [itcmchina@citsmice.com](mailto:itcmchina@citsmice.com)