

# 新闻稿

中国（上海）国际会奖旅游博览会 2019 年 1 月  
中国国际商旅大会 2019 年 1 月



## 2019 年中国（上海）国际会奖旅游博览会和中国国际商旅大会全新热点 提升对与会代表的价值吸引力

---

2019 年 2 月 22 日，上海 – 中国（上海）国际会奖旅游博览会与中国国际商旅大会，中国唯一将会奖旅游和商务旅游同场举办的行业盛会。为强化活动对与会代表的吸引力，2019 年第 13 届中国（上海）国际会奖旅游博览会和中国国际商旅大会对会议日程重新设计，为商务领袖创造了一对一会谈以外的接洽机会，为会奖旅游创新提供了渠道，增加了中国（上海）国际会奖旅游博览会和中国国际商旅大会之间的互动，并有幸得到来自行业的大力支持。

### 打破商务会谈陈旧模式

主办方认识到营销模式拓展对展商和买家双方的重要价值，因此在传统的一对一商务会谈之外，强化了展馆导览，新增了企业买家见面会并优化了品牌推介会项目，以充分探索并创造业务潜力。

TTG 亚洲传媒董事总经理黄汉明解释道：“设立这些项目的原因是，采购潜力需要一定的养成时间。有的展商只求进入买家视野，而买家也希望货比三家，从长计议。这几种新的活动形式就有利于双方在近期尚无合作的情况下先建立联系，同时也丰富了买家活动的安排。”

**展馆导览**专为协会买家而设，届时将由工作人员带领买家参观精选的目的地展馆和展台，活动一共 4 小时，分为四部分，每部分 1 小时，便于精选展商在短时间内向买家快速介绍产品并建立联系。在博览会结束之前，精选展商可以会见所有与会的协会买家。

**企业买家见面会**也扮演了类似角色，以一种快速配对的方式，帮助中国（上海）国际会奖旅游博览会的展商接触来自中国国际商旅大会的商务旅游经理/采购买家。届时所有企业买家将齐聚一堂，展商将依次与每一桌买家沟通，与之交换名片并作简要自我介绍。活动安排将确保展商在两个为期 1 小时的环节中见到所有中国国际商旅大会的企业买家。

如果以上活动还不足以充分展示，展商还可参加面向所有买家及媒体的时长 20 分钟的**品牌推介会**。这些活动环节过去属于协会日的活动安排，仅限目的地展商参加，现在所有展商都可借此机会增加曝光度，扩大宣传。因此这个新增的品牌推介会也将取代过去的媒体见面会环节。

## 会奖旅游创新渠道

**超级黑客松午餐**是专为会奖旅游领域的思想领袖、创新者及新来者设计的一个激荡人心的平台，品牌可借助初创企业和科技公司在 24 小时内帮助自己解决业务难题。赞助商品牌将在第一天的午餐上宣布挑战内容，而参赛者会在活动第二天的午餐上展示各自的解决方案。

中国（上海）国际会奖旅游博览会和中国国际商旅大会的与会代表除了两天的午餐外，还可在**会奖旅游创新空间**见到这些技术新秀，与之共同探讨针对行业难题的新方案，并对旅游行业的新趋势加深认识，形成洞见。

“创新”这一概念与今年的主题**“创新带动可持续发展”**也十分吻合。该环节由国际大会与会议协会（ICCA）和中国商务会展联盟（CBEF）共同举办。中华人民共和国国务院参事室国际交流合作司以及杭州国际博览中心、设计咨询公司 Springtime Design 和 niHUB 创新中心、创业加速器与孵化器的高管，将就如何通过创新建立可持续品牌畅所欲言。

## 加强中国（上海）国际会奖旅游博览会及中国国际商旅大会与会代表之间的联系

中国（上海）国际会奖旅游博览会和中国国际商旅大会将**再度同场举办**，不止如此，中国（上海）国际会奖旅游博览会的展商现在可在展前预约阶段就与中国国际商旅大会的企业买家提前预约会谈。本届展会将增加商务会谈的预约窗口，让中国国际商旅大会的企业买家有时间见到中国（上海）国际会奖旅游博览会和中国国际商旅大会两个活动的展商。

为帮助与会代表更好地熟悉会场伙伴，活动推出了名为**“向大家问好”**的交互式破冰环节。与国际商旅大会广受欢迎的同行见面会类似，该环节便于与会者在展览开始前熟悉两大活动中其他与会代表的背景情况，开展社交并顺利进入商务洽谈。

TTG 董事总经理黄先生表示：“我们根据与会代表多年来的反馈精心设置了一些有意义的活动，以提升中国（上海）国际会奖旅游博览会和中国国际商旅大会两个活动的整体参与体验。”

## 以广泛的业界合作争取本地参与

2019 年，中国（上海）国际会奖旅游博览会和中国国际商旅大会与海内外商家广泛合作，以确保活动能继续吸引与会代表以及参观者——特别是中国本地人——的到来。

中国商务会展联盟（CBEF）副主席及博悦咨询董事总经理姚红分享道：“我们非常高兴能与中国（上海）国际会奖旅游博览会和中国国际商旅大会就专业知识环节再次合作。协作创新是我们联盟会员以及整个行业关注的众多议题之一。如何创新，如何激励业界成员携手合作，提供最佳服务标准，这类话题一定会让活动精彩纷呈。我们期待有更多会员参加今年的活动，他们将从活动的商务、学习和社交机遇中受益良多。”中国商务会展联盟是中国商业活动的顶级协会组织，成员包括全国各个会展和奖励旅游协会、重量级商业活动企业以及研究机构和众多高校。

除了中国商务会展联盟，今年的业界合作伙伴还有：美国社团管理者协会（ASAE）、城市会议执行联盟（CCEU）、长沙会议产业协会、中国旅行社协会、国际专业会议组织者协会（IAPCO）、国际大会与会议协会（ICCA）、韩国会奖协会、菲律宾委员会与协会执行理事会（PCAEE）、上海会展行业协会（SCEIA）、奖励旅游卓越协会（SITE）、上海市旅游局（SMTA）和世界 PCO 联盟。

2019 年中国（上海）国际会奖旅游博览会暨中国国际商旅大会将于 3 月 19 日至 21 日在上海举行。如何抓住中国（上海）国际会奖旅游博览会和中国国际商旅大会中展览、赞助与联络交流的机会？请分别致邮 [itcmchina@ttagasia.com](mailto:itcmchina@ttagasia.com) 和 [ctwchina@ttagasia.com](mailto:ctwchina@ttagasia.com) 了解详情。

### 关于 2019 年中国（上海）国际会奖旅游博览会 中国首屈一指的国际会奖旅游（MICE）博览会

2019 年中国（上海）国际会奖旅游博览会将于 3 月 19 日至 21 日在中国上海跨国采购会展中心举行，是该国际会奖旅游活动的第 13 届，旨在“让中国走向世界，让世界了解中国”。2019 年的活动预计有 3000 位来自目的地管理公司、专业会议组织机构、商务旅游与协会等行业的会奖旅游专业人士以及大约 500 位主办代表参加，举办逾 14000 场商务洽谈以及 75 多场商务、教育及交流研讨会。

活动获得了美国社团管理者协会（ASAE）、中国商务会展联盟（CBEF）、城市会议执行联盟（CCEU）、长沙会议产业协会、中国旅行社协会、国际专业会议组织者协会（IAPCO）、国际大会与会议协会（ICCA）、韩国会奖协会、菲律宾委员会与协会执行理事会（PCAEE）、上海会展行业协会（SCEIA）、奖励旅游卓越协会（SITE）、上海市旅游局（SMTA）及世界 PCO 联盟的大力支持。

中国（上海）国际会奖旅游博览会与中国国际商旅大会是中国唯一将会奖旅游和商务旅游同场举办的行业盛会。中国（上海）国际会奖旅游博览会是 TTG 亚洲传媒会展部举办的国际会奖旅游博览会系列活动的组成部分。本次活动由中国国际旅行社总社有限公司全资子公司——国旅国际会议展览有限公司以及国际展会策划集团共同主办。

有关中国（上海）国际会奖旅游博览会的更多信息，请访问 [www.chinese.itcmchina.com](http://www.chinese.itcmchina.com) | 官方微信号：ITCMChina

### 关于 2019 年中国国际商旅大会 中国首屈一指的商务旅游管理大会 -融合会议和活动

中国国际商旅大会 (CTW China) 一直致力于为中国本土企业与在华跨国公司提供企业商务旅行管理领域，包括商旅酬酢及会议与活动业务的全面解决方案。通过将全球最佳实践案例本土化，同时建立起可供业内专家与行业精英分享知识与经验的可持续性互助社区，中国国际商旅大会坚持引导本土商旅管理行业的影响者、策划者及决策者们做出最佳的商旅管理决策。始于 2015 年，这一以市场为驱动的盛会旨在不断提高管理着企业商旅需求各方各面的中国商旅精英们的专业水平。

中国国际商旅大会与中国（上海）国际会奖旅游博览会同期举办，是国际商旅大会系列活动之一，该系列由 TTG 亚洲传媒会展部及嘉信力旅运中国联合主办。

有关中国国际商旅大会的更多信息，请访问 [www.corporatetravelworld.com/china](http://www.corporatetravelworld.com/china) | 微信号：CTW-CH

## 媒体联系

### 国际

#### TTG 亚洲传媒集团

1 Science Park Road, #04-07, The Capricorn  
Singapore Science Park II, Singapore 117528

电话: (65) 6395 7575

传真: (65) 6536 0896

活动官网: [www.itcmchina.com](http://www.itcmchina.com) | [www.corporatetravelworld.com/china](http://www.corporatetravelworld.com/china)

活动邮箱: [itcmchina@ttgasia.com](mailto:itcmchina@ttgasia.com) | [ctwchina@ttgasia.com](mailto:ctwchina@ttgasia.com)

#### **Lianne Goh** (女士)

活动主管

邮箱: [lianne.goh@ttgasia.com](mailto:lianne.goh@ttgasia.com)

#### **Vanessa Ong** (女士)

营销主管

邮箱:

[vanessa.ong@ttgasia.com](mailto:vanessa.ong@ttgasia.com)